



Akeneo dévoile ses dernières innovations : Intégration native de l'IA, Indicateurs d'analyse commerciale et intégrations plus poussées avec Salesforce

La croissance exceptionnelle réalisée par Akeneo que ce soit aux Etats-Unis (+100%) ou en France (croissance à deux chiffres) ainsi que des développements stratégiques, ouvrent le bal aux nouvelles innovations de ce printemps 2024

Paris, le 5 mars 2024 - [Akeneo](#), le leader mondial de la gestion de l'information produit (PIM) et de l'expérience produit (PX), annonce de nouvelles fonctionnalités dans ses solutions, à l'occasion de la conférence [Akeneo Unlock 2024](#), qui a eu lieu à Boston les 5 et 6 mars 2024. Ces nouveautés, impulsées par la levée de fonds réalisée en 2022 ainsi que la [croissance générée par l'entreprise en 2023](#), viennent soutenir les efforts déployés par Akeneo pour créer un environnement où chaque interaction produit permet de proposer une expérience optimisée pour les consommateurs et professionnels afin de les guider vers le meilleur achat.

« L'annonce des nouveautés du printemps 2024 nous permet également de célébrer nos succès liés au changement stratégique pris par Akeneo », explique Fred de Gombert, CEO d'Akeneo. « Depuis la levée de fonds réalisée en 2022, notre parcours a été marqué par des d'étapes et des avancées audacieuses, positionnant Akeneo parmi les solutions de gestion de l'expérience produit (PX et PIM) les plus compétitives. Cette année, nous sommes heureux de célébrer nos récents succès, tout en visant de nouveaux objectifs de croissance ».

L'IA omniprésente dans Akeneo Product Cloud

L'app Marketplace Akeneo propose aux clients les options les plus complètes du marché pour exploiter au mieux [l'IA dans un but d'optimisation de l'expérience produit \(PX\)](#).

Avec l'acquisition d'Unifai en 2023, Akeneo a rapidement intégré nativement les cas d'usage les plus impactants de l'intelligence artificielle (IA) dans ses solutions Akeneo PIM et Akeneo Supplier Data Manager. Cela a été rendu possible grâce à une IA spécialisée dans la collecte, le nettoyage, le mapping et l'enrichissement des données, et qui continue sans cesse d'affiner ses capacités à chaque étape de son développement.

Les clients vont maintenant pouvoir bénéficier :

- D'un PIM avec de l'IA générative personnalisable pour produire des descriptions produits et des textes travaillés sur l'ensemble d'un catalogue produits en quelques minutes.

- D'un PIM avec de l'IA générative qui va permettre de traduire ces descriptions dans plus de 50 langues.
- De Supplier Data Manager désormais doté de Machine Learning pour intégrer les données fournisseurs plus rapidement et plus efficacement en automatisant le mapping, la catégorisation et l'enrichissement des données fournisseurs.

L'App Akeneo pour Salesforce

Akeneo a publié l'[Akeneo App for Salesforce](#) sur Salesforce AppExchange, une marketplace d'entreprise dédiée aux applications partenaires. L'Akeneo App for Salesforce permet aux clients d'exploiter des informations produits complètes, convaincantes et cohérentes afin de libérer tout le potentiel de Salesforce.

Cette application personnalisable permet aux entreprises de présenter leurs produits sur Salesforce Commerce Cloud, et offre désormais aux utilisateurs de Salesforce Sales Cloud, Service Cloud et Experience Cloud, un même workflow simple et puissant. Cela permet d'accroître l'efficacité, d'augmenter les volumes de vente et d'améliorer le service client en donnant aux équipes en contact avec la clientèle un accès instantané aux informations produits qui favorisent un engagement plus significatif avec les personnes qui achètent et utilisent leurs produits, et qui dynamisent le commerce numérique.

Déployé conjointement, le PIM d'Akeneo, qui fait partie d'Akeneo Product Cloud, relie chaque personne travaillant quotidiennement dans l'écosystème Salesforce aux produits, avec comme résultats :

- Des ventes plus élevées sur les sites de commerce B2B et B2C grâce à des informations produits précises, actualisées et localisées.
- Des équipes commerciales qui vendent plus de produits, plus efficacement, en accédant aux informations les plus à jour, y compris les supports numériques tels que des visuels, pour construire des offres à l'intérieur du CRM.
- Des représentants du service client travaillant à l'intérieur de Salesforce Service Cloud qui fournissent une meilleure assistance en exploitant instantanément des informations produits précises, complètes et actualisées.

« Chaque produit a une histoire à raconter », ajoute Fred de Gombert. « Les entreprises ont la tâche difficile de rendre ces histoires à la fois informatives et convaincantes tout au long du parcours client. Akeneo souhaite donner aux décideurs des moyens d'agir grâce à ses solutions, des formations et une communauté engagée, tous axés sur la pratique de la gestion de l'expérience produit (PX).»

Les nouvelles fonctionnalités d'Akeneo PIM et d'Akeneo Activation présentées comprennent :

- L'ajout par Akeneo de destinations **d'activation, notamment Grainger et Wayfair**, pour faciliter la syndication des informations produits, en plus des 250 marketplaces et retailers disponibles.
- **Des workflows d'enrichissement configurables** qui guident les utilisateurs tout au long du processus d'enrichissement et qui garantissent que le contenu passe des contrôles de qualité avant d'être publié.
- **Des modèles de catégories de produits** qui accélèrent la modélisation des catalogues.
- **Des fonctionnalités de travail simultané** qui améliorent la collaboration et réduisent les risques d'erreurs grâce à une visibilité en temps réel des modifications apportées au contenu des produits.
- De nouveaux indicateurs d'**analyses commerciales** qui informent sur les performances de vente des produits sur les différents canaux et marchés.

Les nouveautés de l'App Store d'Akeneo comprennent :

- Une nouvelle solution de création d'images alimentée par l'IA, [Grand Shooting - Catalog Sync App](#), qui facilite le contrôle de la qualité des images en retouchant celles non conformes, en temps réel.
- Des applications d'IA générative telles que [Copysmith AI App](#) aidant les clients à générer des descriptions produits, et [Smartling App](#), qui prend en charge l'automatisation et la gestion du contenu multilingue des produits.
- Des applications dédiées à des secteurs spécifiques, comme l'[Automotive Fitment App de Sitation](#), qui facilitent le traitement des données techniques.
- Les systèmes de gestion de contenu (CMS) et les applications de gestion des contenus numériques (DAM) comme l'app [Hygraph](#), [Contentstack Connector](#) et la [DAM Aprimo Integration](#).

À propos d'Akeneo

Akeneo est l'entreprise de l'Expérience Produit (PX) et le leader mondial de la Gestion de l'Information Produit (PIM). Akeneo permet aux marques de créer un environnement où chaque interaction avec un produit est une expérience qui guide les consommateurs et les professionnels vers le meilleur achat à tout moment et en tout lieu. Akeneo donne aux dirigeants les moyens d'agir grâce à ses solutions, des formations et une communauté engagée autour de la gestion de l'expérience produit (PXM).

Des marques, fabricants, distributeurs et retailers à travers le monde tels qu'Armani, Natures & Découvertes, SMCP, Back Market, INTERSPORT, Air Liquide et bien d'autres font confiance à Akeneo pour faire évoluer et personnaliser leurs initiatives de développement omnicanal. Grâce à Akeneo Product Cloud, doté de capacités natives d'intelligence artificielle, les entreprises

peuvent concevoir des expériences produits engageantes avec un processus simple et optimisé de l'enrichissement, de la gestion et de la syndication des données produits mais également pour l'intégration des données fournisseurs. Son App Store et son large réseau de partenaires permettent aux entreprises de répondre à tous leurs besoins et de satisfaire leurs acheteurs. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com/fr>