



## Nouveau Recrutement pour Akeneo : Mark Holenstein rejoint les rangs comme Chief Operating Officer

Nantes, le 26 avril 2022 - Akeneo, expert en solutions de gestion de l'expérience produit (PXM) et de l'information produits (PIM), annonce aujourd'hui la nomination avec effet immédiat de Mark Holenstein, expert confirmé du e-commerce et du PIM, au poste de Chief Operating Officer (COO). Dans son rôle de COO, Mark Holenstein est responsable des départements Ventes, Service client et Marketing, et supervise la stratégie de croissance dynamique d'Akeneo aux États-Unis, en Europe et dans la région Asie-Pacifique.

Mark Holenstein apporte son expérience à la société avec plus de 25 ans à des postes de direction dans les secteurs du retail, e-commerce et PIM. Avant de rejoindre Akeneo, il a occupé le poste de COO pour le fournisseur SaaS Signavio, où il a réussi à faire évoluer et à optimiser les équipes et la stratégie Go-To-Market, deux éléments qui ont joué un rôle déterminant dans la vente de la société à SAP en 2021, pour un montant de 1,2 milliard de dollars (plus de 1,1 milliard d'euros).

“Avec son expérience dans l'élévation des entreprises SaaS jusqu'au statut de licorne, Mark apporte à Akeneo une expertise unique qui sera déterminante dans notre ascension à l'échelle mondiale”, déclare Frederic de Gombert, cofondateur et PDG d'Akeneo. “Au cours de sa carrière, Mark a démontré à maintes reprises sa capacité à développer et à gérer des stratégies go-to-market innovantes au sein d'équipes internationales, et je suis ravi de l'accueillir au sein de la communauté Akeneo”, se réjouit-il.

Avant de rejoindre Signavio, Mark Holenstein a passé dix ans chez Hybris, une plateforme de commerce omnicanal leader sur le marché, dont il a augmenté la part de marché en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA). Après avoir joué un rôle déterminant dans la vente d'Hybris à SAP en 2013, Mark Holenstein est resté pour diriger les ventes EMEA dans la dernière division SAP Hybris créée. Grâce à sa qualité de leader, il a pu guider la division, rebaptisée plus tard SAP CX, vers des revenus combinés d'un milliard de dollars, tout en supervisant une équipe de plus de 800 collaborateurs à l'échelle mondiale.

“J'admire depuis longtemps l'approche innovante d'Akeneo en matière de solutions PIM, qui aide les commerçants et les marques à élaborer des stratégies composables et omnicanales, qui seront durables sur le long terme”, avoue Mark Holenstein. “Je suis

heureux de rejoindre l'équipe dans ce moment crucial, alors qu'elle cherche à capitaliser sur le potentiel massif du secteur, et à redéfinir la catégorie de la gestion des informations produits”, poursuit-il.

Mark Holenstein s'ajoute aux [récents recrutements de dirigeants](#), Dagbert Sansen, Lisa Manske et Antoine Barbier, alors qu'Akeneo entame son ambitieuse expansion mondiale. Le mois dernier, Akeneo a finalisé son tour de financement de série D à hauteur de 135 millions de dollars mené par Summit Partners, ce qui permet à la société d'accélérer encore sa feuille de route de développement produits et sa croissance internationale sous la direction de la nouvelle équipe de direction.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site [www.akeneo.com](http://www.akeneo.com).

### **À propos d'Akeneo**

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plateforme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produits, simplifie la gestion des catalogues et accélère la diffusion des informations produits sur tous les canaux de vente et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Remy Cointreau, Cora France, Air Liquide, Franprix, Nature & Découvertes, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers créent de l'expérience produit sur tous les canaux, ce qui leur permet d'optimiser l'expérience client qu'ils proposent, d'augmenter leurs ventes, de réduire leur time-to-market, de accélérer leur expansion à l'échelle mondiale, et d'améliorer la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

### **Contact presse**

Myriam El Jamali

01 445 345 00

[myriam.eljamali@ace-rp.com](mailto:myriam.eljamali@ace-rp.com)