

Akeneo PIM ab sofort auf dem Google Cloud Marketplace verfügbar

Händler können somit ihren Bestand über eine zentrale Produktdatenbank steuern

Düsseldorf – 21. Februar 2023_ [Akeneo](#), die Product Experience Company, ist ab sofort auf dem Google Cloud Marketplace verfügbar. Marken und Einzelhändler profitieren so von einer einheitlichen Rechnungsstellung auf dem Google Cloud Marketplace und einer tieferen Produktintegration, die es Unternehmen erleichtert, gute Produkterlebnisse zu schaffen.

Akeneo PIM auf Google Cloud Infrastruktur aufgebaut

Die Software-as-a-Service (SaaS) PIM-Plattform von Akeneo wurde bereits auf der Google Cloud-Infrastruktur aufgebaut. Dies ermöglichte eine effiziente Skalierung der Firmenkundenbasis auf globaler Ebene. Im Rahmen der Partnerschaft zwischen Akeneo und Google Cloud werden die Unternehmen gemeinsame Marketing- und Vertriebsaktivitäten durchführen und die Produktintegration dadurch weiter vertiefen.

„Die Verbraucher suchen beim Kauf von Waren weiterhin nach neuen Kanälen, wobei sie vor dem Kauf mehr recherchieren und auf neuen Websites nach zusätzlichen Produktinformationen suchen“, sagt **Fred de Gombert, CEO von Akeneo**. „Indem wir Akeneo im Google Cloud Marketplace integrieren, geben wir Unternehmen mehr Kontrolle darüber, wie Verbraucher ihre Produkte wahrnehmen. Dies ermöglicht es Produktteams, Produktinformationen aus einer zentralen Datenbank anzureichern und zu verbreiten. So ist sichergestellt, dass die Botschaften konsistent bleiben, egal, wo die Verbraucher eine Marke entdecken.“

„Wir freuen uns sehr, Akeneo auf dem Google Cloud Marketplace begrüßen zu dürfen“, sagt **Emel Begerem-Bilgin, Retail & CPG ISV Lead, EMEA bei Google Cloud**. „Durch den Ausbau unserer Partnerschaft wird es für Unternehmen einfacher, ihr Sortiment anzupassen und ihre Produkte über mehrere Plattformen hinweg zu verwalten. Dadurch lässt sich wiederum das Geschäftswachstum fördern.“

Link zum Google Cloud Marketplace:

<https://console.cloud.google.com/marketplace/product/akeneo-public/akeneo?project=akeneo-public>

Über Akeneo

Akeneo bietet eine komplette und kompatible SaaS-basierte Lösung für die Verwaltung, Orchestrierung, Aktivierung und Optimierung des gesamten Produktdatensatzes. Somit lassen sich überzeugende und konsistente Produkterlebnisse über alle eigenen und fremden Kanäle und Vermarktungswege hinweg schaffen. Mit einer offenen Plattform, dem führenden PIM für das Produktdaten- und Asset-Management, den Add-Ons, Konnektoren und dem Akeneo App Store ermöglicht Akeneo Product Cloud Handelsunternehmen, erstklassige Produkterlebnisse zu liefern, die Wachstum fördern.

Globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Kneipp, KaDeWe, bergfreunde.de oder Liqui Moly vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und zu individualisieren. Mit der Akeneo Product Cloud können Marken und Einzelhändler Produkterlebnisse über alle Kanäle hinweg aktivieren und somit die Customer Experience verbessern, den Umsatz steigern, die Markteinführungszeit verkürzen, global agieren sowie die Produktivität ihrer Teams steigern.

Weitere Informationen unter akeneo.com.