

Akeneo ernennt Camille Fant zur Head of Corporate Social Responsibility

Fant will die Unternehmenskultur durch wertebasierte Strategien weiterentwickeln und Akeneos CSR-Engagement nachhaltig stärken

Düsseldorf – 25. April 2023 – [Akeneo](#), die Product Experience Company, ernennt Camille Fant zur Head of Corporate Social Responsibility (CSR). In ihrer neuen Rolle arbeitet Fant bereits seit Anfang März an der Entwicklung und Umsetzung von DEI-Initiativen (Diversity, Equality, Inclusion) sowie an Strategien zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks von Akeneo.

Primäres Ziel der Managerin ist es, den CO₂-Fußabdruck pro Kunde innerhalb des nächsten Jahres um 30 Prozent zu reduzieren sowie den Gleichstellungsindex des Unternehmens zu erweitern. Unter der Leitung von Fant wird Akeneo u. a. das Engagement für Gleichberechtigung im Tech-Ökosystem verstärken. Dazu baut das Unternehmen auf der Partnerschaft mit dem sogenannten [Parity Pact](#) auf. Dieser ermutigt Unternehmen, sich proaktiv für Gleichbehandlung der Geschlechter einzusetzen. Als aktiver Change Agent will Fant in im Einklang mit dem [WOMEN in MACH Manifests](#) die Position von Frauen in der Technologie-Branche nachhaltig stärken.

„Camille verfügt über ein umfassendes Verständnis unseres digitalen Impacts. Sie wird unsere Prozesse weiter optimieren, um Akeneo zu einem führenden Software-Unternehmen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Gleichberechtigung zu machen“, erklärt **Fred de Gombert, Mitgründer und CEO von Akeneo**.

Als ausgewiesene Expertin für Produktmanagement und Softwareentwicklung verfügt Camille Fant zudem über umfangreiche Führungserfahrung. So leitete sie während ihrer Laufbahn sowohl für Start-ups als auch für Großunternehmen bereits Teams mit mehr als 25 Mitarbeitern in ganz unterschiedlichen Branchen, darunter Mobilität, E-Commerce und Software-as-a-Service.

Nach gut drei Jahren als Product Managerin bei Akeneo wurde Fant zum Director of Product Management befördert, bevor sie Akeneo Anfang des vergangenen Jahres verließ. Nach einem Engagement bei Spendesk, einer Plattform für Task-Management, kehrt Fant nun zu Akeneo zurück.

„Akeneo ist sich bewusst, dass das Streben nach Unternehmenswachstum auf Kosten der Menschen oder der Umwelt nicht nur schlecht für die Wirtschaft, sondern auch für die Gesellschaft ist“, erklärt Fant. „Deshalb ist es für mich umso wichtiger, CSR-Programme im Unternehmen konsequent umzusetzen. Damit wollen wir zeigen, dass unser Wachstum nachhaltiger sein wird, wenn wir neben der wirtschaftlichen Performance auch soziale und ökologische Aspekte berücksichtigen.“

Über Akeneo

Akeneo bietet eine komplette und kompatible SaaS-basierte Lösung für die Verwaltung, Orchestrierung, Aktivierung und Optimierung des gesamten Produktdatensatzes. Somit lassen sich überzeugende und konsistente Produkterlebnisse über alle eigenen und fremden Kanäle und Vermarktungswege hinweg schaffen. Mit einer offenen Plattform, dem führenden PIM für das Produktdaten- und Asset-Management, den Add-Ons, Konnektoren und dem Akeneo App Store ermöglicht Akeneo Product Cloud Handelsunternehmen, erstklassige Produkterlebnisse zu liefern, die Wachstum fördern.

Führende Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Kneipp, KaDeWe, bergfreunde.de oder Liqui Moly vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und zu individualisieren. Mit der Akeneo Product Cloud können Marken und Händler Produkterlebnisse über alle Kanäle hinweg aktivieren und somit die Customer Experience verbessern, den Umsatz steigern, die Time-to-Market verkürzen, global agieren sowie die Produktivität ihrer Teams steigern.

Weitere Informationen unter akeneo.com.