

Akeneo dévoile sa solution Activation for Retailer sur les plateformes telles qu'Amazon ainsi que de nouvelles capacités d'IA pour sa solution Akeneo Product Cloud

Des annonces réalisées à l'occasion de l'événement Unlock 2023, la conférence internationale du PX, à Paris.

BOSTON - 8 mars 2023 - [Akeneo](#), leader de l'expérience produit, annonce de nouvelles fonctionnalités pour Akeneo Product Cloud, la solution complète pour l'exécution d'une stratégie d'expérience produit (PX), à l'occasion d'[Unlock 2023](#). Dans un contexte d'incertitude économique qui pousse les consommateurs et professionnels à changer rapidement leurs habitudes, investir pour soutenir une stratégie d'expérience produit est un impératif afin de préparer l'avenir de son entreprise. Les nouveautés proposées pour Akeneo Product Cloud vont en ce sens, et permettent aux entreprises d'optimiser leur stratégie de mise sur le marché, tout en donnant vie à des expériences produits de qualité tout au long du parcours client.

Akeneo Activation for Retail

Avec le lancement d'Akeneo Activation for Retail, qui permet de connecter des informations produits riches provenant d'Akeneo PIM aux pages produits visibles sur tous les canaux de vente, Akeneo offre une expérience produit exceptionnelle pour les plateformes de distribution telles qu'Amazon, Macy's, Zappos, Nordstrom et plus encore. Les marques et les fabricants auront alors la possibilité de proposer des expériences cohérentes et personnalisées en s'alignant sur les attentes des consommateurs, peu importe le canal de vente. Dans un contexte d'incertitude économique, il est crucial pour une entreprise d'optimiser sa présence sur les différents marchés et/ou d'emprunter de nouvelles voies afin de se démarquer de la concurrence. Akeneo Activation for Retail est conçu pour faciliter cette stratégie.

"Chez Havaianas, lorsqu'il s'agit de retailers comme Amazon, nous nous concentrons sur la conversion. Nous savons que certains acheteurs viennent sur Amazon pour chercher un produit, mais nous savons aussi qu'ils s'y rendent principalement pour acheter rapidement, payer un prix juste et se faire livrer dans les meilleurs délais", a déclaré François Silvain, Digital CTO, Havaianas International. "Nous devons nous assurer que nos produits sont trouvables et que le consommateur ait toutes les informations produits nécessaires pour convertir son intérêt en achat.

Nous devons ainsi diffuser des informations produits à jour et de qualité pour notre catalogue sur Amazon. Mettre en place une stratégie d'expérience produit répondant à cet objectif final est une étape fondamentale pour réussir et nous disposons d'Akeneo Activation for Retail pour la mener à bien, que ce soit pour Amazon ou nos autres retailers."

De nouvelles informations sur les délais de mise sur le marché

Référencer plus rapidement vos produits enrichis quel que soit le canal est un avantage concurrentiel. Akeneo introduit ainsi de nouvelles capacités d'analyses opérationnelles ayant pour objectif d'identifier les opportunités d'optimisation, de rationaliser le processus d'enrichissement des données produit et de commercialiser les produits plus rapidement. Cette nouvelle fonctionnalité fournit des informations

complémentaires sur le processus d'enrichissement des produits ainsi qu'une analyse comparative par secteur pour déterminer les marges de progression de l'entreprise. Un délai de commercialisation plus rapide se traduit par une mise en vente avant la concurrence et, *in fine*, d'une augmentation des ventes.

Nouvelles capacités d'IA pour Akeneo PIM

Avec Akeneo PIM, clé de voûte d'Akeneo Product Cloud, il sera désormais possible d'automatiser le nettoyage de ses données grâce à l'IA afin d'accélérer les délais de mise sur le marché, la déduplication ainsi que la catégorisation des données produits lorsqu'elles sont importées dans la plateforme d'Akeneo PIM.

Nouvelles applications dans l'Akeneo App Store

Akeneo élargit la gamme d'applications disponibles dans l'Akeneo App Store pour permettre aux clients d'accéder et d'utiliser plus facilement les données produits. Parmi ces ajouts, plusieurs applications qui exploitent les capacités de l'IA, comme ChatGPT, ainsi que des solutions pour répondre aux cas d'utilisations spécifiques des clients.

Akeneo repousse les limites d'une offre SaaS traditionnelle en s'inspirant des meilleurs fournisseurs SaaS tels que Microsoft et Salesforce avec des applications personnalisées conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client Akeneo. Ces applications natives SaaS permettent aux développeurs et aux intégrateurs d'alléger les dépenses et le temps nécessaires à la création et à la maintenance d'intégrations personnalisées en exploitant les outils fournis par l'Akeneo App Store. Les applications personnalisées offrent une solution flexible pour créer une application facilement et permettent de répondre à des besoins variés. Il est par exemple possible d'exploiter l'intelligence artificielle de Google Vision pour détecter les erreurs dans les informations produits et faire des suggestions pour améliorer la qualité des données. Les Custom Apps peuvent également être utilisées pour créer des flux de processus métier qui permettent d'économiser des heures de travail manuel ; par exemple, en exploitant un scanner en magasin pour numériser les UGS (Unité de Gestion de Stock) de vêtements et d'accessoires afin de créer un "look" tout en générant automatiquement des combinaisons produits dans Akeneo PIM.

"Akeneo est fier de proposer un service innovant sur le principe du DIY ("fais-le-toi-même") pour nos clients et partenaires développeurs avec le lancement des Custom Apps", a déclaré Nicolas Dupont, Chief Product Officer et co-fondateur d'Akeneo. "Pour enrichir la valeur de la plateforme SaaS d'Akeneo, les Custom Apps offrent la flexibilité de conditionner et de publier des applications pour répondre à tous les cas d'utilisation spécifiques du client de manière sécurisée et évolutive."

Akeneo annonce également l'ajout de 11 nouvelles applications dans l'Akeneo App Store, notamment :

- Akeneo App pour Shopify qui permet aux clients de connecter facilement Akeneo PIM à [Shopify](#).
- Des apps de gestion des actifs numériques (DAM) telles que les nouvelles apps [TESSA Akeneo App d'EIKONA Media](#), [Filerobot Akeneo App de Scaleflex](#) et [Akeneo Image CDN de TwicPics](#), qui permettront aux clients d'Akeneo d'accéder de manière transparente aux actifs numériques au sein d'Akeneo PIM et de favoriser la collaboration multiplateforme entre les équipes travaillant dans un DAM externe et celles travaillant dans Akeneo PIM.

- Des applications de traduction telles que [Powerling x Akeneo App](#), [CodexGlobal](#) et [DeepL App d'Induxx](#) rationalisent les flux de travail pour faciliter la diffusion de contenus localisés par les entreprises.
- De nouvelles apps basées sur l'IA, [ChatGPT Bee App de Dataggo](#) et [RoughDraftPro AI](#), tirent parti de ChatGPT pour accélérer l'enrichissement du contenu, tandis que [Contentwise Catalog Builder App](#) exploite également les capacités de l'IA pour générer des attributs de produits et du texte.
- La nouvelle app de classification de catalogues, [Calago ETIM App](#), crée une structure de catalogue dans Akeneo PIM basée sur les classifications ETIM, la norme internationale pour les produits techniques.

En plus des nouvelles applications innovantes de l'App Store, Akeneo a lancé un nouveau programme de développement d'applications en libre-service qui offre une expérience guidée. Ce programme inclut également des exemples d'apps et de code dans plusieurs langues pour aider les partenaires d'Akeneo à développer de nouvelles applications plus facilement et plus rapidement. En bref, l'App Store de l'offre Akeneo Product Cloud permet aux clients d'innover d'un simple clic.

"Nous concevons chaque fonctionnalité dans le but de donner aux décideurs et utilisateurs de l'expérience produit les moyens de présenter leurs produits où que se trouvent leurs clients dans leur parcours d'achat", a déclaré Fred de Gombert, CEO et cofondateur d'Akeneo. "Les particuliers comme les professionnels ont besoin d'informations claires et de qualité sur les produits afin d'acheter et d'être satisfaits de leurs achats. Mettre en place une stratégie d'expérience produit (PX), superviser au niveau du conseil d'administration, et fournir à l'équipe PX un cloud produit pour exécuter cette stratégie est la seule façon de vraiment préparer l'avenir de votre entreprise."

Akeneo a annoncé ces nouveautés lors d'Unlock 2023, la conférence mondiale des leaders et des professionnels de l'expérience produit, qui se tient les 8 et 9 mars à Paris. Pour en savoir plus, veuillez consulter : <https://unlock.akeneo.com/2023-Paris>

A propos d'Akeneo

Akeneo propose une solution SaaS, de Commerce Composable permettant de gérer, orchestrer, activer et optimiser l'ensemble des composants d'un produit afin de diffuser des expériences produits convaincantes et cohérentes sur tous les canaux de vente. Grâce à sa plateforme ouverte, à son PIM de pointe pour la gestion des données produits et des contenus numériques, et à la connectivité de son écosystème grâce à Akeneo App Store, Akeneo Product Cloud permet aux entreprises de proposer des expériences produits qui stimulent les initiatives de croissance.

Les leaders internationaux, fabricants, distributeurs et retailers, comme Accor, Nature & Découvertes, Electro Dépôt, Fossil, SMCP ou Tarkett font confiance à Akeneo pour faire évoluer et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. Grâce à Akeneo Product Cloud, les marques, les retailers et les distributeurs peuvent activer leurs expériences produits sur n'importe quel canal, ce qui leur permet d'améliorer l'expérience client qu'ils proposent, d'augmenter leurs ventes, de réduire leur time-to-market, d'accélérer leur développement à l'international et d'accroître la productivité de leurs équipes. Plus d'informations : <https://www.akeneo.com/fr/>

Contacts

Archetype pour Akeneo

06 98 57 72 60

parisakeneo@archetype.co