



SMALLABLE

# Case Study: Smallable

## Wie Smallable mit Akeneo mehr als eine Million Produkte verbessert und unterstützt

S M A L L A B L E

“

Wir haben als kleines Unternehmen angefangen. 15 Jahre später sind wir auf über eine Million Produkte und 130 Mitarbeiter gewachsen, und unser hausinternes monolithisches System konnte das einfach nicht bewältigen. Wir brauchten ein System, das leicht auf neue Geschäftschancen reagieren und viele Produkte verschiedenen Entitäten zuordnen konnte, deshalb haben wir uns für Akeneo entschieden.

Asmaa Dakessian, **Product Information Supervisor**

”



### Ein One-Stop-Shop für Familien: Möbel, Mode und mehr

Smallable, der weltweit renommierte Family Concept Store, begab sich auf eine bemerkenswerte Reise, um seine Produktmanagement- und Content-Enrichment-Strategien neu zu definieren. Mit einem umfangreichen Inventar von über einer Million Produkten von 1000 internationalen Designermarken hatte Smallable mit der Herausforderung zu kämpfen, diesen riesigen Katalog effizient zu überwachen und Produktinhalte für verschiedene Märkte und Regionen zu lokalisieren.

In dieser Fallstudie beleuchten wir, wie Smallable diese Hindernisse überwunden und eine neue Ära der Betriebseffizienz, verkürzter Produktionszeiten und verbesserten Kundenerlebnisse mit Hilfe der Akeneo-Technologie eingeleitet hat.



## Smallable wird größer

Smallable stand entlang seiner Wachstumsbahn in den letzten 15 Jahren vor mehreren entscheidenden Herausforderungen:

### Interne Ineffizienzen

Mit dem Wachstum von Smallable im Laufe der Jahre stellte die schiere Anzahl von Produkten in ihrem Katalog eine große Herausforderung dar. Es wurde zunehmend komplex, alle Aspekte der dienst- und produktbezogenen Funktionen unter einer einzigen Abteilung zu verwalten. Das Produktvolumen machte es nahezu unmöglich, Konsistenz, Präzision und zeitnahe Aktualisierungen sicherzustellen.

### Keine zentrale Quelle der Wahrheit

Vor der Einführung von Akeneo PIM verwaltete Smallable seine Produktinformationen über eine hausinterne Lösung. Dieser fragmentierte Ansatz mangelte an einem zentralisierten, standardisierten System zur Speicherung, Aktualisierung und Verbreitung von Produktinformationen sowohl an interne als auch externe Teams. Dieser Ansatz beeinträchtigte ihre eCommerce-Plattform erheblich, was zu einer schlechten User Experience und minderwertigen Produktempfehlungen führte. Ohne konsistente, aktuelle Produktbeschreibungen sowie Bilder und Preise auf verschiedenen Teilen ihrer Website waren Kunden verwirrt und konnten keine selbstbewussten, informierten Kaufentscheidungen treffen.

### Starre, nicht skalierbare Technologie

Smallable hegte ehrgeizige Expansionspläne, die eine Transformation in eine globale Organisation einschlossen. Ihre vorhandene technologische Infrastruktur konnte jedoch nicht den Anforderungen an die Übersetzung und Lokalisierung von Inhalten, die für die internationale Expansion erforderlich sind, gerecht werden. Die Unflexibilität ihrer monolithischen Einrichtung behinderte die Anpassung ihres Contents an verschiedene Sprachen und Märkte und beeinträchtigte ihre globalen Ambitionen.

„Unser monolithisches System hat es sehr schwierig gemacht, verschiedene Produkte miteinander zu verknüpfen und den Besitz verschiedener Produkte zu verwalten. In Akeneo ist es nicht nur einfacher, unsere Produkte mit verschiedenen Marken, Designern, Kollektionen oder Farben zu verknüpfen, sondern es schafft auch mehr Verbindungen zwischen den Teams, damit wir besser zusammenarbeiten können. Akeneo ermöglicht es, schnell neue Informationen zu implementieren, die die Benutzererfahrung sofort verbessern.“



Asmaa Dakessian,  
**Product Information  
Supervisor**

Die composable Technologie von Akeneo ermöglichte es Smallable:

- Die Verwaltung von Produktinformationen über Millionen von SKUs zu optimieren und ihr Produktkatalogangebot ohne weitere Investition in ein größeres Team zu erweitern
- Automatisch Produktattribute zu erstellen, um die Kundenerfahrung zu verbessern und Retouren zu reduzieren
- Die Produktionszeiten und die Time-to-Market durch verbesserte Teamkommunikation zu verbessern, wobei täglich zwischen 50 und 500 Produkte veröffentlicht werden.
- Sich nahtlos in die bestehende Technologie von Smallable zu integrieren und kommunizieren

## Der Vorteil von Akeneo: mühelose Effizienz, angereicherter Inhalt und nahtlose Integration

### Verbesserte interne Effizienzen und optimiertes Produktmanagement

Akeneo stattete Smallable mit Werkzeugen aus, um das Produktmanagement zu optimieren. Verschiedene Teams, darunter Product Information, Einkauf, Produktmanagement, Technologie und Logistik, konnten nun nahtlos über eine zentrale Plattform für Produktinformationen zusammenarbeiten. Akeneo vereinfachte das Management von Benutzerberechtigungen und erleichterte die Integration neuer Teammitglieder, was die interne Zusammenarbeit verbesserte. Diese Effizienzsteigerung ermöglichte es Smallable, die Größe seines Teams zu halten, selbst wenn sein Produktkatalog wuchs, was zu einer gesteigerten internen Effizienz und einem optimierten Workflow führte.

### Verbesserte Content-Anreicherung

Akeneo ermöglichte es Smallable, Produktinhalte effektiv durch automatische Attributserstellung zu bereichern, einschließlich Details wie Farbe, Bilder, Zusammensetzungen, Kategorien und Abmessungen. Diese neu gewonnene Fähigkeit

ermöglichte es Smallable, fesselnde Produktgeschichten zu erstellen, was die Gesamterfahrung für den Kunden verbesserte. Als Ergebnis sahen sie eine Reduzierung der Produktionszeiten, was schnellere Produkteinführungen und eine Verringerung der Rücksendungen ermöglichte, da Kunden ein klareres Verständnis der Produkte hatten, die sie kauften.

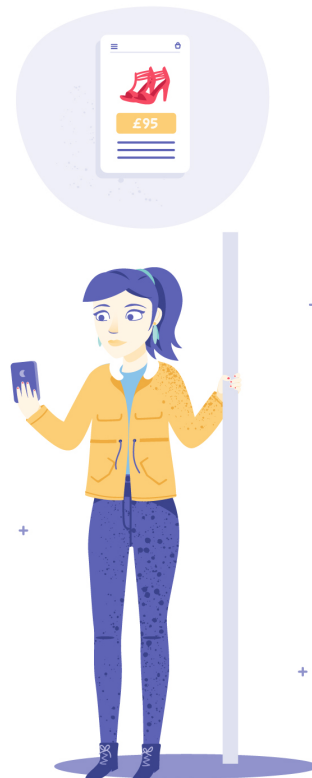
### Nahtlose Integration

Die zusammensetzbare Architektur von Akeneo bedeutete, dass die Integration mit dem Technology Stack von Smallable, einschließlich DAM, Elasticsearch und Algolia, einfach und unkompliziert war. Dies gewährleistete einen konsistenten, effizienten Datenfluss über alle Systeme hinweg und bot gleichzeitig die Flexibilität, zukünftige Technologien zu integrieren, wenn das Unternehmen weiter expandierte. Diese optimierte Technologieintegration verbesserte die Gesamteffizienz und führte zu einer beschleunigten Time-to-Market für ihre Produkte.

Jeden Tag veröffentlichen wir zwischen 50 und 500 Produkte auf unserer Website. Es ist ein riesiger Katalog. Mit Akeneo beträgt unsere Time-to-Market für die meisten Produkte weniger als zwei Tage - wenn wir das Produkt am Montag erhalten, können wir es bis Donnerstag veröffentlichen.



Asmaa Dakessian,  
**Product Information Supervisor**



## Über Smallable

Smallable steht als führender Family Concept Store auf der globalen Einzelhandelsbühne und bietet Produkte von Mode über Heimdekoration, Schönheits- und Hautpflegeprodukte, Möbel, Spielzeug bis hin zu Büchern. 2008 gegründet, hat sich Smallable auf über 1.000 internationale Designermarken und eine Sammlung von mehr als einer Million Produkten ausgedehnt. Mit einer starken Online-Präsenz und mehreren Boutiquen in Frankreich bietet Smallable ein wirklich globales Einkaufserlebnis mit Websites in mehreren Sprachen, um diverse Zielgruppen anzusprechen.

## Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company, die es Unternehmen durch eine umfassende PX-Strategie ermöglicht, erstklassige Produkterlebnisse für jeden Touchpoint des Kunden zu entwickeln und zu liefern. Die intelligente Product Cloud von Akeneo ermöglicht es globalen Marken, Herstellern, Vertriebsunternehmen und Einzelhändlern, ihr Wachstum zu beschleunigen, die Time-to-Market zu verkürzen und ansprechende Kundenerlebnisse zu schaffen, die Besucher in Käufer verwandeln. Weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de>

[www.akeneo.com/de](https://www.akeneo.com/de)

