

Akeneo nomme l'ancien vice-président d'Amazon Tim Kohn au poste de Technology and Product Advisor

Avec une expertise éprouvée dans la mise à l'échelle de systèmes et d'organisations en hyper-croissance, Tim Kohn mettra en synergie les développements d'Akeneo Product Cloud

BOSTON - 9 Février 2023 - [Akeneo](#), la société spécialisée dans l'expérience produit, annonce la nomination de l'ancien Technology and Product Vice President, d'Amazon, Tim Kohn, au poste de Technology and Product Advisor chez Akeneo. Dans ses nouvelles fonctions, Tim Kohn servira de mentor à l'équipe d'ingénierie d'Akeneo et contribuera directement au développement des offres d'[Akeneo Product Cloud](#).

Akeneo Product Cloud est conçu pour servir de technologie permettant aux dirigeants, leaders de l'expérience produit (PX) d'exécuter leur stratégie d'expérience produit, par notamment la consolidation, l'orchestration et l'optimisation de tous les composants qui participent à la création d'une histoire produit cohérente à chaque étape du parcours client.

Tim Kohn s'appuiera sur ses années d'expérience chez Amazon afin d'aider à développer des stratégies de pointe en matière de produits et de technologies. Il formera également les leaders d'équipe sur les processus optimaux qui amélioreront le lancement de l'offre Product Data Platform (PDP) de l'entreprise. La Product Data Platform d'Akeneo sera ainsi composée d'un catalogue produits de référence et dynamique, et de puissantes capacités d'analyse des performances pour accroître encore l'engagement de la marque.

"Tim est un formidable expert technologique et produit, et nous sommes ravis qu'il rejoigne Akeneo pour que l'entreprise bénéficie d'un profil de son envergure, reconnu dans l'industrie", a déclaré Nicolas Dupont, co-fondateur et CPO d'Akeneo. "L'expertise de Tim dans l'accompagnement d'éditeurs de logiciels à forte croissance aidera Akeneo à développer une équipe d'élite innovante et qui réimagine les capacités de notre Product Cloud."

La carrière de Tim Kohn a débuté en 1997, alors qu'il faisait partie des 20 premiers développeurs de logiciels d'Amazon. Il a depuis monté des équipes de plus de 1 000 personnes pendant les phases critiques de la croissance de l'entreprise. Tim Kohn a récemment occupé le poste de vice-président de la technologie d'expérience vidéo chez Prime Video, où il était responsable de l'application Prime Video sur toutes les plateformes, de sa commercialisation, de la découverte de contenu, des recommandations personnalisées et de la conformité du contenu. Auparavant, Tim Kohn était vice-président du Networking et d'Amazon Web Services, où il gérait tous les aspects du réseau Amazon, y compris les conceptions de réseau, le développement de matériel et de logiciels, les opérations et le développement commercial de l'interconnexion réseau. Avant ses fonctions de vice-président, Tim Kohn a travaillé pour Amazon.com, et a supervisé la classification des produits, l'audit des données produits et le développement de techniques algorithmiques ayant pour objectif d'améliorer la qualité des données.

"Je suis impressionné par la façon dont Akeneo Product Cloud active les expériences sur tous les canaux du parcours client pour assurer une conversion élevée des visiteurs en acheteurs, augmenter les revenus et les marges mais aussi réduire les retours pour les marques et retailers", a déclaré Tim Kohn. "L'hybridation du commerce s'accélère et les marques doivent davantage exploiter la découverte, la recherche, les ventes transactionnelles et la défense des intérêts des clients pour accélérer les initiatives de croissance de leur entreprise. Je suis donc impatient de soutenir la demande croissante pour les offres de premiers plan d'Akeneo dédiées à la gestion des données produits et l'analyse des performances.

Pour en savoir plus: www.akeneo.com.

A propos d'Akeneo

Akeneo propose une solution SaaS de Commerce Composable permettant de gérer, orchestrer, activer et optimiser l'ensemble des composants d'un produit afin de diffuser des expériences produits convaincantes et cohérentes sur tous les canaux de vente. Grâce à sa plateforme ouverte, à son PIM de pointe pour la gestion des données produits et des contenus numériques, et à la connectivité de son écosystème grâce à Akeneo App Store, Akeneo Product Cloud permet aux entreprises de proposer des expériences produits qui stimulent les initiatives de croissance.

Les leaders internationaux, fabricants, distributeurs et retailers, comme Accor, Nature & Découvertes, Electro Dépôt, Fossil, SMCP ou Tarkett font confiance à Akeneo pour faire évoluer et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. Grâce à Akeneo Product Cloud, les marques, les retailers et les distributeurs peuvent activer leurs expériences produits sur n'importe quel canal, ce qui leur permet d'améliorer l'expérience client qu'ils proposent, d'augmenter leurs ventes, de réduire leur time-to-market, d'accélérer leur développement à l'international et d'accroître la productivité de leurs équipes. Plus d'informations : <https://www.akeneo.com/fr/>

Contacts

Archetype pour Akeneo

06 98 57 72 60

parisakeneo@archetype.co