

Les bases du Product Cloud

Expérience Produit

Ecosystème

Stratégie

Bonnes Pratiques

Product Cloud

Product Activation

PXM
(Gestion de l'Expérience Produit)

Pour offrir une expérience client optimale, il faut délivrer une expérience produit de qualité permettant d'accélérer les initiatives de croissance, de réduire des retours et de favoriser la fidélisation des clients.

Termes à retenir

01

Product Cloud

Une solution SaaS complète et composable pour orchestrer, activer, et optimiser l'ensemble de l'histoire du produit afin de diffuser une expérience produit omnicanale exceptionnelle sur tous les canaux de vente.

02

Product Activation

Une stratégie évolutive et fiable qui associe la collecte, l'enrichissement et la diffusion des informations produits sur tous les canaux de vente afin d'augmenter le chiffre d'affaires et de développer la satisfaction et fidélité des clients.

03

Gestion de l'Expérience Produit (PXM)

Un ensemble de bonnes pratiques pour produire et organiser les informations produits afin qu'elles soient diffusées de manière cohérente et contextualisée n'importe où se trouvent vos clients et quels qu'ils soient.

Bénéfices



Un time-to-market imbattable



Une augmentation du taux de conversion et des ventes



Une réduction des retours



Une augmentation de la satisfaction et de la fidélité des clients



Une élimination des coûts technologique superflus



Une agilité dans l'activation de la fiche produit de manière cohérente et consistante sur les nouveaux canaux

Expérience produit omnicanale sur tous les canaux de vente