

Experten-Tipps: Drei entscheidende Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf B2B-IT-Teams

Wie KI die Rolle der IT neu definiert – und warum zentralisiert verwaltete Produktdaten zum Erfolgsfaktor werden

Düsseldorf – 27. Januar 2026_ Künstliche Intelligenz (KI) verändert die Arbeitsweise von B2B-Unternehmen grundlegend – und rückt IT-Teams stärker denn je ins Zentrum der digitalen Wertschöpfung. Während IT-Abteilungen lange als vorsichtige Treiber des technologischen Wandels galten, beschleunigt KI nun die Transformation deutlich: Bereits 78 Prozent der B2B-Unternehmen setzen KI heute in mindestens einem Geschäftsbereich ein. [Akeneo](#), die Product Experience Company, zeigt die drei wichtigsten Auswirkungen von KI auf B2B-IT-Teams – und wie Unternehmen davon profitieren können.

1. Von manueller Automatisierung zu intelligenten, adaptiven Systemen

Traditionelle IT-Workflows basieren auf starren Regeln, festen Bedingungen und hohem manuellem Aufwand. KI verändert dieses Modell grundlegend. Statt komplexe Entscheidungsbäume zu programmieren, ermöglichen KI-gestützte Systeme kontextbasierte, selbstlernende Prozesse, die automatisch die nächste beste Aktion bestimmen.

Für IT-Teams bedeutet das eine spürbare Entlastung: Repetitive Aufgaben werden automatisiert, Wartungsaufwände sinken, und es entsteht Freiraum für strategische Initiativen. IT entwickelt sich vom reaktiven „Problemlöser“ zum proaktiven Innovationstreiber – mit messbaren Effekten auf Produktivität, Time-to-Market und die Ergebnisqualität digitaler Projekte.

2. Echtzeit-Entscheidungen erfordern moderne Datenarchitekturen

KI entfaltet ihren Nutzen nur dann, wenn sie auf aktuelle, konsistente und zuverlässige Daten in Echtzeit zugreifen kann – etwa für Produktsuche, Personalisierung, dynamische Preise oder Prognosen. Damit wächst die Verantwortung der IT für eine moderne, leistungsfähige Systemarchitektur.

Legacy-Prozesse, nächtliche Batch-Läufe und isolierte Datensilos stoßen schnell an ihre Grenzen. IT-Teams müssen stattdessen sicherstellen, dass Produktdaten nahtlos und kontinuierlich zwischen ERP-, PIM-, OMS-, DAM- und weiteren Systemen fließen. Gleichzeitig steigt der Anspruch an Performance, Skalierbarkeit und Stabilität, da KI-Anwendungen eine hohe Anzahl paralleler Anfragen erzeugen.

3. Datenqualität wird zur Schlüsselkompetenz der IT

KI verstärkt bestehende Probleme in der Datenlandschaft: Unvollständige Attribute, widersprüchliche Informationen oder veraltete Produktdaten führen direkt zu fehlerhaften Empfehlungen und schlechten Kundenerlebnissen. Damit wird Datenqualität zu einer der zentralen Aufgaben von IT-Teams.

IT definiert künftig klar, welche Systeme als „Single Source of Truth“ dienen, wie Daten gepflegt werden und welche Governance-Regeln Fehler verhindern. Gerade strukturierte, konsistente und angereicherte Produktinformationen sind entscheidend für den Erfolg von KI im B2B-Commerce.

Hier kommen Plattformen wie **Akeneo PIM** ins Spiel: Akeneo zentralisiert Produktdaten, stellt deren Qualität sicher und sorgt dafür, dass alle angebundenen Systeme mit vollständigen, aktuellen und verlässlichen Informationen versorgt werden. So schafft Akeneo die Grundlage für leistungsfähige KI-Anwendungen und unterstützt IT-Teams dabei, Innovation und Stabilität in Einklang zu bringen.

Mehr Informationen dazu gibt es [hier](#).

Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Das Unternehmen ermöglicht es, jede Interaktion durch eine konsistente und überzeugende Product Experience in ein Kundenerlebnis zu verwandeln, das Verbraucher und Fachleute jederzeit und überall zum bestmöglichen Kauf führt. Akeneo unterstützt Führungskräfte mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und anzupassen. Mit der intelligenten Produkt-Cloud von Akeneo können Unternehmen ein optimales Produkterlebnis schaffen. Durch benutzerfreundliche und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, Verwaltung, Syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen umfassenden App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, das die Anforderungen von Unternehmen und Käufern erfüllt. Für weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de/>