

## Akeneo Product Cloud ermöglicht Integration von Konsumentenbewertungen für kontextbezogene Produktsuchen mit KI

Weitere Neuerungen:

- *Zentralisierung von regulatorischen Informationen & Verbesserung der Daten-Governance*
- *Anreicherung von Produktdatensätzen mit gezieltem Gen-AI-Prompting*
- *Aktivierung entlang der gesamten Customer Journey*

**Düsseldorf – 05. März 2025** – [Akeneo](#), die Product Experience Company und führender Anbieter von Product Information Management (PIM)-Lösungen, hat auf der PX World Conference *Akeneo Unlock 2025* neue, wegweisende Funktionen der eigenen Lösung vorgestellt. KI verändert das Einkaufserlebnis grundlegend. Und nur Unternehmen, die in die Zentralisierung von Produktinformationen investiert haben, um die Daten der gesamten Lieferkette nahtlos zu verwalten, werden in der Lage sein, angemessen zu reagieren.

Eine der bedeutendsten Neuerungen der *Akeneo Product Cloud*: Unternehmen haben jetzt die Möglichkeit, KI zu nutzen, um die Bewertungen von Kunden in den Produktdatensatz zu integrieren. Dies ebnet den Weg für kontextbezogene Produktsuchen und Kaufentscheidungen.

Akeneo unterstützt Unternehmen dabei, die Historie jedes einzelnen Produkts zu zentralisieren, anzureichern, zu aktivieren und zu optimieren. Mit dem **Spring Release 2025** stellt Akeneo neue Funktionen zur Verfügung, die jede Phase dieses Prozesses unterstützen. Hier sind die wichtigsten Neuerungen der *Akeneo Product Cloud* auf einen Blick:

### **Zentralisierung von regulatorischen Informationen & Verbesserung der Daten-Governance**

- **Dynamische Attribut-Abhängigkeiten:** Akeneo implementiert dynamische Attributabhängigkeiten: Diese stellen mithilfe von bedingter Logik sicher, dass die relevantesten Attribute und Werte in den Produktdatensatz aufgenommen werden. Damit reduzieren Unternehmen ihr Risiko für teure regulatorische Strafen. Mit Hilfe der Produktabhängigkeit können sie sicherstellen, dass Produktdaten den strengen gesetzlichen Vorschriften und Branchenstandards entsprechen, wie z. B. **ETIM** oder **dem Digitalen Produktpass (DPP)**.

### **Anreicherung von Produktdatensätzen durch gezieltes Gen-AI-Prompting**

- **Hochgranulare Gen-AI-Prompts:** Akeneo erweitert seine KI-Funktionen um detaillierte benutzerdefinierte Prompts, um Übersetzungen und Inhalte weiter zu verbessern. Nutzer können spezifische Anweisungen für einzelne Produktattribute geben, sodass sich die KI auf bestimmte Begriffe konzentriert, ausgewählte Wörter ignoriert oder HTML-Tags effizienter verarbeitet.

### **Aktivierung entlang der gesamten Customer Journey**

- **Akeneo App für SAP Commerce:** Diese App ermöglicht es Integratoren, Daten flexibel, schnell und einfach anzupassen und so zu transformieren, um komplexe Commerce-Anforderungen zu erfüllen. Dadurch werden die Gesamtbetriebskosten für **SAP Commerce** durch den Einsatz der SAP Integration Suite reduziert.
- **KI-basierte Bildtransformation & Akeneo Content Delivery Network (CDN):** Produkt-Assets werden automatisch so formatiert, dass sie den jeweiligen Anforderungen der Vertriebskanäle entsprechen. Anschließend stellt Akeneos neues **CDN** sicher, dass die *Akeneo*

*Product Cloud* die optimierten Produktbilder direkt ausliefert. Das reduziert Ladezeiten und verbessert die Website-Performance.

- **Neue Syndikationskanäle:** Unternehmen können ihre Daten-Governance optimieren, indem sie Produktdatensätze aus der *Akeneo Product Cloud* direkt an über **500 Zielplattformen** syndizieren – darunter die **neuen Ergänzungen Google Shopping, eBay, Walmart, Home Depot und Best Buy**.

### Optimierung der Produkt-Performance durch Kundeneinblicke

- **PX Insights:** Diese Funktion wandelt Kundenabsichten, -verhalten und -stimmungen in verwertbare Erkenntnisse um. Unternehmen können ihre Produktinformationen so gezielt kuratieren, dass sie den Erwartungen der Käufer noch besser entsprechen. So lassen sich **intelligente Merchandising-Strategien** umsetzen, die Umsätze steigern und Rücksendungen reduzieren.

Akeneo verwaltet, analysiert und teilt jetzt nativ Kunden-Insights wie Suchverhalten, Discovery Behaviour, Stimmungsanalysen und Produktbewertungen.

Carl Ogden, **Software Development Manager bei Leatherman Tool Group**, beschreibt die Vorteile von PX Insights so:

„Die Möglichkeit, Bewertungsdaten direkt in Akeneo zu sehen, ist für uns bahnbrechend. Jedes Mal, wenn sich ein Produktmanager in das PIM einloggt, kann er in Realtime die Kundenbewertungen zusammen mit den Produktinformationen einsehen – ergänzt durch KI-generierte Empfehlungen zur Optimierung der Produktbeschreibung, der Metadaten oder der Kategorisierung. PX Insights reißt so Datensilos ein und eröffnet uns die Möglichkeit, Produktinhalte auf Basis von Insights aus dem Markt zu verbessern, statt uns nur auf eine ‚Inside-Out‘-Produktstrategie zu verlassen. Das Ergebnis ist ein dynamischer, kundenzentrierter Produktdatensatz, der für die KI-gestützte Produktsuche der Zukunft gerüstet ist.“

Mehr Informationen zu Akeneo und seinen Produkten finden Sie unter: [Akeneo Product Cloud](#).

### Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company und weltweit führend im Bereich Product Information Management (PIM). Das Unternehmen ermöglicht es, jede Interaktion durch eine konsistente und überzeugende Product Experience in ein Kundenerlebnis zu verwandeln, das Verbraucher und Fachleute jederzeit und überall zum bestmöglichen Kauf führt. Akeneo unterstützt Führungskräfte mit Software, Schulungen und einer engagierten Community, die sich alle auf die Praxis des Product Experience Management konzentrieren.

Führende globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und anzupassen. Mit der intelligenten Produkt-Cloud von Akeneo können Unternehmen ein optimales Produkterlebnis schaffen. Durch benutzerfreundliche und KI-gestützte Produktdatenanreicherung, Verwaltung, Syndizierung und Onboarding von Lieferantendaten sowie einen umfassenden App-Marktplatz und ein Partnernetzwerk, das die Anforderungen von Unternehmen und Käufern erfüllt. Für weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de/>