



Cajoo transforme le travail de ses équipes et optimise sa chaîne logistique grâce à la gestion des informations produits



Problématiques

- Des données produits gérées sur un Google Spreadsheet saturé
- Pas ou peu d'enrichissement des données produits
- Des tâches chronophages et répétitives pour les employés



Bénéfices

- Une solution adaptée et évolutive
- Une centralisation de la donnée produit pour gagner en qualité
- Un engagement du métier amélioré grâce à un outil facile d'utilisation



Akeneo PIM nous a permis d'avoir une information produit de qualité et de réduire les erreurs humaines.



Marion Roger
Directrice Commerciale
@Cajoo



Un nouveau mode de consommation en hyper-croissance

Créée en 2021, Cajoo est un acteur incontournable du Quick Commerce, racheté en juin 2022 par le leader Européen Flink. L'entreprise permet aux citadins d'acheter leurs produits du quotidien via une app mobile et d'être livrés en moins de 15 minutes. Avant le rachat, Cajoo c'était 150 employés au siège social et 600 opérateurs et livreurs répartis dans les différentes villes couvertes par l'entreprise. En hyper-croissance, Cajoo n'a cessé d'étendre ses zones de livraisons et s'appuyant sur des entrepôts "darkstores" qui couvrent une zone de chalandise de 10 min en vélo.

Les achats se faisant sur une application mobile, la qualité des informations et leur hiérarchisation sont cruciales sur ce format contraignant comportant une taille d'écran limitée. Afficher les différentes informations produits est un réel challenge surtout lorsque l'on vend des produits avec des informations réglementaires obligatoires telles que les nutriscores, qui viennent s'ajouter aux

informations basiques comme la contenance, le grammage ou encore les origines. La qualité de l'information produit permet également d'optimiser toute la chaîne logistique : de l'approvisionnement à la garantie de la promesse de livraison. En effet, les informations sur la taille, le poids ou le volume des produits sont utilisées pour gérer le stock des entrepôts en flux tendu (95% de taux de remplissage), anticiper au mieux les commandes, et adapter les livraisons en vélo (pas plus de 12 kilos).



L'évolutivité de la solution a accompagné l'hypercroissance qu' a connu Cajoo



Marion Roger
Directrice Commerciale
@Cajoo



Une source unique de vérité pour les informations produits

Avant Akeneo, les équipes travaillaient dans un Google Sheet partagé qui a très vite montré ses limites : en 6 mois, les équipes ont atteint le nombre de cellules maximales que le fichier pouvait contenir. Ce processus n'était pas fiable, les fiches produits étaient presque vierges, peu enrichies et les erreurs étaient fréquentes. De plus, afin d'alimenter les différents systèmes technologiques de l'entreprise avec ces informations, les équipes devaient exporter les données du fichier et les importer manuellement dans les différents systèmes de l'entreprise. Cajoo travaillant avec une centaine de fournisseurs, cette méthode n'était plus appropriée. Le choix s'est vite porté sur Akeneo PIM et la Growth Edition pour sa facilité de déploiement et la possibilité de mettre les bases en place rapidement. L'entreprise a mis en œuvre la Growth Edition en un été, par eux-mêmes et

ont trouvé l'expérience extrêmement rapide et facile. Ils sont ensuite passés à l'Enterprise Edition notamment pour les fonctionnalités de calculs sur les colonnes, la gestion des médias et les possibilités d'internationalisation. 3 équipes travaillaient dans Akeneo : Category Management, Approvisionnement, Excellence Opérationnelle.



Nombre d'utilisateurs : **10**



Nombre de produits : **3000 à 4000**
références produits en fonction des villes



Sources de données : **Alkemics, données collectées auprès des fournisseurs**



Canaux de distribution : **Application mobile**

Une expérience utilisateur optimisée, une qualité de l'information produit et des axes d'évolution pour accompagner la croissance grâce au PIM



Moins de tâches manuelles et chronophages pour les équipes

La solution Akeneo PIM a permis de rendre plus agréable le travail de la donnée produit pour l'équipe. En effet, la solution est facile à utiliser et intuitive, ce qui permet une adoption rapide et une satisfaction pour les employés tout en leur permettant d'être plus productifs. Si la création de nouveaux produits peut se révéler chronophage, les équipes ont fait état d'une expérience beaucoup plus agréable que la manipulation du Google Sheet qu'ils utilisaient auparavant. De plus, les capacités d'automatisation par exemple sur les attributs produits permettent de remplir une seule fois l'information pour qu'elle soit appliquée pour tous les produits.



Des données de qualité pour un time-to-market accéléré et une expérience magnifiée

Le PIM d'Akeneo a permis d'optimiser la qualité des informations grâce au paramétrage de règles et la fonctionnalité Data Quality Insights permet de remonter les éventuelles erreurs et de s'assurer de la complétude et l'exactitude des données avant qu'un produit soit mis en vente. Akeneo permet aussi une automatisation des tâches, garantit une homogénéité de la donnée et la mise en place de règles de contrôle et des droits d'écriture permet d'éviter les erreurs. Tout cela a permis de réduire le temps passé pour référencer les produits et les ajouter au catalogue de vente.



Une solution évolutive pour accompagner la croissance exponentielle de l'entreprise

L'évolutivité de la solution s'est adaptée à l'hyper-croissance de l'entreprise. En effet, les nouveaux développements que ce soit de nouvelles gammes ou de nouvelles villes ont été facilités et faits plus rapidement. Mais également de nouvelles fonctionnalités de l'application comme la possibilité d'avoir plusieurs images pour un produit avec l'Asset Manager d'Akeneo PIM sont un réel atout pour l'amélioration de l'expérience client. Akeneo a joué un rôle important dans la stratégie de croissance de Cajoo et la flexibilité de la solution a été un vrai atout pour prendre en compte les labels et normes réglementaires qui évoluent et varient parfois en fonction des zones de vente.



De par sa flexibilité, Akeneo PIM nous a permis d'étendre notre offre de produits et nos points de vente



Marion Roger
Directrice Commerciale
@Cajoo



À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : e-commerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open-source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.

Des marques mondiales comme Fossil, Staples Canada, Made.com et Rémy Cointreau font confiance aux solutions d'Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et les retailers peuvent améliorer l'expérience client, augmenter leurs ventes, réduire le time-to-market, s'internationaliser et accroître la productivité de leurs équipes.

Pour plus d'informations, consultez le site www.akeneo.com/fr.

Nous contacter

