



Case Study: Leatherman

Erfolgreiche Energiezufuhr: Eine Reise von Legacy PIM zu effizienter Rationalisierung in unter 5 Monaten



“

Wir haben einen ziemlich gründlichen Auswahlprozess durchgeführt, um diese Software auszuwählen. Wir haben Stakeholder aus der IT, dem Produkt, dem Markenmarketing und dem E-Commerce einbezogen, um Anforderungen zu erstellen, Angebote zu bewerten, Demos zu besuchen und letztendlich die endgültige Entscheidung darüber zu treffen, mit wem wir zusammenarbeiten wollten. Akeneo hat alle unsere 100+ Anforderungen für ein PIM erfüllt.

Liz Lee, IT-Direktorin

”



Ein halbes Jahrhundert Hardware-Expertise: Leatherman Tools

Seit über 40 Jahren liefert Leatherman Tools Multifunktionswerkzeuge für Verbraucher auf der ganzen Welt. Von alltäglichen Notwendigkeiten über Messer, Zubehör und Bekleidung engagiert sich Leatherman dafür, den Verbrauchern die besten vielseitigen Produkte zu bieten, um alltägliche und unerwartete Probleme im täglichen Leben zu lösen.

Leatherman begab sich auf eine transformative Reise, um sein Product Information Management (PIM)-System zu optimieren und seinen Kunden eine bessere Product Experience zu bieten. Diese Fallstudie untersucht, wie Leatherman in Zusammenarbeit mit Akeneo und Aleyasian erfolgreich von einem veralteten PIM zu einer modernen, effizienten Lösung übergegangen ist.

Das PIM-Kraftwerk: Akeneo & Aleysian

Im Kern von Leathermans Strategie steht der Wunsch, engere Bindungen zu den Verbrauchern aufzubauen und ihre Erfahrungen an jedem Interaktionspunkt zu verbessern. Auf dem Weg zu einem hervorragenden Direct-to-Consumer (D2C)-Angebot konzentrierte sich das Unternehmen in erster Linie auf seine hauseigene eCommerce-Plattform und Amazon FBA, wobei es große Pläne hat, seine Präsenz auf Marktplätzen und in internationalen eCommerce-Bereichen auszubauen.

Jedoch fand sich Leatherman durch ein veraltetes PIM-System, das seinen Nutzen überschritten hatte, eingeschränkt. Das vor einem Jahrzehnt entworfene PIM-System wurde zu einem Hindernis, da sich Leathermans Produktportfolio, Vertriebskanäle, Teams, Prozesse und Technologien weiterentwickelt hatten.

Das veraltete PIM hatte eine umständliche Benutzeroberfläche und fehlende Validierungsfunktionen für Daten, was zu fehlerhaften Dateneingaben führte. Ohne robuste Suchfunktionen und mit einem starren Navigationssystem zeigte das PIM von Leatherman schnell Risse in einem System, das mit schnell wechselnden Daten und Technologien nicht mithalten konnte.

Die Produkt-, eCommerce- und Marketingteams von Leatherman verlangten nach Veränderung. Ihre Ziele für das PIM-Projekt waren klar:

- Eine einzige Quelle der Wahrheit für alle Produktinformationen etablieren.
- Die Verfügbarkeit genauer und vertrauenswürdiger Produktinformationen sicherstellen, auf die jeder in der Organisation mühelos zugreifen kann.
- Workflows optimieren, um Redundanzen zu beseitigen.
- Die Freiheit und Flexibilität fördern, Produkte über verschiedene Vertriebskanäle zu vermarkten, einschließlich eCommerce-Websites und einem Amazon-Shop.



Wir haben einen ziemlich gründlichen Auswahlprozess durchgeführt, um diese Software auszuwählen. Wir haben Stakeholder aus der IT, dem Produkt, dem Markenmarketing und dem eCommerce einbezogen, um Anforderungen zu erstellen, Angebote zu bewerten, Demos zu besuchen, und letztendlich die endgültige Entscheidung darüber zu treffen, mit wem wir zusammenarbeiten wollen. Akeneo hat alle unsere 100+ Anforderungen für ein PIM erfüllt.



Liz Lee
IT-Direktorin



Über 100 Anforderungen stapeln

In Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus der IT, dem Produkt, dem Markenmarketing und dem eCommerce hat Leatherman einen umfassenden Auswahlprozess durchgeführt, der Folgendes beinhaltet:

- Eine auf SaaS basierende Architektur, die moderne Multi-Tenant-Funktionen mit integrierter Sicherheit bietet, die sich dem Wachstum des Unternehmens anpassen.
- Nahtlose Integration mit der bestehenden Technologie-Infrastruktur, einschließlich Salesforce Commerce Cloud, Bynder (Digital Asset Management) und TransPerfect (Sprachlokalisierung).
- Eine benutzerfreundliche Benutzeroberfläche, die auf alle Teams abgestimmt ist.
- Robuste Sicherheitsfunktionen für Daten.
- Außergewöhnlicher Kundenservice während der Implementierung und darüber hinaus.
- Langfristiger Geschäftswert.
- Eine einfache Benutzeroberfläche, die problemlos mit den zahlreichen Technologiepartnern verbunden ist und die Verwaltung von Produktinformationen rationalisiert.

Die Schlüsselkomponente: Interdisziplinäre Zusammenarbeit

Die internen Teams von Leatherman spielten eine entscheidende Rolle während der Implementierungsphase. Die Zusammenarbeit erstreckte sich über verschiedene Abteilungen und gewährleistete nicht nur eine erfolgreiche Implementierung, sondern erzeugte auch Begeisterung und Unterstützung für diesen entscheidenden Teil ihrer digitalen Transformation.

Leatherman verfolgte von Anfang bis Ende einen interdisziplinären Ansatz und bezog Vertreter aus der IT, dem Produkt, dem eCommerce und dem Markenmarketing in die Definition von Projektzielen und -anforderungen ein. Das gleiche Team wählte die Software und den Implementierungspartner aus und arbeitete eng mit Akeneo und Aleysian am Implementierungsprozess zusammen. Die Einbeziehung wichtiger Interessengruppen von Anfang an gewährleistete uneingeschränkte Unterstützung und Begeisterung während der Implementierung und Einführung.

Durch die Implementierung von Akeneo hat das Team von Leatherman zahlreiche Vorteile erlebt, darunter:

- Zeiteinsparungen für Teammitglieder, die sich auf andere kritische Aufgaben konzentrieren können.
- Erhöhtes Vertrauen in die Datenintegrität.
- Beschleunigte Markteinführung.
- Befähigung von Teammitgliedern zur effektiven Nutzung des Tools.
- Intuitive Benutzeroberfläche.
- Effizienzsteigerung durch Funktionen wie Produktmodelle, Regel-Erstellung und Produktfamilien.

Die Auswahl des richtigen Implementierungspartners

Leatherman erkundete mehrere Implementierungsoptionen, doch letztendlich stach die Entscheidung, sich mit Aleysian zu verbünden, klar heraus. Von Anfang an schuf Aleysian ein Gefühl von Vertrautheit und einer starken Verbindung zu Leatherman. Es war Leatherman wichtig, das Team zu treffen, mit dem sie bei der Implementierung eng zusammenarbeiten würden. Als sie sich mit Aleysian trafen, wurde deutlich, dass das Team über reichlich Wissen und Erfahrung verfügte, was Leatherman versicherte, dass die Implementierung eine nahtlose Zusammenarbeit sein würde.



So oft beginnt man mit einer Implementierung, und man stellt fest, dass die Software nicht ganz so großartig ist, wie sie einem verkauft wurde. Man entdeckt die Fallstricke und Einschränkungen, und die Dinge funktionieren nicht ganz so, wie man es sich wünscht. Wir haben mit Akeneo genau die umgekehrte Erfahrung gemacht! Unser Team liebt das Tool immer mehr. Unser Entwicklerteam hat es wirklich genossen, damit zu arbeiten, und meint, dass sie alle Tools haben, die sie brauchen. Unsere Benutzer lieben die Benutzeroberfläche; sie haben festgestellt, dass die Produktmodelle, Familien und Regeln alle sehr flexibel sind.



Liz Lee
IT Director



Über Akeneo

Akeneo ist die Product Experience (PX) Company, die es Unternehmen durch eine umfassende PX-Strategie ermöglicht, erstklassige Produkterlebnisse für jeden Touchpoint des Kunden zu entwickeln und zu liefern. Die intelligente Product Cloud von Akeneo ermöglicht es globalen Marken, Herstellern, Vertriebsunternehmen und Einzelhändlern, ihr Wachstum zu beschleunigen, die Time-to-Market zu verkürzen und ansprechende Kundenerlebnisse zu schaffen, die Besucher in Käufer verwandeln. Weitere Informationen: <https://www.akeneo.com/de>

Über Aleysian

Aleysian, ein rasch wachsendes Technologieberatungsunternehmen, hat sich auf Implementierungen von Salesforce- und eCommerce-Technologien spezialisiert, insbesondere auf PIM-Lösungen. Sie zeichnen sich in der Verwaltung von Produktinformationen an der Schnittstelle von Salesforce und PIMs aus, indem sie verschiedene SaaS-Technologien verbinden, um die Effizienz zu optimieren und Lösungen an die einzigartigen Bedürfnisse jeder Organisation anzupassen. Durch ihre Partnerschaften helfen sie Kunden, ihre digitalen Fähigkeiten voranzutreiben und sie auf einen Weg des langfristigen, nachhaltigen Wachstums zu führen.

Über Leatherman

Liz Lee, IT-Direktorin bei der Leatherman Tool Company, hat eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der technologischen Landschaft des Unternehmens während ihrer bemerkenswerten zwölfjährigen Amtszeit gespielt. Ihre Leidenschaft für die Ausrichtung der Geschäftsstrategie mit der Technologie war entscheidend für die digitale Transformation von Leatherman. Unter ihrer Leitung hat Leatherman erfolgreich kritische Technologielösungen implementiert, darunter eine eCommerce-Plattform und cloudbasierte ERP-, CRM- und Business-Intelligence-Systeme, und somit die Grundlage für zukünftigen Erfolg geschaffen.

