

# Les principes du Product Cloud

01

## Composable

Qu'un élément soit fourni par le vendeur ou assuré par une entreprise tierce, les fonctionnalités du Product Cloud ne doivent jamais être compromises.

02

## Evolutif

Un "Product Cloud" doit pouvoir gérer autant de données et de contenus liés aux produits que nécessaire, sans limitation ni perturbation.

03

## Priorité à l'expérience produit

Un "Product Cloud" doit permettre de développer des expériences de produits de manière autonome, sans les posséder.

04

## Centré sur la Fiche Produit

Un "Product Cloud" doit permettre de développer des expériences de produits de manière autonome, sans les posséder.

05

## Fiche Produit Complète

Qui prend en charge les éléments froids (statiques) et chauds (dynamiques) de la Fiche Produit.

06

## Actionnable

Unifier la fiche produit dans une plateforme de données produits (Product Data Platform) pour l'orchestration, l'activation, la performance et l'analyse de la qualité.

07

## Activation

Permettre l'activation de la fiche produit sur n'importe quel canal, locale ou géographique et être prêt pour les canaux et les points de contact de demain.

08

## Facilité d'utilisation

Être reconnu par la communauté comme étant rapide à adopter, facile à utiliser et répondant aux besoins des utilisateurs.

09

## Connectivité

Une connectivité prête à l'emploi pour les différentes technologies liées à l'expérience client grâce à un modèle d'App Store basé sur le SaaS.

10

## Un PIM Moderne

Il doit être doté des meilleures fonctionnalités en matière d'intégration des données, de modélisation des produits, de gestion des contenus numériques, d'automatisation, de qualité des données, de gestion des workflows et de connectivité.