

Der Fahrplan zu profitorientiertem PIM-Erfolg

PIM-Erfolg erfordert eine solide Datengrundlage, die konsequent auf die Unternehmensziele ausgerichtet ist. Der Fünf-Schritte-Prozess von Akeneo hilft Ihnen dabei, mit einer profitorientierten Strategie vom Datenchaos zur Datensicherheit zu gelangen.

01 Diagnostizieren Sie die Reife Ihrer Produktdaten

Bewerten Sie Ihren aktuellen Status, indem Sie Silos und Verzögerungen bei Produkteinführungen identifizieren, und strukturieren Sie anschließend Ihre Datenlandschaft, um Zuständigkeiten und Datenflüsse zu klären. Evaluieren Sie abschließend die organisatorische Bereitschaft, indem Sie sich die Unterstützung der Führungsebene sichern, um technische und kulturelle Lücken zu schließen, bevor Sie mit der Transformation beginnen.



02 Identifizieren Sie die richtige Technologie für Ihren Stack

Passen Sie Ihre Architektur an Ihre Bedürfnisse an: Enterprise-Unternehmen benötigen robuste Systeme, während kleinere Firmen von Effizienz profitieren. Überprüfen Sie Ihr Ökosystem, um Redundanzen abzubauen und sicherzustellen, dass jedes Tool einen sinnvollen Zweck erfüllt. Erfolg hängt nicht von der Anzahl der Tools ab, sondern von der nahtlosen Integration der richtigen Tools, gestützt auf hochwertige Daten.



03 Definieren Sie Unternehmensziele, nicht nur technische Ziele

Priorisieren Sie den geschäftlichen Mehrwert, indem Sie PIM-Ziele an ROI-Treibern wie Time-to-Market und Konversionsraten ausrichten. Verknüpfen Sie diese mit strategischen Prioritäten wie KI-Readiness und definieren Sie klare KPIs für Genauigkeit und Geschwindigkeit. Die Verknüpfung von Daten mit Profitabilität ist der wirksamste Weg, um die Zustimmung der Stakeholder zu sichern.



04 Bauen Sie ein funktionsübergreifendes Produktdaten-Team auf

PIM-Erfolg erfordert eine enge Abstimmung zwischen Marketing, IT und Operations durch klare Datenverantwortlichkeiten und Governance. Etablieren Sie eine funktionsübergreifende Steuerungsgruppe, die das Change Management vorantreibt und Routineaufgaben automatisiert, sodass sich die Teams auf strategische Aufgaben mit hohem Mehrwert konzentrieren können.



05 Messen, optimieren und weiterentwickeln

PIM ist ein fortlaufender Prozess, kein einmaliges Projekt. Verfolgen Sie kontinuierlich Kennzahlen wie Produktvollständigkeit, Anreicherungsgeschwindigkeit und Konversionsraten, und nutzen Sie Analytics und KI, um Trends zu erkennen und Potenziale aufzudecken. Verfeinern Sie Ihre Data Governance regelmäßig, damit Ihre Strategie stets mit sich weiterentwickelnden Unternehmenszielen und Technologien im Einklang bleibt.

