



Akeneo décroche le prix de la startup de l'année



Rennes, le 20 septembre 2017 - Hier soir à l'occasion de sa cérémonie annuelle, EY a décerné le prix de la Start-Up de l'année pour la région Ouest à Akeneo, une société nantaise qui depuis 2013, aide les entreprises à mieux manager leurs informations produits. Une distinction récompensant le parcours modèle d'une start-up nantaise qui brille en France et à l'international.

« Le prix de la Start-Up de l'année signifie beaucoup pour nous. D'une part, il valide la pertinence de notre modèle économique et notre capacité à innover dans un secteur où la concurrence émerge. D'autre part il confirme – si cela était encore nécessaire – que la question de l'uniformisation de l'information produit est un enjeu majeur pour les marques », se félicite **Frédéric de Gombert**, CEO et cofondateur d'**Akeneo**.

Depuis quatre ans, Akeneo édite une solution PIM (Product Information Management) en open source permettant aux marques d'unifier les informations relatives à leurs produits quels que soient les supports. De l'application mobile de la marque à son catalogue papier en passant par le descriptif sur une Marketplace. *« A l'heure où le consommateur traque systématiquement l'information avant de procéder à un achat, les marques auraient tort de la traiter comme la cinquième roue du carrosse. L'explosion des canaux numériques et l'avènement des assistants vocaux propulsent l'uniformisation et la qualification de l'information produit au sommet des préoccupations marketing des entreprises »,* observe **Frédéric de Gombert**.

Cette offre – alternative à Excel – a déjà été téléchargée plus de 40.000 fois en version communautaire et sa version entreprise est utilisée par plus de 150 clients dans 160 pays. « L'open source est une des caractéristiques fortes et différenciantes d'Akeneo. Elle s'allie parfaitement avec les valeurs de transparence et d'innovation qui sont portées par toute l'équipe », analyse **Benoît Jacquemont** CTO et co-fondateur d'**Akeneo**.

« Les satisfecits des investisseurs et de l'écosystème de l'innovation constituent un soutien précieux pour atteindre nos objectifs de croissance », ponctue **Frédéric de Gombert**. Des objectifs de croissance qu'Akeneo réalisera notamment en amplifiant sa présence hors de nos frontières.

À propos d'Akeneo :

Akeneo améliore le quotidien de milliers de commerçants on et offline en les aidant à prendre soin de leurs informations produits. La solution Akeneo PIM - Product Information Management - a permis à des entreprises telles que Made.com, Carrefour, Samsung, Kusmi Tea ou encore Universal d'améliorer leur conversion, de gagner en productivité et d'offrir une expérience utilisateur remarquable à leurs clients. Construit sur un modèle open-source, Akeneo PIM est disponible en version communautaire - accessible à tous -, ainsi qu'en version Enterprise. Akeneo est basé à Nantes, Boston et Düsseldorf. Venez découvrir nos solutions : www.akeneo.com

Contact presse :

Rumeur Publique

Cédric Landu / Marie Poinsinet

Cedric.lan@rumeurpublique.fr / Marie.poinsinet@rumeurpublique.fr

01 55 74 52 31 / 01 55 74 52 32

Akeneo

Claire Adam

Claire.adam@akeneo.com

06 15 38 76 20