

Akeneo étoffe son équipe de direction pour accélérer sa croissance mondiale

Le spécialiste multi-récompensé du PXM élargit son équipe de direction aux États-Unis et sur les marchés mondiaux

Nantes, le 25 janvier 2022 // Akeneo, leader mondial des solutions de gestion de l'expérience produit (PXM), a annoncé aujourd'hui la nomination de plusieurs cadres dirigeants clés pour soutenir son expansion rapide sur le marché mondial. Reconnue comme l'une des meilleures entreprises où il fait bon travailler par Built It Boston et lauréate du prix Innovatech, Akeneo poursuit sa stratégie de recrutement, lui permettant de se développer, stimuler l'innovation et assurer le succès de ses clients. Les nouveaux acteurs qui viennent agrandir les équipes d'Akeneo sont de véritables vétérans de l'industrie : Dagbert Sansen en tant que directeur général Amérique, Johan Benoualid en tant que directeur général pour les régions EMEA et APAC, Lisa Manske en tant que vice-présidente des opérations commerciales et Antoine Barbier en tant que vice-président des produits. Ensemble, ils apporteront chacun leur expertise dans le secteur et permettront à Akeneo d'étendre ses offres PXM sur de nouveaux marchés en 2022.

Spécialiste du e-commerce affichant 10 ans d'expérience dans la croissance des entreprises, [Dagbert Sansen](#) rejoint Akeneo après avoir travaillé chez Rokt, leader des technologies de marketing du e-commerce, en tant que vice-président du développement commercial. Auparavant, Dagbert Sansen a occupé des postes de direction au sein de grandes entreprises américaines de logiciels et de services, notamment Sitecore, leader de la gestion de l'expérience numérique, STYLELABS, innovateur en martech, et Odoo, fournisseur de logiciels libres en entreprise. Connu pour avoir réussi à forger des partenariats afin d'apporter des solutions logicielles complexes à des entreprises internationales de premier plan telles que Diageo, P&G, The Coca Cola Company, Unilever et Columbia Sportswear, Dagbert Sansen a constitué et géré des équipes opérant en Europe, en Amérique du Nord et dans la région Asie-Pacifique. Dans son nouveau rôle de directeur général pour l'Amérique, basé au siège d'Akeneo à Boston, il sera le fer de lance de l'expansion d'Akeneo sur tout le continent, avec un accent particulier sur la croissance aux États-Unis.

Dans le reste du monde, la croissance exponentielle d'Akeneo sera supervisée par le directeur général [Johan Benoualid](#), qui a accepté ce nouveau rôle après avoir occupé pendant quatre ans le poste de vice-président des ventes EMEA et APAC d'Akeneo. Ce directeur expert des ventes de logiciels, qui a précédemment occupé le poste de directeur régional pour l'Europe du Sud chez Hootsuite et celui de directeur régional chez Adobe, est un ardent défenseur de l'offre PXM d'Akeneo. Il a utilisé son expertise pour aider des centaines d'entreprises internationales de premier plan à tirer parti de la puissance des données produit pour développer leurs activités et optimiser les ventes, le marketing et l'expérience client.

Parmi les autres membres clés de l'équipe de direction mondiale d'Akeneo figure [Lisa Manske](#), qui rejoint la société en tant que vice-présidente des opérations, après avoir travaillé comme directrice de stratégie et des opérations pour ServiceNow, leader du cloud computing et de la gestion des flux de travail numériques. Lisa Manske était auparavant responsable des opérations commerciales PME pour la région EMEA chez Facebook, et a passé 4 ans au sein de l'équipe des opérations commerciales de LinkedIn. Formée à New York et ayant travaillé en France, en Irlande et aux États-Unis, elle apporte une expérience approfondie de l'identification et de l'exploitation des opportunités de croissance sur les nouveaux marchés mondiaux.

[Antoine Barbier](#) rejoint également la société en tant que vice-président chargé des produits, apportant une expertise technologique et commerciale approfondie acquise au sein d'entreprises technologiques de premier plan dans la Silicon Valley, au Royaume-Uni et en France. Spécialiste des produits SaaS avec plus de 18 ans d'expérience dans le secteur mondial des médias numériques et de la publicité, Antoine Barbier arrive chez Akeneo après avoir travaillé chez Ogury, où il occupait le poste de vice-président des produits. Auparavant, il a été directeur de la gestion des produits chez Adobe, où il a dirigé les produits de vidéo numérique, d'affichage, natifs et sociaux pour Adobe Advertising Cloud, et a occupé des postes de direction dans le développement des produits et des affaires chez TubeMogul, Rhythm et End2End Mobile.

“Chez Akeneo, nous savons que nous sommes aussi bons que les personnes que nous recrutons, et c'est pourquoi nous sommes si heureux d'accueillir Dagbert, Johan, Lisa et Antoine au sein de notre équipe de direction”, a déclaré Frédéric de Gombert, PDG d'Akeneo. “Ces spécialistes extrêmement talentueux apportent tous une profonde expérience dans le monde du e-commerce, accompagné d'un sens aigu pour l'esprit d'entreprise et un certain dynamisme. Cet état d'esprit est véritablement nécessaire aujourd'hui afin de faire évoluer Akeneo et d'apporter nos innovations axées sur l'expérience sur de nouveaux marchés. Nous avons des projets ambitieux pour 2022, et notre nouvelle équipe nous apporte l'expertise et la vision stratégique nécessaires au développement de notre produit et à notre expansion sur ces nouveaux marchés, à travers le monde entier.”

À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial en Product Experience Management (PXM), permet aux entreprises de multiplier leurs opportunités de croissance grâce à une expérience produit cohérente et convaincante sur tous les canaux de vente : eCommerce, marketplaces, mobile, print, points de vente, etc. Avec sa plate-forme open-source, son PIM de pointe, ses modules complémentaires, ses connecteurs et sa marketplace, Akeneo PXM Studio améliore considérablement la qualité et la précision des données produit, simplifie la gestion des catalogues et accélère le partage des informations produit sur tous les canaux de distribution et dans toutes les régions.

Des leaders internationaux, fabricants, distributeurs ou retailers, comme Accor, Air Liquide, Franprix, Nature et Découverte, Staples Canada, Fossil... font confiance aux solutions Akeneo

pour adapter et personnaliser leurs stratégies de vente omnicanales et internationales. En utilisant Akeneo, les marques et retailers optimisent l'expérience client qu'ils proposent, augmentent leurs ventes, réduisent les délais de mise sur le marché, s'internationalisent et améliorent la productivité de leurs équipes. Pour plus d'informations : <https://www.akeneo.com>

Contact presse

Fabien Carré

01 445 345 00

fabien.carre@serda.com