



Unlock 2022, version d'essai gratuite du PIM d'Akeneo : le mois de mars met le PIM à l'honneur !

Nantes, le 07 mars 2022. – Akeneo, spécialiste de l'expérience produit, revient cette année pour son grand événement mondial dédié au PIM : [Unlock 2022](#) ! Au programme : témoignages et conférences autour du PIM (gestion de l'information produit) et du PXM (gestion de l'expérience produit). En parallèle, Akeneo lance également une nouvelle version d'essai totalement gratuite de sa solution PIM, d'une durée de 14 jours. Le mois de mars sera définitivement placé sous le signe de l'innovation !

Les 15 et 16 mars prochains à la Maison de la Mutualité à Paris, Akeneo accueillera, pour la première fois depuis le début de la pandémie, des centaines de clients, partenaires et professionnels du e-commerce pour un événement interactif ! A cette occasion les participants pourront assister à des ateliers techniques, des démonstrations de produits ainsi que des sessions plénières afin de leur permettre d'exploiter tout le potentiel du PIM et du PXM pour accélérer la croissance de leur organisation. Naturellement, afin d'accommoder les personnes ne pouvant se déplacer jusqu'à l'événement, Akeneo offrira une option de participation hybride en visioconférence.

“Nous sommes ravis de pouvoir accueillir nos partenaires, clients et amis à Paris pour la 7ème édition d'Unlock”, a déclaré Frederic de Gombert, PDG d'Akeneo. “Après avoir accueilli Unlock virtuellement en 2021 en raison de la pandémie, nous sommes impatients de pouvoir réunir les membres de la communauté Akeneo pendant deux jours de conférences et de séminaires. Une occasion pour celle-ci d'élargir son réseau, de participer à des témoignages et avis d'experts inspirants tournés vers l'avenir”, ajoute-t-il.

PXM, PIM : les solutions Akeneo sous le feu des projecteurs

Tout au long de l'événement, des dirigeants de marques tels que LVMH, Remy Cointreau et Royal Canin partageront leurs idées sur la manière dont ils investissent dans le PXM, pierre angulaire de leur stratégie commerciale. Les participants apprendront comment ces marques renommées arrivent à trouver un équilibre entre transition digitale et expérience traditionnelle des produits, tout en préservant leurs valeurs à travers des expériences produits riches.

Frederic De Gombert animera quant à lui deux tables rondes, aux côtés de partenaires d'Ekeneo, en commençant par la session "Démystifier le commerce composable" le 15 mars. Lors de cette discussion, les intervenants (BigCommerce, Commercetools, Ampliance) partageront leurs avis sur la manière dont le PIM, et les outils connexes, peuvent être utilisés pour transformer les ventes en nouveaux modèles de commerce, et débloquer de nouveaux niveaux de croissance pour les entreprises. Puis le 16 mars, lors de la session "Adopter l'omnicanalité", Frederic De Gombert sera également rejoint par des experts tels que Spryker, Priint Group, et ChannelEngine, pour partager leurs expériences et conseils pratiques afin de croître durablement en exploitant tous les canaux de vente à disposition.

Dernières innovations Ekeneo et récompenses PXM en exclusivité pour Unlock

Ekeneo profitera également de cet événement pour présenter en exclusivité les toutes dernières versions de ses solutions et sa prochaine feuille de route produits, illustrée par des démonstrations pratiques de l'équipe produit d'Ekeneo. Les participants apprendront ainsi comment tirer parti des derniers outils PIM et PXM pour libérer leur croissance, directement auprès des équipes responsables de la création des solutions de gestion de produit Ekeneo. Divers thèmes pourront être abordés tels que les nouvelles fonctionnalités, les modules complémentaires, les mises à jour de la plateforme, et bien évidemment, les solutions PIM et PXM d'Ekeneo. Et pour finir, Ekeneo profitera du moment pour annoncer les grands gagnants des PXM Champion Awards 2022 lors d'une cérémonie de remise des prix, afin de récompenser les meilleurs utilisateurs de leur solution.

Pour en savoir plus sur Unlock et s'inscrire à l'événement, rendez-vous sur unlock.akeneo.com

Nouvelle version gratuite du PIM d'Ekeneo : élargir l'accès à la plateforme de gestion de l'information produit

L'événement Unlock est accompagné d'une exclusivité Ekeneo : une version d'essai gratuite de la solution, limitée à 14 jours, qui donne aux utilisateurs la possibilité de s'informer sur la façon dont Ekeneo PIM peut les aider à vendre mieux, plus vite et partout. Clé de voûte du commerce moderne, le PIM permet aux marques, aux fabricants et aux détaillants d'accélérer leurs efforts de transformation digitale et de se tourner vers de nouveaux modèles omnicanaux.

Avec cet essai gratuit, les utilisateurs pourront expérimenter par eux-mêmes comment un traitement efficace des informations produits peut aider à développer les ventes et à étendre la portée organisationnelle des entreprises. "Nous savons que certaines entreprises peuvent se sentir coincées avec des outils PIM dépassés, mais n'ont pas le

temps de s'engager dans de longs cycles de vente pour les aider à évaluer une véritable solution qui pourrait transformer leur activité ", déplore Frédéric de Gombert. "Grâce à notre version d'essai gratuite et simple d'utilisation, nous sommes en mesure de mettre notre logiciel immédiatement dans les mains des cadres et des décideurs, leur permettant ainsi de constater directement le pouvoir de transformation du PIM d'Akeneo", annonce-t-il.

Akeneo PXM Studio compte plus de 80 000 utilisateurs, dont plusieurs grands noms tels que Forever 21 et John Deere. Le cœur d'Akeneo PXM Studio, Akeneo PIM, permet à ces organisations de centraliser, d'enrichir et de distribuer des informations produits, de quelques centaines à plus de 60 millions de UGS (Unité de Gestion de Stock). Avec le PIM d'Akeneo, les entreprises ont accès à une solution flexible et évolutive qui s'intègre parfaitement aux technologies existantes traditionnelles ou sur-mesure (best-of-breed avec le commerce sans tête), et rationalise les flux de travail pour permettre aux équipes produits de se concentrer sur les tâches essentielles.

"Le PIM n'est plus un simple outil accessoire pour les équipes de commerce de vente en ligne d'aujourd'hui, il est devenu un instrument essentiel pour les entreprises qui cherchent à débloquer une croissance de niveau supérieur", affirme Nicolas Dupont, chef de produit chez Akeneo. "Grâce au PIM, les équipes peuvent gérer efficacement des informations produits de plus en plus complexes tout en enrichissant l'expérience client sur des canaux très différents", conclut-il.

Afin d'aider les utilisateurs à naviguer dans Akeneo PIM, l'[essai gratuit](#) comprend :

- Un large éventail de fonctionnalités permettant de tester les capacités essentielles ;
- Des tutoriels pour orienter facilement les utilisateurs ;
- L'accès à un chat offrant une assistance personnalisée pendant toute la période d'essai gratuite ;
- Un aperçu des puissantes fonctionnalités de l'édition Enterprise du PIM d'Akeneo.

Faites-vous votre propre avis grâce à cette [version d'essai gratuite](#) d'Akeneo PIM ! Et si vous souhaitez en savoir plus sur toutes les fonctionnalités que peuvent offrir les solutions Akeneo, n'oubliez pas de vous inscrire à l'événement mondial de référence sur le PIM, [Unlock 2022](#), les 15 et 16 mars prochains !

À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce,

marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plate-forme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produit, simplifie la gestion des catalogues et accélère le partage des informations produit sur tous les canaux de distribution et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Air Liquide, Franprix, Nature et Découverte, Staples Canada, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers optimisent l'expérience client qu'ils proposent, augmentent leurs ventes, réduisent les délais de mise sur le marché, s'internationalisent et améliorent la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

Contact presse

Myriam El Jamali

01 445 345 00

myriam.eljamali@ace-rp.com