

Akeneo launcht Supplier Data Manager: Automatisierte Verarbeitung von Lieferantendaten beschleunigt Time-to-Market

Leistungsstarke KI und Machine-Learning-Funktionen optimieren und automatisieren den Onboarding-Prozess für Lieferantendaten

Düsseldorf – 17. Oktober 2023_ Akeneo, die Product Experience Company, erweitert ihr Product Information Management mit dem Akeneo Supplier Data Manager, der das Sammeln und Onboarding von Lieferanten- und Händlerdaten automatisiert. Dabei handelt es sich um eine hocheffiziente, skalierbare und kollaborative Lösung, die in der Lage ist, unstrukturierte Produktdaten unterschiedlichster Lieferanten zu verarbeiten.

Der Supplier Data Manager (SDM) setzt auf der Akeneo Onboarder Solution auf. Möglich wird diese Erweiterung des Akeneo PIM durch die erst im September 2023 vollzogene [strategische Übernahme der KI-Plattform Unifai](#). Diese Übernahme ermöglichte die erste intelligente Product Cloud, die eine Integration fortschrittlichster KI-Technologie verspricht und somit eine erhebliche Verbesserung der Produktqualität für Marken und Hersteller bedeutet.

Zahlreiche Möglichkeiten, um Produktdaten einzusammeln

Ohne eine effiziente Methode zur Erfassung der Produktdaten von Lieferanten drohen Verzögerungen bei Produkteinführungen und Inhaltsaktualisierungen, was zu Umsatzeinbußen führen kann. Denn die Sammlung unstrukturierter, minderwertiger Lieferantendaten beeinträchtigt zwangsläufig die Product Experience.

Der Akeneo Supplier Data Manager bietet eine Lösung für diese Probleme. Er erfasst, importiert und verbessert Produktinformationen und Assets von Lieferanten und Händlern. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz vereinheitlicht das System die Integration von Produktdaten und trägt so dazu bei, qualitativ hochwertige, konsistente und präzise Product Experiences zu gewährleisten. Der Supplier Data Manager bietet zudem vielfältige Möglichkeiten zur effizienten Datenerfassung:

- **Daten-Upload:** Lieferanten laden ihre Produktdaten per drag-and-drop an einen zentralen Ort hoch. Auf diese Weise lassen sich Produktinformationen von den Händlern anschließend effizient überprüfen und in Akeneo PIM importieren.
- **Vorlagen:** Lieferanten und Einzelhändler legen Richtlinien für Produkte und Attribute in einer Vorlage fest, die Lieferanten ausfüllen und sie erneut in das Portal hochladen, um einen einfachen Import in Akeneo PIM zu ermöglichen.
- **Medien-Upload:** Lieferanten können Mediendateien hochladen, die der Einzelhändler mit einem einfachen Klick in ein Asset umwandeln kann. Sobald der Supplier Data Manager diese Daten erfasst, lassen sie sich reibungslos in Akeneo PIM importieren.

Schnellere Time-to-Market durch automatisiertes Daten-Onboarding

Der Supplier Data Manager erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Händlern und Lieferanten, gewährleistet eine effiziente Weitergabe genauer und vollständiger Produktinformationen und beschleunigt den Marktzugang durch schnelleren Zugriff auf aktualisierte Informationen. Unternehmen können den Supplier Data Manager zusammen mit Akeneo PIM erwerben, um die Art und Weise der Datensammlung von Lieferanten zu verbessern. Außerdem können sie leistungsstarke KI und Machine-Learning-Funktionen von Unifai hinzufügen, um ihren Onboarding-Prozess für Lieferantendaten zu optimieren und zu automatisieren.

Supplier Data Manager definiert Lieferkette neu

„Der Akeneo Supplier Data Manager ermöglicht eine Revolution über die gesamte Produktinformations-Lieferkette hinweg und bietet unseren Kunden so die Möglichkeit, durch innovative Technologien und KI-gesteuerte Lösungen konsistente Produkterlebnisse zu schaffen. Die erleichterte Zusammenarbeit erschließt für unsere Kunden dabei neue Umsatzpotenziale“, sagt **Kristin Naragon, Chief Strategy and Marketing Officer at Akeneo**.

Weitere Informationen unter: www.akeneo.com/supplier-data-manager/

Über Akeneo

Akeneo ist das Unternehmen für Product Experience (PX) und weltweit führend im Product Information Management (PIM), das Marken und Händlern ermöglicht, durch eine umfassende PX-Strategie überzeugende Produkterlebnisse für jeden Touchpoint des Kunden zu entwickeln und zu liefern. Durch Bereitstellung modernster Technologie und erstklassiger Expertise beschleunigt Akeneo Product Cloud das Wachstum, reduziert die Time-to-Market und verschafft Unternehmen den Wettbewerbsvorteil, um Besucher in Käufer zu verwandeln.

Weltweit führende Marken, Hersteller, Vertriebsunternehmen und Einzelhändler wie Fossil, Intersport, KaDeWe, Liqui Moly, Snipes, Wüsthof und viele mehr, vertrauen Akeneo bei der Skalierung und Anpassung ihrer Omnichannel-Commerce-Initiativen. Mit Akeneos KI-zentrierter Produkt Cloud können Unternehmen Produkterlebnisse in allen Kanälen aktivieren, die eine verbesserte Kundenreise von der Entdeckung bis zum Kauf fördern. Dies führt zu höheren Umsätzen, weniger Retouren, schnellerer Markteinführung und höherer Teamproduktivität.

Weitere Informationen unter akeneo.com.