



SMALLABLE

Cas client: Smallable

Comment Smallable Gère Plus d'Un Million de Produits avec Akeneo

S M A L L A B L E

“

Nous avons commencé en tant que petite entreprise. 15 ans plus tard, nous avons grandi pour avoir dans notre catalogue plus d'un million de produits et compter plus de 130 employés. Notre système monolithique développé en interne ne pouvait tout simplement pas soutenir notre croissance. Nous avons besoin d'un système capable de répondre facilement aux nouvelles opportunités commerciales et de mapper de nombreux produits à de nombreuses structures différentes, c'est pourquoi nous avons choisi Akeneo.

Asmaa Dakessian, **Responsable de l'information produit**

”



Un Concept Store Unique pour les Familles : Meubles, Mode et Plus Encore

Smallable, le Concept Store Familial mondialement reconnu, s'est lancé dans un projet d'envergure pour redéfinir ses processus de gestion des produits et d'enrichissement de contenu. Avec un inventaire proposant plus d'un million de produits de 1000 marques internationales, Smallable a dû faire face au défi de superviser efficacement ce vaste catalogue et de localiser le contenu des produits pour différents marchés et géographies.

Dans cette étude de cas, nous explorons comment Smallable a surmonté ces obstacles et instauré une nouvelle ère d'efficacité opérationnelle, de réduction des délais de production et d'amélioration des expériences clients grâce à la technologie d'Akeneo.

La Croissance Exponentielle de Smallable

Au cours de ces 15 dernières années de croissance continue, Smallable a rencontré plusieurs défis :

Inefficacités Internes

À mesure que Smallable grandissait, la multitude de produits à gérer dans leur catalogue représentait un défi redoutable. En conséquence, il est devenu de plus en plus complexe de gérer tous les aspects des fonctions liées aux services et aux produits sous un seul département. Le volume de produits rendait presque impossible d'assurer la cohérence, la précision et les mises à jour nécessaires.

Manque d'une Unique Source de Vérité

Avant d'adopter Akeneo PIM, Smallable gérait ses informations produits via une solution maison. Cette approche fragmentée manquait d'un système centralisé et standardisé pour collecter, stocker, mettre à jour et diffuser les données produits à la fois aux équipes internes et externes. Cette approche affectait négativement leur plateforme e-commerce, entraînant des expériences utilisateurs médiocres et des recommandations de produits de faible qualité. Sans des descriptions produits cohérentes et à jour sur différentes parties de leur site web, les clients étaient confrontés à la confusion et ne pouvaient pas prendre des décisions d'achat en toute confiance.

Manque d'Évolutivité de la Technologie

Smallable nourrissait des plans d'expansion ambitieux qui incluaient sa transformation en une organisation mondiale. Cependant, leur infrastructure technologique existante peinait à répondre aux exigences de traduction de contenu et de localisation : un prérequis pour l'expansion internationale. L'inflexibilité de leur configuration monolithique entravait l'adaptation de leur contenu pour différentes langues et marchés, freinant ainsi leurs ambitions de développement international.

Notre système monolithique rendait très difficile le lien entre les différents produits et la gestion des responsabilités des différents produits. Il est plus facile dans Akeneo de non seulement lier nos produits à différentes marques, designers, collections ou couleurs, mais aussi de créer plus de liens entre les équipes afin que nous puissions travailler ensemble plus efficacement. Akeneo facilite l'ajout de nouvelles informations qui améliorent rapidement l'expérience utilisateur.



Asmaa Dakessian,
Responsable de l'information produit

La technologie composable d'Akeneo a permis à Smallable de :

- Optimiser la gestion des informations produits pour des millions de références, étendre leur catalogue produits sans investir dans de nouvelles ressources humaines dédiées
- Créer automatiquement des attributs produits pour enrichir l'expérience client et réduire les retours
- Améliorer les délais de production et le time-to-market grâce à une meilleure communication interne, publiant entre 50 et 500 produits par jour.
- S'intégrer dans l'environnement technologique existant de Smallable et communiquer les données de manière simple entre les différents systèmes

L'Avantage d'Akeneo : Productivité Accrue, Contenu Enrichi et Intégration Simple

Amélioration de la Productivité des Équipes Internes

Akeneo a fourni à Smallable les outils pour rationaliser la gestion des produits. Diverses équipes, dont celles en charge de l'information produit, des achats, des gammes de produits, de la technologie et de la logistique, peuvent désormais collaborer de manière simple via une plateforme centralisée pour les données produits. Akeneo a simplifié la gestion des autorisations pour les utilisateurs, facilitant l'intégration de nouveaux membres d'équipe et améliorant la collaboration interne. Cette amélioration de la productivité a permis à Smallable de maintenir la taille de son équipe même lorsque son catalogue de produits s'est agrandi, résultant en une efficacité interne accrue et un workflow rationalisé.

Amélioration de l'Enrichissement du Contenu

Akeneo a permis à Smallable d'enrichir efficacement le contenu produit grâce à la création automatique d'attributs, comprenant des détails tels que la couleur, les images,

les compositions, les catégories et les dimensions. Cette capacité nouvellement acquise a permis à Smallable de créer des descriptions produits captivantes, améliorant l'expérience client. Par conséquent, ils ont constaté une réduction des délais de production, permettant des lancements de produits plus rapides, et une diminution des retours car les clients avaient une compréhension plus claire des produits qu'ils achetaient.

Intégration Simple

L'architecture composable d'Akeneo permet que son intégration dans l'environnement technologique de Smallable, y compris le DAM, ElasticSearch et Algolia, soit simple et directe. Cela assure un flux de données constant et efficace entre tous les systèmes, tout en offrant la flexibilité d'intégrer des technologies futures à mesure que l'entreprise continue à se développer. Cette intégration technologique rationalisée a amélioré l'efficacité et a abouti à un time-to-market accéléré pour leurs produits.

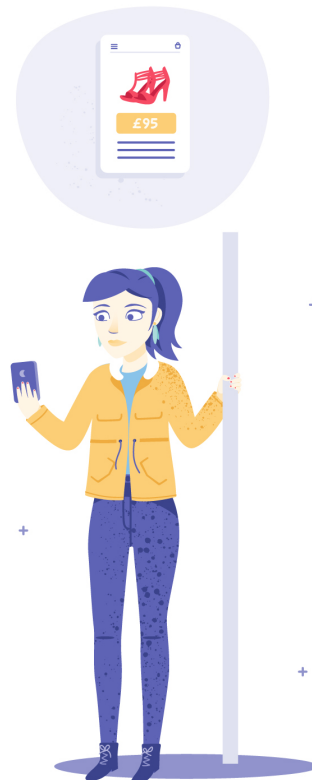
“

Chaque jour, nous publions entre 50 et 500 produits sur notre site. C'est un catalogue énorme. Avec Akeneo, notre time-to-market pour la plupart des produits est inférieur à deux jours - si nous recevons le produit le lundi, nous pouvons le publier le jeudi.



Asmaa Dakessian,
Responsable de l'information produit

”



À Propos de Smallable

Smallable se positionne comme le premier Concept Store Familial sur la scène mondiale du Retail, proposant des produits allant de la mode à la décoration intérieure, en passant par la beauté et les soins de la peau, les meubles, les jouets et les livres. Fondé en 2008, Smallable a grandi pour englober plus de 1 000 labels de créateurs internationaux et une collection de plus d'un million de produits. Avec une forte présence en ligne et plusieurs boutiques physiques en France, Smallable offre une expérience d'achat internationale, avec des sites web disponibles dans plusieurs langues pour répondre à des audiences diverses.

À propos d'Akeneo

Akeneo est l'entreprise de l'expérience produit (PX) qui permet aux marques et distributeurs de créer et diffuser des expériences produits convaincantes sur chaque point de contact du parcours client grâce à une stratégie PX. Les marques, fabricants, distributeurs et retailers à travers le monde s'équipent d'Akeneo Product Cloud pour accélérer leurs initiatives de croissance, réduire le time-to-market et offrir des expériences clients engageantes qui convertissent les intentions en achats. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com/fr>.

www.akeneo.com/fr

