

So machen Sie Ihr Unternehmen mit Composable Commerce fit für die Zukunft

Erkennen Sie, wie Composable Commerce die Customer Experience flexibel, agil und kontrollierbar macht, da Unternehmen Best-of-Breed-Lösungen nutzen können, die ihrem spezifischen Bedarf entsprechen.



Was ist Composable Commerce?

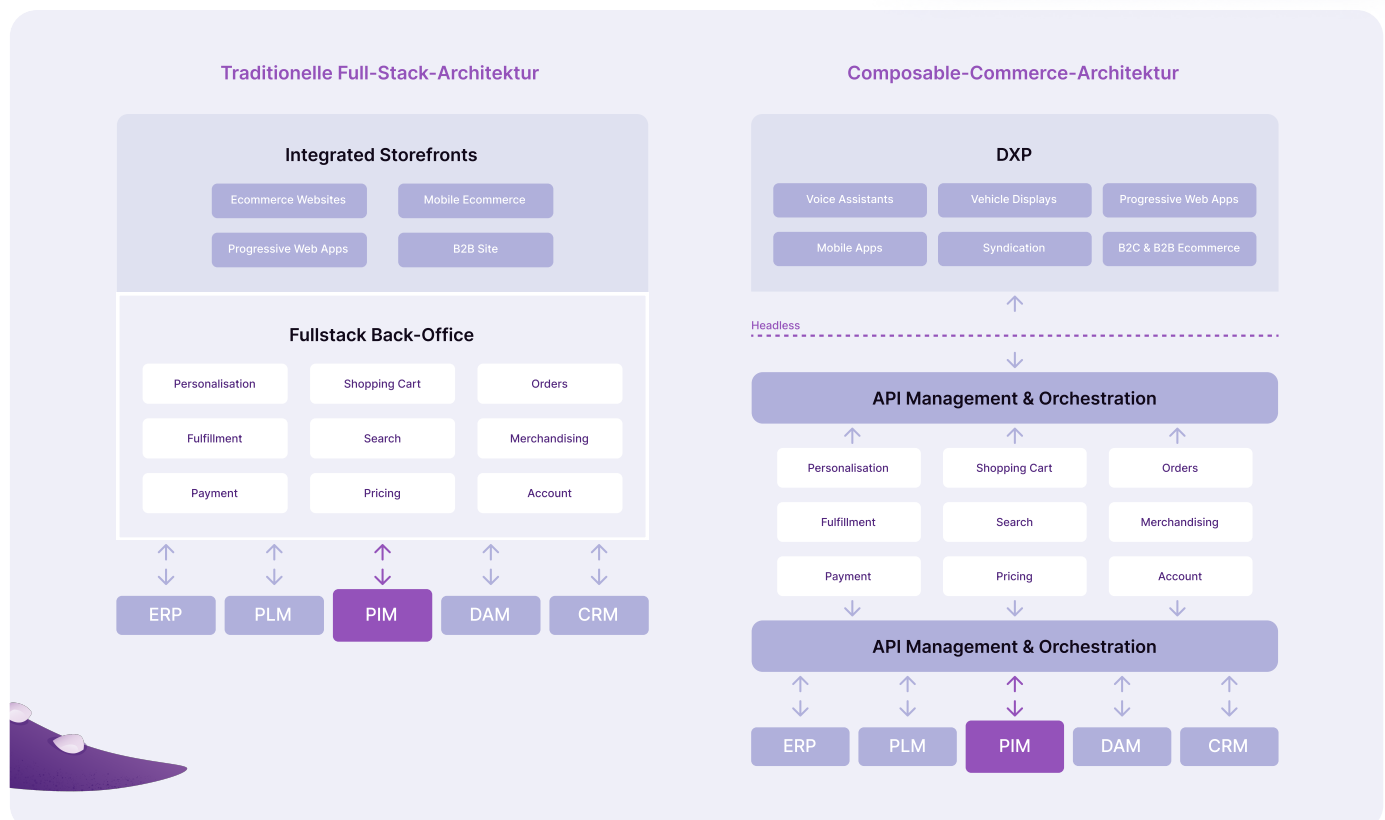
Composable Commerce, manchmal auch als Headless Commerce bezeichnet, ist eine neuartige modulare Strukturierung, die es Unternehmen ermöglicht, eine flexiblere und transparentere Customer Experience anzubieten. Unternehmen können Best-of-Breed-Lösungen auswählen, die ihrem spezifischen Bedarf entsprechen, um schnell auf sich ändernde Kundenanforderungen reagieren zu können.

Was bedeutet Best-of-Breed?

Eine Bezeichnung für Software-Lösungen, die innerhalb eines Technologiebereichs spezialisiert sind und in diesem Bereich als führend betrachtet werden.

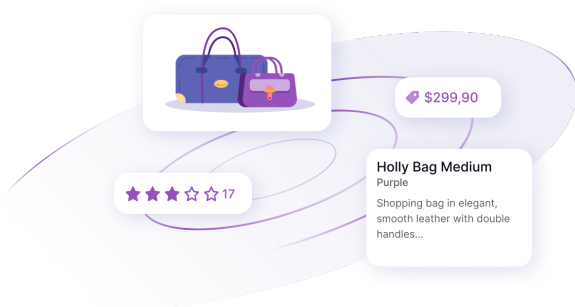
Was ist Headless Commerce?

Wenn Ihre Front-End-Möglichkeiten und -Erfahrungen von den Geschäftsanwendungen und Integrationen im Back-End abgekoppelt sind.



Was war der Ausgangspunkt für Composable Commerce?

Im Rückblick ist deutlich zu erkennen, wie wichtig es für Marken und Retailer war, auf die Umstellung vorbereitet gewesen zu sein, die ihnen durch die Pandemie praktisch über Nacht aufgezwungen wurde. Einige mussten feststellen, dass ihre althergebrachten E-Commerce-Plattformen mit der schnellen Veränderung der Kundenbedürfnisse schlicht nicht mehr mithalten konnten – ob es nun um die Verlagerung auf andere Marktplätze, Lieferkettenstörungen oder die unglaubliche Nachfrage nach Desinfektionstüchern ging. Und das wird nicht das letzte Mal bleiben, so viel ist sicher. Deshalb bewegt sich der Markt hin zu neuen Commerce-Technologiearchitekturen, die für Agilität und Flexibilität sorgen, damit Unternehmen für die Wachstumsherausforderungen von morgen gewappnet sind.



Composable Commerce macht die Customer Experience flexibel, agil und kontrollierbar.



Flexibilität

Wählen Sie selbst, welche Technologien Sie nutzen wollen, anstatt sich von Full-Stack-Lösung beschränken zu lassen.



Agilität

Fügen Sie Funktionen hinzu, wechseln oder entfernen Sie diese, ohne Ihr gesamtes Commerce-Modell umzustrukturieren.



Kontrolle

Treffen Sie Entscheidungen ausgehend von Kundenerwartungen und Trends, unabhängig von den Beschränkungen einer Full-Stack-Lösung.

Die Product Experience (PX) ist für viele Ihrer Kunden der erste Touchpoint mit Ihrer Marke.

Und deshalb ist eine funktionierende PX für Ihren Erfolg von entscheidender Bedeutung. Die entscheidende Grundlage Ihrer PX wiederum sind qualitativ hochwertige Produktinformationen. Aus diesem Grund ist es ratsam, als ersten Schritt bei der Umstellung Ihrer Plattform auf Composable Commerce die Produktdaten für die Migration vorzubereiten.



Wenn Sie Ihre neue Plattform lediglich als einen Lift-and-Shift-Container für alte Anpassungen betrachten, sind Probleme vorprogrammiert.

Joe Cicman
Senior-Analyst für digitale Transformation
@Forrester



Seien Sie bereit für jede Umstellung, die noch auf Sie zukommen mag.

Besuchen Sie akeneo.com oder vaimo.com für weitere Informationen.

*laut Forschungsergebnissen von Joe Cicman, Senior-Analyst für digitale Transformation bei Forrester. Quelle: <https://www.forrester.com/blogs/how-to-de-risk-your-commerce-replatform/>