



Unlock 2022 : lancement de l'App Store Akeneo

Paris, le 16 mars 2022 - Akeneo, spécialiste de la gestion de l'expérience produit (PXM), a annoncé lors de sa conférence annuelle, Unlock 2022, le lancement de la nouvelle version de son App Store. Au programme : de nouvelles fonctionnalités et mises à jour SaaS, des améliorations pour Akeneo PXM Studio, et en avant-première, une nouvelle fonctionnalité d'importations personnalisées, des améliorations sur son produit Shared Catalogs et de son produit Onboarder, ainsi que le lancement de sa dernière édition communautaire et de sa version pour les clients Flexibility et On-Premise.

L'App Store Akeneo est lancé avec de nouvelles applications couvrant un large éventail de catégories, telles que la syndication, le e-commerce, l'enrichissement des données et la publication de catalogues produits. Des solutions technologiques telles que BigCommerce, ChannelEngine, InBetween, priint, Productsup, Tradebyte by Eikona, et Unifai font partie des tout premiers à lancer leur application sur l'App Store Akeneo. Grâce à cet outil, les clients du PIM d'Akeneo pourront facilement exploiter les données produits à travers un vaste écosystème de technologies dédiées au commerce. Entre autres, l'App Store Akeneo permet aux clients de :

- rechercher et d'activer des applications certifiées et pertinentes ;
- installer des applications en un clic ;
- les configurer simplement et sans support IT;
- gérer ces intégrations ;

Le tout, directement à partir du PIM d'Akeneo.

Accélérer la personnalisation du PIM d'Akeneo avec l'App Store Akeneo

Akeneo a déjà connu un grand succès avec son vaste écosystème qui offre plus de 130 extensions et connecteurs, développés par Akeneo et ses partenaires pour ses solutions open-source et propriétaires. Le tout nouvel App Store Akeneo a remplacé la Marketplace Akeneo pour les clients des éditions Growth et Enterprise. Ainsi, les partenaires d'Akeneo auront l'avantage d'atteindre un plus grand nombre de clients PIM bien plus rapidement qu'auparavant. De fait, ils pourront réaliser un meilleur retour sur investissement en matière d'intégration, tout en donnant aux développeurs un accès à la formation, au support, à la documentation et à la certification par Akeneo.

"En novembre 2019, nous nous sommes associés à Akeneo pour poursuivre une importante mission commune : créer une source unique de référence et centralisée

capable d'agréger, de standardiser, d'enrichir, de localiser et de gérer le contenu des produits pour une syndication optimisée en fonction de l'expérience. Nous sommes fiers d'être parmi les premiers à faire usage de l'App Store Akeneo et nous sommes impatients d'étendre les capacités du PIM d'Akeneo en syndiquant les meilleures informations produits, sur tous les canaux de vente ", déclare Jorrit Steinz, PDG de ChannelEngine.

Importations personnalisées pour faciliter la collecte de données des fichiers plats

Parallèlement, Akeneo présente pour la première fois Tailored Imports, qui permet aux utilisateurs de saisir des fichiers de n'importe quelle structure et de mapper facilement les données fournies dans leur catalogue PIM Akeneo. Tailored Imports supprime le temps souvent consacré à la manipulation des fichiers en garantissant que les types, le format et la qualité des données fournies à Akeneo PIM sont rationalisés et cohérents. La technologie intuitive de la fonctionnalité permet également aux utilisateurs de créer et d'enregistrer des formats, de sorte qu'après avoir chargé un fichier une fois, il fonctionnera pour ce type de fichier à chaque fois.

Améliorations d'Akeneo Shared Catalogs et Onboarder pour une meilleure collaboration

Les annonces des nouveautés du Printemps 2022 d'Akeneo apportent également des mises à jour clés à ses solutions de collaboration de données, Akeneo Shared Catalogs et Akeneo Onboarder. Avec des exportations PDF, la prise en charge de langues supplémentaires, une grille de catalogue et une expérience de gestion améliorées, Shared Catalogs élimine les difficultés lorsqu'il s'agit de partager des informations produits précises avec des parties prenantes externes et internes qui n'ont pas besoin d'accéder directement au PIM. Les utilisateurs d'Akeneo Onboarder peuvent désormais collaborer plus facilement que jamais avec leurs fournisseurs grâce à la mise en place de notifications, de commentaires, de statuts de produits, etc. directement dans l'application.

V6 du PIM d'Akeneo

Enfin, la société publie la dernière version de son offre PIM open-source : Akeneo PIM V6, qui sera accessible à tous les clients qui n'utilisent pas actuellement la version SaaS (Software-as-a-Service) de la solution. Cette nouvelle version englobe plus de 75 fonctionnalités publiées en 2021, notamment les attributs des table de données et les exportations personnalisées. Les clients SaaS d'Akeneo ont bénéficié immédiatement de ces nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure de leur mise à disposition tout au long de l'année

"Avec les nouveautés du Printemps 2022, en plus des 75 fonctionnalités qu'Akeneo a livrées en 2021, nous démontrons notre désir d'investir dans les domaines stratégiques clés de notre gamme de produits", annonce Nicolas Dupont, CPO d'Akeneo. "De la collecte des données produits à l'enrichissement et aux capacités de distribution, Akeneo établit une référence sur la façon d'habilitier les clients et les partenaires avec une solution PXM qui innove constamment et offre un impact commercial réel à tous les niveaux", conclut-il.

Akeneo a présenté ces mises à jour et d'autres démonstrations de fonctionnalités de l'équipe produit lors d'Unlock 2022, l'événement annuel de la communauté PIM et PXM qui s'est tenu les 15 et 16 mars à Paris.

Pour en savoir plus sur Akeneo, veuillez consulter le site www.akeneo.com.

À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plateforme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produits, simplifie la gestion des catalogues et accélère la diffusion des informations produits sur tous les canaux de vente et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Remy Cointreau, Lancaster, Cora France, Air Liquide, Franprix, Nature & Découvertes, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers optimisent l'expérience client qu'ils proposent, augmentent leurs ventes, réduisent leur time-to-market, s'internationalisent et améliorent la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

Contact presse

Myriam El Jamali

01 445 345 00

myriam.eljamali@ace-rp.com