

DMEXCO 2022 war ein voller Erfolg für Akeneo

*Product Experience ist und bleibt die Hauptattraktion in der Manege –
Ein großes Danke an die teilnehmenden Akeneo-Partner*

Düsseldorf – 14. Oktober 2022 – Die Vorfreude war groß wie schon lange nicht mehr und dann war es endlich soweit: Mit 40.000 Besucherinnen und Besuchern hat sich die DMEXCO mit einem Paukenschlag in Köln zurückgemeldet.

[Akeneo](#), führend im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), war mit einem 200 m² großen Stand vertreten, der Zirkus-Feeling auf die Messe brachte. Unter dem Motto „Welcome to the E-Commerce Circus: Power Your Product Experience“ war die diesjährige, fünfte Messeteilnahme so groß und erfolgreich wie nie zuvor.

- Erster Product Experience Summit mit 1.056 Teilnehmern erhielt herausragendes Feedback
- 12 Akeneo Success Stories auf der Bühne
- 12 Partner am Stand
- Thema #PIMforAll weiterhin wichtig, neben PXM und Product Activation
- Über den Tresen gingen 2.000 gebrannte Mandeln, 1.000 Tüten Popcorn und 1.040 Bubble Waffles
- 100 Prozent Austausch und Inspiration

Der Stand wurde zum zentralen Anlaufpunkt für alles rund um E-Commerce, zahlreiche Kunden wie Interessenten tauschten sich besonders zu Insights und Best Practices der Customer- und Product Experiences aus.

Speziell dazu präsentierten sich Vertreter aus dem breit gefächerten Akeneo-Partnernetzwerk: 12 Integrations- und Technologiepartner waren vor Ort, um interessierte Besucher umfassend zu beraten. An dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an [americaneagle.com](#), [best it](#), [dot.Source](#), [brandung](#), [epoq](#), [Tessa](#), [Vanilla Reply](#), [TechDivision](#), [Lengow](#), [InBetween](#), [Shopgate](#) und [flagbit](#).

Über Akeneo

Akeneo bietet eine komplette und kompatible SaaS-basierte Lösung für die Verwaltung, Orchestrierung, Aktivierung und Optimierung des gesamten Produktdatensatzes. Somit lassen sich überzeugende und konsistente Produkterlebnisse über alle eigenen und fremden Kanäle und Vermarktungswege hinweg schaffen. Mit einer offenen Plattform, dem führenden PIM für das Produktdaten- und Asset-Management, den Add-Ons, Konnektoren und dem Akeneo App Store ermöglicht Akeneo Product Cloud Handelsunternehmen, erstklassige Produkterlebnisse zu liefern, die Wachstum fördern.

Globale Marken, Hersteller, Distributoren und Einzelhändler wie Kneipp, KaDeWe, [bergfreunde.de](#) oder [Liqui Moly](#) vertrauen auf Akeneo, um ihre Omnichannel-Commerce-Initiativen zu skalieren und zu individualisieren. Mit der Akeneo Product Cloud können Marken und Einzelhändler Produkterlebnisse über alle Kanäle hinweg aktivieren und somit die Customer Experience verbessern, den Umsatz steigern, die Markteinführungszeit verkürzen, global agieren sowie die Produktivität ihrer Teams steigern.

Weitere Informationen unter [akeneo.com](#)