



# Der Akeneo- commercetools- Connector

Dieses Whitepaper zeigt dir, wie du mit dem **Akeneo-commercetools-Connector** deine Produktdaten effizienter verwalten kannst - für mehr Flexibilität und weniger Aufwand.

# Inhalt

**03** Der Akeneo-commercetools-Connector

---

**04** Deine Vorteile mit den Akeneo-commercetools-Connector

---

**05** Für wen ist der Akeneo-commercetools-Connector geeignet?

---

**06** Fazit

---

**07** Über piazza blu

---

**08** Kontakt

# Der Akeneo-commercetools-Connector

In der heutigen E-Commerce-Welt ist eine effiziente Verwaltung von Produktdaten essenziell. In diesem Whitepaper erfährst du, wie der Akeneo-commercetools-Connector dir hilft, Produktinformationen aus Akeneo PIM nahtlos mit der commercetools-Plattform zu synchronisieren.

Du bekommst einen Überblick darüber, wie der Connector funktioniert, welche Vorteile er für dein Unternehmen bringt und warum er eine skalierbare und zukunftssichere Lösung für die Integration von Produktdaten ist. Außerdem siehst du, für wen sich der Einsatz lohnt und wie du damit manuelle Prozesse reduzierst, die Produktdatenqualität verbesserst und ein optimales Einkaufserlebnis schaffst.

## Composable Commerce macht es möglich:

In der digitalen Welt, in der die Anforderungen an effiziente und flexible E-Commerce-Lösungen ständig steigen, wird die Integration von spezialisierten Systemen immer wichtiger. Der Akeneo-commercetools-Connector ist ein Schlüsselwerkzeug, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Produktdaten nahtlos zwischen dem Produktinformationsmanagement (PIM) von Akeneo und der headless E-Commerce-Plattform commercetools zu synchronisieren. Doch weshalb macht dieser Connector Sinn, und welchen Mehrwert bietet er?

## Wie funktioniert der Connector?

Der Akeneo-commercetools-Connector fungiert als Brücke zwischen Akeneo und commercetools. Über die APIs beider Systeme liest der Connector die relevanten Datenstrukturen wie Produkte, Kategorien, Attribute, Assets und mehr aus dem Akeneo-System aus, transformiert sie bei Bedarf und schreibt sie dann in commercetools zurück.

Da Akeneo und commercetools unterschiedliche technische Strukturen und Datenmodelle verwenden, übernimmt der Connector die wichtige Aufgabe, die Daten während des Übertragungsprozesses zu mappen und kompatibel zu machen. Dies sorgt dafür, dass die Daten korrekt in commercetools ankommen und im Frontend-Shop reibungslos genutzt werden können.



# Deine Vorteile mit dem Akeneo-commercetools-Connector

## → Automatisierte und regelmäßige Synchronisation

In der digitalen Welt, in der die Anforderungen an effiziente und flexible E-Commerce-Lösungen ständig steigen, wird die Integration von spezialisierten Systemen immer wichtiger. Der Akeneo-commercetools-Connector ist ein Schlüsselwerkzeug, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Produktdaten nahtlos zwischen dem Produktinformationsmanagement (PIM) von Akeneo und der headless E-Commerce-Plattform commercetools zu synchronisieren. Doch weshalb macht dieser Connector Sinn, und welchen Mehrwert bietet er?

## → Effiziente und vollautomatische Datenpflege

Akeneo ist spezialisiert auf die Verwaltung von Produktinformationen. Hier können Daten sehr detailliert gepflegt, angereichert und optimiert werden. Diese optimierten Daten dann in commercetools zu übertragen, ermöglicht es, dem Endkunden im Frontend-Shop stets hochwertige und vollständige Produktinformationen bereitzustellen.

## → Nahtlose Integration für ein Headless-System

commercetools ist als headless E-Commerce-Plattform bekannt für seine Flexibilität. Der Connector stellt sicher, dass Akeneo als Quelle für die Produktdaten nahtlos eingebunden wird und sich die Vorteile einer maßgeschneiderten Frontend-Lösung mit hochwertigen Produktinformationen kombinieren lassen.

## → Skalierbarkeit und Zukunftssicherheit

Sowohl Akeneo als auch commercetools sind skalierbare, zukunftssichere Systeme. Mit dem Connector können Unternehmen sicherstellen, dass ihre Datenprozesse mit dem Wachstum des Unternehmens mithalten.

# Für wen ist der Akeneo-commercetools-Connector geeignet?

## Wann brauchst du den Connector?

Der Akeneo-commercetools-Connector ist unverzichtbar, wenn ein Unternehmen Akeneo als PIM und commercetools als E-Commerce-Lösung verwendet.

### Der Connector wird insbesondere benötigt, wenn:

- **regelmäßige Änderungen** an Produktdaten erfolgen, die zuverlässig und zeitnah in den Onlineshop übertragen werden müssen.
- **eine große Menge an Produktdaten** verwaltet wird, deren manuelle Pflege nicht effizient ist.
- **eine nahtlose Benutzererfahrung** im Frontend-Shop durch hochwertige und aktuelle Produktinformationen gewährleistet werden soll.

## Wer braucht den Connector?

Der Connector ist ein essenzielles Werkzeug für Unternehmen, die sich für Akeneo und commercetools als zentrale Systeme entschieden haben.

### Dies schließt insbesondere folgende Zielgruppen ein:

- **Unternehmen mit großem Produktportfolio**  
Firmen mit zahlreichen Produkten, Varianten oder komplexen Datenstrukturen profitieren besonders stark, da die automatisierte Synchronisation die Arbeit erheblich erleichtert.
- **E-Commerce-Unternehmen mit einem Fokus auf Qualität**  
Unternehmen, die ihre Produktdaten im PIM optimieren und diese Qualität direkt an den Endkunden weitergeben möchten, nutzen den Connector, um eine konsistente Customer Journey zu schaffen.

# Fazit

## Der Akeneo-commercetools-Connector als Schlüssel zur Effizienz

Der Akeneo-commercetools-Connector ist mehr als nur eine technische Schnittstelle. Er ist eine essenzielle Verbindung, die es Unternehmen ermöglicht, das Beste aus ihren beiden Systemen herauszuholen: die Detailtiefe und Effizienz der Datenpflege in Akeneo sowie die Flexibilität und Leistungsstärke von commercetools.

Mit seiner Fähigkeit, Produktdaten automatisch zu synchronisieren und die Anforderungen moderner E-Commerce-Lösungen zu erfüllen, schafft der Connector die Grundlage für ein starkes und zukunftssicheres Online-Geschäft. Kurz gesagt: Für Unternehmen, die Akeneo und commercetools nutzen, ist der Connector ein unverzichtbares Bindeglied auf dem Weg zu einem erfolgreichen E-Commerce-Auftritt.

# Über piazza blu

Die piazza blu<sup>2</sup> GmbH ist ein Digital Commerce Dienstleister mit über 14 Jahren Erfahrung, der sich auf die Konzeption und Realisierung von **E-Commerce-Projekten** spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Lösungen für Onlineshops, Marktplätze, **Product Information Management (PIM)**, **Web- und App-Entwicklung** an.

Mit einem Team von über 40 Expert:innen deckt piazza blu<sup>2</sup> verschiedene Fachbereiche ab und setzt auf moderne Architekturen wie das **MACH-Prinzip** (Microservices, API-first, Cloud-native und Headless) sowie Composable Commerce, um flexible und skalierbare Plattformen für B2B- und B2C-Projekte zu entwickeln.

Mehr über piazza blu [www.piazzablu.com](http://www.piazzablu.com)

## Eine Auswahl unserer Kunden

The logo for bergzeit features a stylized mountain peak icon to the left of the word "bergzeit" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for ZEITFRACHT features a stylized red bird or wing icon to the left of the word "ZEITFRACHT" in a bold, uppercase sans-serif font.The logo for Ernsting's family features a horizontal bar with segments of yellow, blue, red, and pink above the text "Ernsting's family" in a script font, with the tagline "Von fröhlichen Familien empfohlen." below it.The logo for toom features the word "toom" in a bold, lowercase sans-serif font with a green and red vertical bar to the right, and the tagline "Respekt, wer's selber macht." below it.The logo for BRAX features the word "BRAX" in a large, bold, uppercase sans-serif font, with "FEEL GOOD" in a smaller, uppercase sans-serif font below it.The logo for METORBIK features the word "METORBIK" in a bold, uppercase sans-serif font, with "HAMBURG" below it, all enclosed in a circular graphic element.The logo for legero features the word "legero" in a bold, lowercase sans-serif font.The logo for PFLITSCH features a stylized blue and white icon to the left of the word "PFLITSCH" in a bold, uppercase sans-serif font, with the tagline "Passion for the best solution" below it.The logo for VANGRAAF.COM features the text "VANGRAAF.COM" in a bold, uppercase sans-serif font, with "Peek&Cloppenburg\*" below it.The logo for 11TEAMSPO RTS features the text "11TEAMSPO RTS" in a bold, uppercase sans-serif font, with a stylized red and white icon to the right of "SPORTS".

# Über akeneo

Akeneo ist das ideale PIM-System, wenn es darum geht, herausragende Produkterlebnisse (PX) für jeden Kunden-Touchpoint zu schaffen. Mehr als 900 Unternehmen weltweit – darunter bekannte Marken wie Fossil, Intersport, KaDeWe und Snipes – vertrauen bereits auf die Software. Denn mit Akeneo optimierst du dein Produktdatenmanagement effizient – für überzeugende Kundenerlebnisse und nachhaltiges Wachstum.

Mehr über akeneo [www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

---

# Über commercetools

commercetools ist die weltweit führende Plattform für Composable Commerce, die auf den **MACH-Prinzipien** basiert: Microservices, API-first, Cloud-native und Headless. Mit commercetools kannst du deine E-Commerce-Systeme nach Bedarf gestalten und unbegrenzt skalieren, während du auf Veränderungen im Markt dynamisch reagierst. Unternehmen in unterschiedlichsten Branchen und auf verschiedenen Kontinenten nutzen bereits commercetools erfolgreich, um ihren digitalen E-Commerce zukunftssicher zu machen.

Mehr über commercetools [www.commercetools.com](http://www.commercetools.com)



piazza blu<sup>2</sup> GmbH  
Eiler Straße 3v  
51107 Köln  
Tel. +49 2203 20305 - 0  
info@piazza blu.com



Akeneo GmbH  
Homberger Str. 3  
40474 Düsseldorf  
Tel. +49 211 23 396 655  
contact@akeneo.com



commercetools GmbH  
Adams-Lehmann-Str. 44  
80797 München  
Tel. +49 (89) 99 82 996-0  
info@commercetools.com