

## **Fashion-Marketplace Accelerator The Agent senkt durch Partnerschaft mit Akeneo Rücksendequoten um 10 %**

*Mit Akeneos Supplier Data Manager rationalisiert und automatisiert der Marketplace Accelerator The Agent die Sammlung, Bereinigung und Anreicherung von Produktdaten*

**Düsseldorf – 31. Juli 2024** \_ Dank der Einführung von [Akeneos Supplier Data Manager \(SDM\)](#) konnte der führende Fashion-Marketplace-Accelerator The Agent seine Rücksendequoten um 10 % senken, die Anzahl der aufgenommenen Produkte verdoppeln und Markteinführungszeiten um ein Drittel verkürzen. Der Grund: Die Produktdaten der Lieferanten können jetzt effizienter erfasst und angereichert werden.

The Agent ist ein Fashion-E-Commerce-Accelerator, der Marken bei der Optimierung und Skalierung ihrer Präsenz auf digitalen Marktplätzen unterstützt. Sowohl aufstrebende als auch etablierte Marken aus den Bereichen Bekleidung, Accessoires und Schuhe – darunter Le Coq Sportif, Herschel Supply Co und Aigle – nutzen die Dienstleistungen von The Agent, um ihre Online-Verkäufe auf den Marktplätzen von Drittanbietern in Europa und UK zu steigern, darunter Zalando, About You, Amazon und Decathlon.

In dieser Rolle erhält The Agent Produktdaten von Hunderten Marken und verwaltet pro Saison Tausende SKUs – oft in verschiedenen Sprachen und Formaten. Vor der Einführung von Akeneos SDM erfolgte dieser Prozess über Tabellenkalkulationen und E-Mails, was zu Ungenauigkeiten führte und die Markteinführungszeit wegen mehrfacher manueller Überprüfungen erheblich verlängerte.

### **Verbesserung der Qualität von Produktdaten**

Mit der Umstellung auf Akeneos SDM konnte The Agent die Erfassung, Bereinigung, Anreicherung und Weitergabe von Produktinformationen optimieren. Über ein strukturiertes Portal mit definierten Workflows laden Marken ihre Produktdaten nun selbst hoch – in klar definierten Schritten, abgestimmt auf die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Marktplätze.

Die Partnerschaft hat die Genauigkeit und Vollständigkeit der Produktdaten erheblich verbessert. Angereicherter Content wie detaillierte Merkmale (z. B. Stil, Passform und Farbe) sowie Bilder sorgen dafür, dass Produkte auf Marktplätzen besser zu filtern und auffindbar sind – ein entscheidender Faktor für die Sichtbarkeit, insbesondere da Zalando's KI-gestützter virtueller Assistent Produkte auf Basis solcher Attribute identifiziert. Denn fehlerhafte Daten können Produkte quasi „unsichtbar“ machen.

**Romaine Fouache, CEO bei Akeneo**, kommentierte: „Da die Umsätze über Marktplätze im europäischen Onlinehandel 2023/24 etwa 225 Milliarden Euro ausmachten, ist die rechtzeitige Bereitstellung hochwertiger, marktplatzkonformer Produktdaten entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg. Durch den Einsatz von SDM stellt The Agent sicher, dass die Markenpartner mit dem nötigen Content ausgestattet sind, um Retouren zu minimieren und ihre Sichtbarkeit zu erhöhen.“

## Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Das Unternehmen ermöglicht es, jede Interaktion durch eine konsistente und überzeugende Product Experience in ein Kundenerlebnis zu verwandeln, das Verbraucher und Fachleute jederzeit und überall zum bestmöglichen Kauf führt. Akeneo unterstützt Führungskräfte mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und anzupassen. Mit der intelligenten Produkt-Cloud von Akeneo können Unternehmen ein optimales Produkterlebnis schaffen. Durch benutzerfreundliche und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, Verwaltung, Syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen umfassenden App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, das die Anforderungen von Unternehmen und Käufern erfüllt. Für weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de/>