

## 5 Tipps, wie KI die Kundenbindung verbessern kann

*Mit Hilfe von KI können Unternehmen ihren Kunden personalisierte Produktempfehlungen geben – und deren Bindung nachhaltig steigern*

**Düsseldorf – 26. Juni 2025\_ [Akeneo](#)**, die Product Experience Company, gibt aktuelle Tipps, wie Unternehmen Künstliche Intelligenz (KI) gezielt einsetzen können, um Produktdaten zu optimieren und die Kundenbindung zu stärken.

Die Erwartungen der Konsumenten an personalisierte und für sie passende Produktvorschläge steigen beständig: Daher wird es immer wichtiger, Produktdaten nicht nur zu erfassen, sondern auch strukturiert zu verwalten. KI unterstützt Unternehmen dabei, das Einkaufserlebnis für die Konsumenten datenbasiert zu personalisieren und relevanten Informationen entlang der gesamten Produktkette zu organisieren und weiterzugeben.

### 5 Tipps, wie KI die Kundenbindung effektiv verbessern kann

#### 1. Datenbereinigung für konsistente Produktinformationen

KI hilft dabei, fehlerhafte oder unvollständige Produktdaten automatisiert zu identifizieren und zu bereinigen. Eine hohe Datenqualität reduziert Rückfragen, Reklamationen und Retouren und schafft damit die Grundlage für Vertrauen in ein Produkt und langfristige Kundenbindung.

#### 2. Individuelle Produktempfehlungen durch intelligente Analysen

KI-gestützte Systeme analysieren das Konsumverhalten, Kaufhistorien und Produktmerkmale und generieren daraufhin personalisierte Empfehlungen. So können etwa nachhaltigere oder funktional passendere Alternativen vorgeschlagen werden. Dies erhöht die Relevanz des Angebots für den Kunden und damit einhergehend die Conversion Rate.

#### 3. Effizienter Kundensupport durch Automatisierung

Wenn Chatbots und virtuelle Assistenten einfache Anfragen in Echtzeit übernehmen, können sich Support-Teams auf komplexe Anliegen konzentrieren. Die verbesserte Reaktionsgeschwindigkeit stärkt die Zufriedenheit und senkt gleichzeitig die Kosten im Kundenservice.

#### 4. Personalisierung und Lokalisierung von Inhalten

Mit KI lassen sich Produktinformationen dynamisch an regionale Anforderungen, regulatorische Vorgaben und kulturelle Kontexte anpassen. Diese Lokalisierung sorgt nicht nur für Rechtssicherheit, sondern schafft Vertrauen bei den Kunden vor Ort und unterstützt gezielte Kaufentscheidungen.

## 5. Auswertungen von Kundenfeedback für kontinuierliche Verbesserung

Indem die KI in großem Umfang unstrukturierte Daten auswertet – etwa aus Bewertungen, Umfragen oder sozialen Medien – liefert sie Einblicke in Kundenwahrnehmungen, wiederkehrende Themen und mögliche Datenlücken im Bereich Nachhaltigkeit. Das ist ein entscheidender Faktor, um die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern.

Unternehmen, die KI sinnvoll in ihre Produktinformationsstrategie integrieren, schaffen nicht nur effiziente Prozesse, sondern steigern auch langfristig die Kundenzufriedenheit und -bindung. Die Verbindung aus datengetriebener Personalisierung, reibungslosem Support und transparenten Informationen wird in zunehmend regulierten und wettbewerbsintensiven Märkten zum Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg.

### Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Das Unternehmen ermöglicht es, jede Interaktion durch eine konsistente und überzeugende Product Experience in ein Kundenerlebnis zu verwandeln, das Verbraucher und Fachleute jederzeit und überall zum bestmöglichen Kauf führt. Akeneo unterstützt Führungskräfte mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und anzupassen. Mit der intelligenten Produkt-Cloud von Akeneo können Unternehmen ein optimales Produkterlebnis schaffen. Durch benutzerfreundliche und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, Verwaltung, Syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen umfassenden App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, das die Anforderungen von Unternehmen und Käufern erfüllt. Für weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de/>