

Akeneo nomme Kristin Naragon Chief Strategy and Marketing Officer

Grâce à son expertise dans les domaines du marketing de croissance, de la stratégie et du développement commercial, Kristin vient soutenir l'expansion d'Akeneo dont l'objectif est de proposer des expériences produits de qualité pour les marques, les distributeurs et les détaillants.



BOSTON - 17 janvier 2023 - Akeneo, leader mondial de la gestion de l'expérience produit (PXM) et de la gestion des informations produit (PIM), annonce aujourd'hui la nomination de Kristin Naragon au poste de Chief Strategy and Marketing Officer. À ce poste, Kristin continuera de diriger le déploiement de la stratégie d'Akeneo afin d'optimiser les performances de croissance tout en supervisant le développement et l'exécution des objectifs marketing de l'entreprise. En outre, elle sera désormais chargée de la gestion des partenariats technologiques dans le but de créer de la valeur commerciale, accélérer la stratégie de développement produit et, *in fine*, fournir aux clients la meilleure offre d'expérience produit (PX) composable du marché.

Kristin a rejoint Akeneo au poste de Vice-Présidente Stratégie et Développement en 2020, juste avant la pandémie de COVID-19. Après un an de mise en oeuvre d'initiatives de croissance, notamment axées sur les produits tels que [Akeneo Free Trial](#) et [Akeneo PIM Growth Edition](#), Kristin a ensuite été promue Vice-Présidente Stratégie et Marketing, pour accompagner l'équipe marketing de l'entreprise durant les phases de croissance. Plus récemment, Kristin a également pris la tête de l'équipe d'Akeneo App Store et des fournisseurs de logiciels indépendants (ISV). Avec cette équipe, elle s'occupera à la fois de la création d'opportunités commerciales avec les partenaires ISV et du développement de partenariats afin de faire accélérer l'adoption du produit et accompagner la stratégie d'Akeneo App Store.

« Mon expérience avec Akeneo continue d'être enrichissante car j'ai l'opportunité de travailler avec des collaborateurs, des clients et des partenaires fantastiques », explique Kristin. *« Je ne pourrais pas être plus heureuse de participer à l'expansion d'Akeneo et d'accompagner notre prochaine phase de croissance en tant que nouveau membre du comité exécutif. »*

Depuis son arrivée chez Akeneo, Kristin a largement contribué au dépassement des objectifs de croissance de l'entreprise entre 2020-2023. Cela a été possible grâce à la croissance mondiale du portefeuille de clients qui en compte désormais plus de 700 et dont le taux de rétention a atteint un record dans sa catégorie. La plateforme d'Akeneo se développe ainsi très rapidement :

- + 67 % de produits gérés
- + 106 % par an de contenus numériques
- + 85 % d'utilisateurs professionnels actifs

S'appuyant sur le financement en série D de 135M\$, levés en mars 2022, Akeneo poursuit sa stratégie de développement et continue d'accompagner les marques à croître grâce à des expériences produits cohérentes et convaincantes.

« En collaborant avec Kristin, on ne peut qu'être impressionné par sa détermination même sur les plus petites tâches. Notre équipe est reconnaissante de la voir non seulement rejoindre le comité exécutif

pour superviser nos prochaines étapes de développement, mais aussi de bénéficier de son énergie », déclare Fred de Gombert, Cofondateur et PDG d'Akeneo. « A ce poste de Chief Strategy and Marketing Officer, Kristin s'assurera du bon déroulement de nos plans de croissance à l'horizon 2023 et au-delà. »

Titulaire d'un MBA de la Harvard Business School et grâce sa longue carrière à des postes de direction, Kristin Naragon, qui s'est toujours concentrée sur les clients et les résultats, bénéficie d'une expérience considérable en matière de leadership et des solutions de marketing numérique. Avant de rejoindre Akeneo, elle a notamment été Head of Go-to-Market chez Adobe, où elle a été en charge des objectifs de croissance mondiale, en matière de rétention et d'attraction de nouvelles opportunités commerciales, du positionnement concurrentiel et du produit pour l'un des secteurs d'activité d'Adobe. Dans tous les domaines de son travail, Kristin Naragon encourage l'égalité des genres comme facteur essentiel de la croissance des entreprises, et lutte activement en faveur des femmes chefs d'entreprises et leaders technologiques.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.akeneo.com.

A propos d'Akeneo

Akeneo propose une solution SaaS de Commerce Composable permettant de gérer, orchestrer, activer et optimiser l'ensemble des composants d'un produit afin de diffuser des expériences produits convaincantes et cohérentes sur tous les canaux de vente. Grâce à sa plateforme ouverte, à son PIM de pointe pour la gestion des données produits et des contenus numériques, et à la connectivité de son écosystème grâce à Akeneo App Store, Akeneo Product Cloud permet aux entreprises de proposer des expériences produits qui stimulent les initiatives de croissance.

Les leaders internationaux, fabricants, distributeurs et retailers, comme Accor, Nature & Découvertes, Electro Dépôt, Fossil, SMCP ou Tarkett font confiance à Akeneo pour faire évoluer et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. Grâce à Akeneo Product Cloud, les marques, les retailers et les distributeurs peuvent activer leurs expériences produits sur n'importe quel canal, ce qui leur permet d'améliorer l'expérience client qu'ils proposent, d'augmenter leurs ventes, de réduire leur time-to-market, d'accélérer leur développement à l'international et d'accroître la productivité de leurs équipes. Plus d'informations : <https://www.akeneo.com/fr/>

Contacts

Archetype pour Akeneo

06 98 57 72 60

parisakeneo@archetype.co