



## Les informations produits comme levier d'action face à la fraude commerciale durant les soldes

*Nantes, le 7 juillet 2022 - En cette période de soldes, le client est à l'affût des "bonnes affaires" ! Mais attention : qui dit bonne affaire, dit belle arnaque en perspective, ces périodes étant très souvent le terrain de jeu des cyberfraudes. Pas de panique ! Les données produits se révèlent être un moyen sûr pour déceler les arnaques, et la solution PIM d'[Akeneo](#), expert de la gestion de l'expérience produit (PXM), est là pour vous y aider.*

Les soldes estivales sont du pain béni pour les fraudeurs. En effet, selon le site spécialisé dans l'identification des escroqueries et arnaques sur Internet [France Verif](#), les fraudes commerciales prolifèrent surtout pendant les soldes (faux sites, faux articles), avec 208 % d'augmentation durant les soldes d'hiver en janvier dernier. Plus de promotions donnent ainsi encore plus de possibilités à la cyberfraude : il suffit d'attirer le client avec le prix le plus bas pour que celui-ci baisse la garde et ne vérifie pas l'authenticité du site sur lequel il effectue ses achats. Fort heureusement, ces sites frauduleux sont facilement vérifiables, car pauvres en informations, si tant est que l'utilisateur prête un œil attentif aux informations fournies dans la fiche produit.

### Enrichir les données produits pour garantir la sécurité

Pour une expérience optimale, l'article mis en vente a un besoin constant d'informations produits à jour, riches et bien entendu correctes. Plus la fiche produit est contextualisée et enrichie, plus le client est assuré de la véracité du produit et du site sur lequel il effectue ses achats. Malheureusement, pour les sites e-commerce et notamment les nouveaux e-commerçants, les soldes peuvent vite devenir très compliquées à gérer. En utilisant un logiciel de gestion des informations produits comme le PIM d'Akeneo, ces entreprises assurent leur propre sécurité ainsi que celle des utilisateurs de leur plateforme.

### Sites "bidons" et réglemmentations

Les marques subissent également une forte pression pour répondre en temps et en heure à la très forte demande des consommateurs. Ce sursystème des e-commerçants profite aux fraudeurs avec une augmentation de sites dits "bidons", visant à récupérer les consommateurs dans leur quête de produits soldés. Une fois la fraude effectuée, c'est la marque qui en pâtit, car, contrairement aux magasins physiques, les e-commerçants ont la responsabilité de détecter la fraude, mais également de

l'assumer financièrement (1€ de fraude génère un coût supplémentaire de 2,50€ environ pour le e-commerçant touché). C'est pourquoi il est essentiel pour les marques de s'équiper d'outils performants afin de limiter les pertes. La plateforme centralisée d'Akeneo offre une fondation saine et stable pour les sites e-commerce des entreprises exposées à ce type de fraude.

### **Conformité et rapidité : le PIM à la rescousse !**

En plus d'assurer une protection pour le vendeur et le consommateur, la plateforme centralisée de gestion des informations produits d'Akeneo soutient finalement toute la chaîne de l'expérience produit. Plus puissante, elle permet d'enrichir un grand volume de données produits, d'assurer leurs mises à jour et de réduire considérablement les erreurs. Toutes les exigences réglementaires sont prises en compte pour diffuser rapidement des informations produits fiables et de qualité, ce qui permet aux entreprises de réduire leur time-to-market, un élément essentiel durant cette période de soldes où les demandes clients sont multipliées. Les retailers ont ainsi toutes les raisons de vouloir exploiter le PIM d'Akeneo pour maximiser leurs ventes durant cette période chargée !

Il n'est pas trop tard pour changer de système et opter pour une solution optimale de gestion des informations produits ! En attendant, il existe également des applications pour signaler rapidement toutes tentatives de fraudes telles que [SignalConso](#). Ne vous faites plus avoir !

### **À propos d'Akeneo**

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plateforme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produits, simplifie la gestion des catalogues et accélère la diffusion des informations produits sur tous les canaux de vente et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Remy Cointreau, Cora France, Air Liquide, Franprix, Nature & Découvertes, Fossil font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers créent de l'expérience produit sur tous les canaux, ce qui leur permet d'optimiser l'expérience client qu'ils proposent, d'augmenter leurs ventes, de réduire leur time-to-market, d'accélérer leur expansion à l'échelle mondiale, et d'améliorer la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

**Contact presse**

Myriam El Jamali

01 445 345 00

[myriam.eljamali@ace-rp.com](mailto:myriam.eljamali@ace-rp.com)