

marketamerica® SHOP•COM™

SHOP.COM ist einer der größten weltweiten Online-Einzelhändler, der einige der besten und exklusivsten Produkte und Dienstleistungen überhaupt anbietet. Auf ihrem Marketplace gibt es Produkte aus über 1.500 Shops, mit tollen Angeboten für Kleidung, Schönheitsprodukte, Gesundheitsprodukte, Schuhe, elektronische Geräte und mehr. Sie erklärten uns, wie der Übergang von ihrem alten System zu Akeneo PIM ihnen neue Märkte eröffnete.

www.shop.com



Weniger
Gemeinkosten



Verbesserte
Datenqualität



Kürzere
Markteinführungszeiten



Jon Vivers
VP von Search & Analytics



*Akeneo PIM ist äußerst intuitiv.
Es hat das einfachste Interface, das wir je gesehen haben!*



Projektdarstellung

Anforderungen:

- Optimierung des Katalogmanagements
- Zentralisierung der Produktinformationen
- Verbesserung der Produktdatenqualität
- Stärkung der Zusammenarbeit
- Lokalisierung der Produktdaten

Kennzahlen:

- | | |
|--|--|
| | Anzahl Teilnehmer: 10 |
| | Anzahl Produkte: 10,000 |
| | Datenquelle: ERP, hauseigenes Content-Management-System |
| | Vertriebskanäle: E-commerce |
| | Projektdauer: 6 Monate |

Kontext

SHOP.COM hatte eine veraltete hauseigene Datenbanklösung, die hätte stark verändert werden müssen, um die benötigten Funktionen zu integrieren. Sie kamen an einen Punkt, an dem entschieden werden musste, ob die Produktdaten-Management-Lösung inhouse komplett erneuert werden sollte, um sie auf Vordermann zu bringen, oder dies einem externen Anbieter zu überlassen. Nach zahlreichen Überlegungen entschied sich SHOP.COM dazu, mit einer Dritt-Lösung ganz von vorn zu beginnen.

Das größte Problem von SHOP.COM mit der aktuellen Lösung war **die Festlegung der Beziehung zwischen dem Produkt und der Artikelposition**. Ihre alte Lösung sah jede Artikelposition als getrennten Datensatz an, was bedeutete, dass für jede Änderung der Produktdaten jede einzelne Artikelposition geändert werden musste.

SHOP.COM wollte diesen langwierigen Prozess abschaffen und gleichzeitig **sicher sein, dass ihre Produkte auf allen ihren Internetpräsenzen gut aussahen**. Gleichzeitig wollten sie die Qualität der Produktdaten einfach verbessern, um den Umsatz zu steigern. Bei der Suche nach einem Dritt-System ging es also darum, die Gemeinkosten zu verringern und die aufwändige Verwaltung der Produktdaten abzulösen.

Mit Akeneo PIM konnte SHOP.COM **die Produktdatenqualität mit weniger Ressourcen verbessern**. Der Übergang von ihrem alten hauseigenen System auf Akeneo war überraschend einfach, wenn man bedenkt, dass sie ihr altes System über 25 Jahre lang genutzt hatten!



“Wir finden die Funktionen für den Datenimport und -export in Akeneo PIM wirklich toll!

Das Projekt im Überblick

SHOP.COM ging von ihrer alten Lösung zur Verwaltung von Produktdaten auf Akeneo PIM **in lediglich sechs Monaten** über. Das **zehnköpfige Team**, das dieses neue System nutzt, besteht aus einem Projektleiter, zwei Software-Ingenieuren, sechs Produktmanagern und dem Leiter des Produktmanagements. Durch einige Schulungen, die mit ihrem Partner organisiert wurden, machte sich das Team rasch mit der Datenveröffentlichung des neuen Systems vertraut. Das Team konnte regelmäßig die Tools zur Bulk-Aktualisierung und zur Bulk-Änderung einsetzen, wobei sie

bei ihren täglichen Arbeiten viel Zeit sparten.

Akeneo PIM ist nun in Betrieb, und **1es arbeiten zehn Mitarbeiter täglich damit**. Die Produktmanager des Teams sind allesamt **für die Aktualisierung der Produktinformationen verschiedener Produktgruppen und Regionen verantwortlich**. SHOP.COM lokalisiert Produktinformationen für die USA, Taiwan und sieben weitere lokale Märkte für zahlreiche Produkte und Produktlinien.

Mit Akeneo haben wir auf der Website Produktinformationen mit weitaus höherer Qualität und verwenden viel weniger Zeit für die Verwaltung der Produktänderungen.

Resultate

Mit Akeneo PIM hat SHOP.COM auf seiner Website Produktinformationen mit weitaus höherer Qualität und verwendet viel weniger Zeit für die Verwaltung der Produktänderungen. Stattdessen können sie mehr Zeit für die Inhalterstellung aufwenden, was die Produktverkäufe deutlich erhöht.

Dank der höheren Effizienz der Mitarbeiter und einer **kürzeren Zeit bis zur Markteinführung**, zieht

SHOP.COM nun sowohl die Expansion in neue Märkte als auch die Einführung neuer Produkte in diese Märkte in Betracht, und all dies weitaus schneller als jemals zuvor. Sie sind der Ansicht, dass durch Akeneo PIM Vorlagen schnell exportiert und Änderungen durchgeführt werden können, die dann wieder in das System rück-importiert werden können.

Wir sind mit Akeneo PIM sehr zufrieden und freuen uns auf das zukünftigen Arbeiten mit dem System!

Das Projekt auf einen Blick

