

marketamerica®

SHOP•COM™

SHOP.COM est l'un des plus grands commerçants en ligne et propose aux consommateurs du monde entier des produits et services parmi les meilleurs et les plus exclusifs. Sa marketplace présente des produits issus de plus de 1 500 boutiques et propose des offres spéciales sur des articles mode, beauté et santé, ainsi que sur les chaussures, les appareils électroniques et bien plus encore.

www.shop.com



Réduction des dépenses



Amélioration de la qualité des données



Réduction du time-to-market



Jon Vivers
Directeur adjoint
Search & Analytics

*Akeneo PIM est très intuitif.
Il possède l'interface la plus simple au monde !*

Synthèse du projet

Problématiques :

- Optimiser la gestion du catalogue
- Centraliser les informations produit
- Améliorer la qualité des données produit
- Renforcer la collaboration des équipes
- Localiser les données produit

Chiffres clés :



Nombre de contributeurs : 10



Nombre de produits : 10 000



Sources de données : ERP, système propriétaire de gestion de contenu



Canal de diffusion : E-commerce



Durée du projet : 6 mois

Contexte

SHOP.COM disposait d'une solution propriétaire de gestion obsolète qui nécessitait des modifications importantes pour offrir à l'entreprise les fonctions dont elle avait besoin. Elle en est arrivée au point où elle a dû choisir entre repenser entièrement sa solution de gestion de données produit pour tenter de la moderniser, et externaliser cette tâche en confiant son exécution à un tiers. Après mûre réflexion, SHOP.COM a décidé de repartir de zéro avec une solution tierce.

Le principal problème de SHOP.COM avec sa solution actuelle était de **définir la relation entre un produit et sa référence**. Sa solution enregistrait chaque référence séparément, ce qui impliquait qu'à chaque fois que quelqu'un voulait modifier les données relatives à un produit, il devait le faire au cas par cas pour chaque référence.

SHOP.COM a souhaité en finir avec ce processus fastidieux **afin de s'assurer que ses produits étaient parfaitement présentés sur tous ses sites Internet** et de pouvoir améliorer aisément les données produit dans le but d'augmenter les ventes. Ainsi, dans sa quête d'un nouveau système tiers, l'entreprise voulait privilégier une solution qui **réduirait les frais généraux et éviterait le casse-tête que représentait la gestion des données produit** avec son système actuel.

Avec Akeneo, SHOP.COM a pu **améliorer la qualité des données relatives aux produits tout en employant moins de ressources**. Le passage du système propriétaire à Akeneo a été étonnamment facile si l'on considère que l'entreprise utilisait son ancien système depuis 25 ans !



Nous apprécions particulièrement les fonctions d'import et d'export de données d'Akeneo PIM !

Projet

SHOP.COM est passé de son ancienne solution de gestion des données produit à Akeneo PIM **en six mois seulement**. **L'équipe de 10 personnes** qui utilise ce nouveau système se compose d'un chef de projet, de deux ingénieurs logiciels, de six chefs de produits et du directeur de la gestion de produits. Grâce à plusieurs sessions de formation organisées avec son partenaire, l'équipe s'est rapidement habituée à la publication de données sur le nouveau système. Elle est parvenue à utiliser régulièrement les outils d'édition et de mise à jour par lots, qui lui permettent de gagner beaucoup de temps au quotidien.

Maintenant que le système fonctionne, **10 personnes travaillent quotidiennement avec Akeneo PIM**. Les différents chefs de projet de l'équipe se partagent la **responsabilité de mettre à jour les informations relatives aux produits pour différents groupes de produits et régions géographiques**. SHOP.COM localise ses informations produit pour les États-Unis, Taïwan ainsi que 7 autres marchés locaux, pour tout un éventail de produits et de gammes

Grâce à Akeneo, nous bénéficions d'informations produit de bien meilleure qualité sur notre site Internet et nous passons beaucoup moins de temps à gérer la configuration des produits.

Résultats

Grâce à Akeneo, SHOP.COM bénéficie d'informations produit de bien meilleure qualité sur son site Internet, ce qui permet à l'équipe de passer beaucoup moins de temps à gérer la configuration des produits. À la place, elle peut consacrer plus de temps à la création de contenu qui facilite la vente des produits.

Grâce à une plus grande efficacité du personnel et à une **réduction du time-to-market**, SHOP.COM envisage aujourd'hui à la fois d'étendre ses activités à de nouveaux pays et d'introduire de nouveaux produits sur ces marchés localisés beaucoup plus rapidement qu'auparavant. L'entreprise a découvert qu'utiliser PIM permettait à son équipe d'exporter des modèles, d'y apporter des modifications puis de les réimporter dans le système.

Nous sommes enchantés par Akeneo et nous l'avons adopté pour longtemps !

Le projet en un coup d'oeil

