

Akeneo festigt Position als Branchenvorreiter in aktuellen Rankings von IDC und ISG Research

Die Analysten von IDC und ISG Research stufen Akeneo in den Rankings 2025 als Leader im Bereich „Product Experience Management“ ein.

Düsseldorf – 22. Juli 2025_ [Akeneo](#), die Product Experience Company, wurde in gleich zwei aktuellen IDC-Berichten zum Leader gekürt:

- „Worldwide Product Experience Management and Product Information Management Plus Applications for Digital Commerce 2025 Vendor Assessment“
- „Worldwide Retail Product Information Management Applications 2025 Vendor Assessment“.

Darüber hinaus stuft der ISG Research Buyer Guides 2025 Akeneo in den Bereichen Product Experience Management und Product Information Management als führend ein. Die Einschätzungen der renommierten Analysten bestätigen das Unternehmen in seiner Rolle als verlässlicher Partner für Einzelhändler, Marken, Distributoren und Händler, wenn es um eine konsistente und überzeugende Product Experience geht, die potenzielle Kunden gezielt bei Kaufentscheidungen unterstützt.

IDC hebt insbesondere die Leistungsfähigkeit der Akeneo-Plattform hervor: Sie unterstützt beispielsweise dabei, basierend auf einer zentralen Produktdatenquelle eine konsistente Omnichannel-Experience zu erstellen. Auch die Optionen zur Anreicherung von Produktinformationen durch KI-gestützte Automatisierung und Personalisierung sowie weitere Funktionen wurden genannt.

„Die Anerkennung von IDC und ISG Research ist für uns ein wichtiges Signal“, erklärt **Romain Fouache, CEO von Akeneo**. „Der Handel entwickelt sich gerade rasant; Unternehmen brauchen daher skalierbare Lösungen, die ihre Produktdaten effizient verwalten und kanalübergreifend eine konsistente Product Experience ermöglichen. Die aktuellen Bewertungen unterstreichen unseren Anspruch, Unternehmen weltweit dabei zu unterstützen, damit sie mit Hilfe der Product Experience gezielt Vertrauen, Conversion und Wachstum steigern können.“

Akeneos laufendes Engagement für die Weiterentwicklung im Bereich Product Experience zeigt sich auch in den angekündigten Updates für die Akeneo Product Cloud an. Diese integrieren Künstliche Intelligenz und „die Stimme des Kunden“ noch stärker in den Modellierungsprozess von Produktdaten: Das hilft Unternehmen, den Umsatz zu steigern und Retouren im großen Maßstab zu reduzieren.

Weitere Informationen über Akeneo und seine Lösungen für Produkterlebnisse finden Sie unter: [www.Akeneo.com](https://www.akeneo.com)

Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Das Unternehmen ermöglicht es, jede Interaktion durch eine konsistente und überzeugende Product Experience in ein Kundenerlebnis zu verwandeln, das Verbraucher und Fachleute jederzeit und überall zum bestmöglichen Kauf führt. Akeneo unterstützt Führungskräfte mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und anzupassen. Mit



der intelligenten Produkt-Cloud von Akeneo können Unternehmen ein optimales Produkterlebnis schaffen. Durch benutzerfreundliche und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, Verwaltung, Syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen umfassenden App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, das die Anforderungen von Unternehmen und Käufern erfüllt. Für weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de/>