

CHECKLISTE

Wie man 5 Probleme mit der Qualität der Produktinformationen mithilfe von KI löst

Advice N°1

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✓ _____

✓ _____

Advice N°2

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

✘ _____

Einführung

Produktinformationen sind entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Schlechte Produktinformationen können zu kostspieligen Fehlern, ineffektiven strategischen Entscheidungen und einem Verlust des Vertrauens von Kunden oder Partnern führen.

Welche Probleme sind mit der Qualität der Produktinformationen verbunden? Welche Lösungen existieren und wie können sie überwunden werden?

Wenn Sie diese Fragen beschäftigen, dann ist die folgende Checkliste für Sie hilfreich!

Entdecken Sie die 5 häufigsten Probleme im Zusammenhang mit der Qualität der Produktinformationen und erhalten Sie praktische und lösungsorientierte Ratschläge von unseren Experten im Bereich Künstliche Intelligenz.

Identifikation der 5 Probleme im Zusammenhang mit der Qualität der Produktinformationen

Problem Nr. 1

Inkonsistenz der
Produktinformationen

Problem Nr. 2

Unvollständige
Produktinformationen

Problem Nr. 3

Duplikation der
Produktinformationen

Problem Nr. 4

Qualität der
Lieferantendaten

Problem Nr. 5

Aktualisierung der
Produktinformationen

Problem Nr. 6

Problem Nr. 7

Problem Nr. 8



Nr. 1 **Inkonsistenz der Produktinformationen**

Inkonsistenz der Produktinformationen bedeutet Variationen oder Diskrepanzen in den Produktinformationen über verschiedene Kanäle oder Märkte hinweg.

Konsequenzen

Lieferanten

- ✘ Schlechte Kommunikation von Produktspezifikationen an Händler
- ✘ Kann das Vertrauen zwischen Lieferanten und Händlern beeinträchtigen

Händler und Einzelhändler

- ✘ Bestellfehler
- ✘ Probleme mit der Lagerverwaltung
- ✘ Negativer Einfluss auf die Konversionsrate

Verbraucher

- ✘ Kauf des falschen Produkts oder Verlassen des Warenkorb
- ✘ Unzufriedene oder verwirrende Erlebnisse und Vertrauensverlust
- ✘ Erhöhte Rücksendungen von Produkten

Ratschläge der KI-Experten

- ✓ Verwenden Sie die Formate Ihrer Branche, um die Datenübertragung zu standardisieren und zu erleichtern (FAB-DIS in der Bauindustrie oder GS1 in der Lebensmittelindustrie)
- ✓ Wählen Sie ein Automatisierungstool mit einer benutzerfreundlichen Oberfläche, wie Unifai, das es Ihnen ermöglicht, Regeln zu konfigurieren, um bestimmte Werte von Dateien zu akzeptieren, Anomalien zu erkennen und Felder zu kennzeichnen, die korrigiert werden müssen.



Nr. 2 **Unvollständige Produktinformationen**

Produktblätter, die nicht vollständig detailliert sind, sind weniger effektiv für Suchmaschinen. Außerdem ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie von Verbrauchern gesehen oder verstanden werden, eher gering.

Konsequenzen

Lieferanten

- ✘ Verzögerungen bei der Auftragsabwicklung
- ✘ Erzeugt gesetzliche Vorschriften

Händler und Einzelhändler

- ✘ Schlechte Produktreferenzierung
- ✘ Niedrige Konversionsrate
- ✘ Sicherheitsrisiken für Käufer

Verbraucher

- ✘ Stornierung von Bestellungen und erhöhte Warenkorbabbruchraten
- ✘ Unangemessene Bestellungen und Risiko von Schäden
- ✘ Frust, Verwirrung und Verlust der Kundentreue

Ratschläge der KI-Experten

- ✓ Erstellen Sie Alarmregeln und bedingte Formatierung, um das Auffinden von fehlenden Elementen zu erleichtern
- ✓ Nutzen Sie KI-Technologien wie das Produktblatt-Enrichment-Modul von Unifai, um Titel und Beschreibungen zu analysieren und automatisch fehlende Produktinformationen auszufüllen.



Nr. 3 Duplikation von Produktinformationen

Duplikate entstehen manchmal beim Transfer oder der Änderung von Produktdateien. Dies führt zu doppelten Produkten in den Quelldateien und auf Ihren E-Commerce- oder Einzelhandelskanälen.

Konsequenzen

Lieferanten

- ✘ Buchhaltungs- und Abrechnungsfehler
- ✘ Beeinträchtigt die Relevanz und Genauigkeit von Finanzberichten

Händler und Einzelhändler

- ✘ Verzerzt Analysen, Verkaufsstatistiken und Produktleistungen
- ✘ Macht Entscheidungsfindung und strategisches Management unklar

Verbraucher

- ✘ Konfrontation mit widersprüchlichen und duplizierten Angeboten
- ✘ Erzeugt Frust, Verwirrung und Misstrauen

Ratschläge der KI-Experten

- ✔ Vermeiden Sie wenn möglich mehrfache Hin- und Rückfahrten oder sogar wiederholte Übertragungen/Änderungen von Quelldateien, um die Wahrscheinlichkeit von Duplikaten zu minimieren
- ✔ Nutzen Sie ein KI-gesteuertes Normalisierungsmodul, das Fehler, die mit duplizierten Informationen verbunden sind, automatisch und schnell korrigiert.



Nr. 4 Qualität der Lieferantendaten

Daten von externen Quellen müssen überprüft werden, um ihre Qualität, Vollständigkeit, Zuverlässigkeit und Relevanz sicherzustellen.

Konsequenzen

Lieferanten

- ✗ Probleme bei der Validierung von Informationen
- ✗ Kostspielige Produktretouren und vertragliche Streitigkeiten

Händler und Einzelhändler

- ✗ Längere Bearbeitungszeiten
- ✗ Langsamere Time-to-Market
- ✗ Beschädigtes Markenimage

Verbraucher

- ✗ Erhalt eines Produkts, das sich von der Website-Beschreibung unterscheidet
- ✗ Erhöhte Unzufriedenheit und Verwirrung
- ✗ Erhöhte Produktretouren

Ratschläge der KI-Experten

- ✓ Vermeiden Sie wenn möglich mehrfache Hin- und Rückfahrten oder sogar wiederholte Übertragungen/Änderungen von Quelldateien, um die Wahrscheinlichkeit von Duplikaten zu minimieren
- ✓ Nutzen Sie ein KI-gesteuertes Normalisierungsmodul, das Fehler, die mit duplizierten Informationen verbunden sind, automatisch und schnell korrigiert.



Nr. 5 Aktualisierung der Produktinformationen

Die regelmäßige Aktualisierung von Produktinformationen ist entscheidend, um die Qualität der verfügbaren Informationen aufrechtzuerhalten und den Trends der Verbraucher zu folgen.

Konsequenzen

Lieferanten

- ✘ Verbreitung von falschen oder veralteten Informationen
- ✘ Niedrigere Margen und Umsätze

Händler und Einzelhändler

- ✘ Zeitaufwändige manuelle Aufgaben für Geschäftsteams
- ✘ Beeinträchtigte Beziehung zu Lieferanten

Verbraucher

- ✘ Veraltete Produktinformationen
- ✘ Ungerechtfertigte Preise und schlechte Einkaufserlebnisse
- ✘ Erhöhte Produktretouren

Ratschläge der KI-Experten

- ✓ Verwenden Sie Lösungen für Product Experience Management (PIM), wie Akeneo, für kontinuierliche Dateiaktualisierungen, oder Unternehmensressourcenplanung (ERP)-Lösungen, um Lagerbestände und Preise zu überwachen.
- ✓ Zentralisieren Sie Produktinformationsblätter und automatisieren Sie diesen manuellen Prozess mit einer Lösung wie Unifai, um sicherzustellen, dass Sie angereicherte Informationen an Ihr PIM oder ERP senden.

KI für die Produktterfahrung (PX)

Wir freuen uns, uns mit Akeneo
zusammenschließen und unsere
Expertise in KI/ML einzusetzen, um das
Angebot der Akeneo Product Cloud zu
verbessern und PX-Praktiker zu schulen.
Gemeinsam werden wir die Grenzen
dessen, was im Product Experience
Management möglich ist, weiter
ausloten.

Jesse Creange, Mitbegründer und CEO von Unifai

[Eine Demo anfordern](#)



unifai
an  akeneo company