

Akeneo ernennt Kristin Naragon zur Chief Strategy and Marketing Officer

Düsseldorf – 18. Januar 2023 [Akeneo](#), weltweit führend im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), ernennt **Kristin Naragon** zur **Chief Strategy and Marketing Officer**. In ihrer neuen Rolle wird Naragon die Wachstumsstrategie des Unternehmens vorantreiben und die Weiterentwicklung und Durchführung der Marketingziele überwachen. Darüber hinaus verantwortet sie das Technologiepartner-Management, um darüber die Produktstrategie soweit zu diversifizieren, so dass Kunden die beste Composable Product Experience (CPX) auf dem Markt erhalten.

Im Jahr 2020 trat Naragon als Vice President of Strategy and Growth Akeneo bei, bevor sie nach einem Jahr die Position wechselte und ihre Talente als Vice President of Marketing and Strategy in den Dienst des Unternehmens stellte.

Wachstumsziele in den letzten Jahren übertroffen

„Auch in meiner neuen Position ist es mein Ziel, das dynamische Wachstum von Akeneo durch strategisch sinnvolle und nachhaltige Marketingmaßnahmen fortzusetzen“, sagte Kristin Naragon. Zu ihren Erfolgen zählen etwa die Einführung der [Akeneo-Free-Trial](#)- sowie der [Akeneo-PIM-Growth-Edition](#), der Aufbau eines globalen Kundenportfolios mit über 700 Kunden und eine Steigerung der über die Akeneo-PIM-Plattform verwalteten Produkte (+67 %), Vermögenswerte (+106 %) sowie der aktiven Anwender (+85 %).

Mit einem MBA der Harvard Business School und einer erfolgreichen Karriere als Führungskraft verfügt Naragon über eine Fülle an Erfahrungen im digitalen Marketing. Bevor sie zu Akeneo kam, war Naragon unter anderem in leitenden Positionen bei Adobe tätig, wo sie sich auch für die Geschlechtergleichheit einsetzte.

Über Akeneo

Akeneo bietet eine komplette und kompatible SaaS-basierte Lösung für die Verwaltung, Orchestrierung, Aktivierung und Optimierung des gesamten Produktdatensatzes. Somit lassen sich überzeugende und konsistente Produkterlebnisse über alle eigenen und fremden Kanäle und Vermarktungswege hinweg schaffen. Mit einer offenen Plattform, dem führenden PIM für das Produktdaten- und Asset-Management, den Add-Ons, Konnektoren und dem Akeneo App Store ermöglicht Akeneo Product Cloud Handelsunternehmen, erstklassige Produkterlebnisse zu liefern, die Wachstum fördern.

Globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Kneipp, KaDeWe, bergfreunde.de oder Liqui Moly vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und zu individualisieren. Mit der Akeneo Product Cloud können Marken und Einzelhändler Produkterlebnisse über alle Kanäle hinweg aktivieren und somit die Customer Experience verbessern, den Umsatz steigern, die Markteinführungszeit verkürzen, global agieren sowie die Produktivität ihrer Teams steigern.

Weitere Informationen unter akeneo.com.