

Akeneo obtient la note de 91/100 à l'index de l'égalité professionnelle femmes -hommes

Nantes – le 1 mars 2022 - [Akeneo](#), leader mondial des solutions de gestion de l'expérience produit (PXM), confirme son statut d'entreprise engagée dans l'égalité femmes-hommes et, plus globalement, dans la lutte contre tous types de discriminations.

En accord avec la [loi du 5 septembre 2018](#), Akeneo a obtenu une note de 91/100 en 2021 calculé pour son index égalité professionnelle femmes-hommes sur la base de ses collaborateurs en France (excluant donc de fait, ses collaboratrices basées à l'étranger).

Akeneo améliore ainsi sa note de 10 points par rapport à l'index calculé en 2021 pour l'année 2021.

Pour rappel Akeneo, qui compte entre 50 et 250 salariés, la note a été calculée en fonction de :

- L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes,
- L'écart de taux d'augmentation individuelle de salaire entre les femmes et les hommes,
- Le taux de salariées bénéficiant d'une augmentation dans l'année qui suit leur retour de congé maternité,
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Pour Estelle de Gombert, Directrice des Ressources Humaines chez Akeneo, « L'équité est une valeur fondamentale et naturelle pour nos équipes. Que ce soit au moment de l'embauche ou des évolutions de carrière, ce sont les compétences et réalisations qui sont considérées. De ce fait, les collaboratrices parties en congé maternité ou de retour de congé maternité sont prises en compte de la même manière que le reste des collaborateurs dans les revues de salaire et les promotions ».

Ce résultat fait suite à d'autres initiatives pour l'égalité femmes-hommes, notamment en matière de congé parental : soucieux de faire bouger les lignes en allant au-delà du cadre de la loi qui propose 11 jours d'absence rémunérée pour le

second parent, Akeneo participe dorénavant au [Parental Act](#) qui offre un congé rémunéré à 100% d'une durée d'un mois pour le 2ème parent. Akeneo a à cœur de préserver un traitement équitable entre les hommes et les femmes au sein de l'entreprise.

A propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plate-forme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produit, simplifie la gestion des catalogues et accélère le partage des informations produit sur tous les canaux de distribution et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Air Liquide, Franprix, Nature et Découverte, Staples Canada, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers optimisent l'expérience client qu'ils proposent, augmentent leurs ventes, réduisent les délais de mise sur le marché, s'internationalisent et améliorent la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>