

# GSM55



GSM55 ist seit 2008 einer der führenden Online-Händler für Handy- und Tablet-Zubehör in Frankreich. Die Nutzer können ein breites Angebot von sorgfältig ausgewählten Produkten online einkaufen. Den 200.000 bereits angebotenen Artikeln werden jede Woche neue Produkte von vielen verschiedenen Marken hinzugefügt.

[www.gsm55.com](http://www.gsm55.com)



Raphaël Seroussi  
CEO of GSM55



4 Mal höhere  
Conversion-Rate



Bessere Qualität der  
Produktdaten



Steigerung der  
Produktivität um 50 %

“  
Seit wir das Akeneo PIM installiert haben, hat sich unsere Conversion-Rate vervierfacht.“  
”

## Projektdarstellung

### Anforderungen:

- Zentralisierung der Produktinformationen
- Vermeidung von wiederholten Eingaben auf unterschiedlichen Verkaufsplattformen

### key Figures:



Anzahl Projektmitarbeiter: 15 Personen



Anzahl Produkte: 7.500



Datenquellen: Lieferanten und andere



Vertriebskanäle: Website und Marketplaces



Dauer des Projekts: 3 Monate

## Kontext

Seit Beginn des Onlinegeschäfts von GSM55 hat die User-Experience höchste Priorität. Das Unternehmen hat sich nach Einschätzung des Gründers Raphaël Seroussi mit dieser Strategie ein Alleinstellungsmerkmal im Online-Markt erarbeitet. Dennoch bestand nach dem wachsenden Erfolg Optimierungsbedarf, da das 15-köpfige Team, das die Produktdaten pflegte, zu viel Zeit benötigte, um die Unmengen an Daten von verschiedenen Herstellern zu sammeln, zu ordnen und zu referenzieren. Zudem konnten sie die Datensätze nicht zentral strukturiert abspeichern und kaum kontrollieren, was zu vermeidbaren Fehlern führte. Das alles zusammen behinderte und verlangsamte die Time-to-Market Performance.

Auf Empfehlung des Integrators kam GSM55 bei der Überarbeitung der E-Commerce-Website erstmals mit Akeneo PIM in Berührung. Bis dahin hatte GSM55 noch kein Werkzeug für die Zentralisierung der Anreicherung und das Updaten von Informationen, was zur Folge hatte, dass die Daten für jede Verkaufsplattform einzeln eingegeben werden mussten. Nachdem man bei GSM55

zuvor verschiedene Lösungen, wie beispielsweise die Arbeit mit SAAS Kalkulationstabellen, ausprobiert hatte, entschied man sich, **ein PIM System zu implementieren**.

Mit dieser Entscheidung verfolgte GSM55 zwei entscheidende Ziele:

--**Die Beschleunigung der Datenanreicherung**, indem das Team die Daten nicht mehr wiederholt eingeben muss und dennoch weiterhin die gewohnten Werkzeuge nutzen kann. Das Risiko von Fehlbedienungen und fehlerhaften Eingaben sollte reduziert werden.

- Ein **gemeinschaftliches Werkzeug** einzurichten, das es allen beteiligten Personen und Services (Klassifizierung, Design, Fotos) erlaubt, den Markenkatalog zu ergänzen.

GSM55 wollte eine **flexible** Lösung, die eine **leistungsstarke Struktur** gewährleistet. Akeneo PIM erfüllte diese Voraussetzungen perfekt!



*Das Akeneo PIM ist das Herz der Entwicklungsstrategie zur maximalen Verbesserung der Shopping-Experience.*

## Lösung

In nur **drei Monaten** war das Akeneo PIM implementiert, und schon **zwei Wochen** später waren die Teams mit dem System vertraut und einsatzbereit. Die Lösung war schnell integriert und dank ihrer anwenderfreundlichen, ergonomischen Oberfläche einfach in der Eingewöhnung.

Das Akeneo PIM ist mit dem ERP und Magento verbunden, sodass Datenaktualisierungen und -ergänzungen schnell

durchgeführt sind – und das alles mit einer Oberfläche! Die Aktualisierungen erscheinen sofort auf allen angeschlossenen Vertriebskanälen (Händlerwebseite, Marketplaces etc.). Alle anderen Serviceabteilungen können auf alle Informationen zentral zugreifen und sie ebenfalls ergänzen, um sie für ihre Zwecke zu nutzen.

Das Team hat sich sofort an das Akeneo PIM gewöhnt. Die mit der Datenpflege befassten Mitarbeiter können entspannter arbeiten, und das macht sich auch an der sichtbar höheren Produktivität bemerkbar.

## Resultate

Mit dem Akeneo PIM spart GSM55 bei der Bearbeitung eines Produktes **ein bis zwei Stunden Zeit**, da jeder Artikel nur ein einziges Mal angelegt werden muss.

Zuvor gebremst durch Copy-and-Paste-Fehler oder komplizierte Datenausgabe, sparen die 15 für die Datenpflege zuständigen Mitarbeiter bei GSM55 jetzt beachtlich viel Zeit.

Dank dieses **Produktivitätswachstums** und **der Reduzierung der Time-to-Market** zieht das Unternehmen eine Erweiterung **in weitere Länder (Italien) und sogar die Eröffnung seines ersten eigenen Ladengeschäfts in Betracht**.

Beide Pläne wurden erst durch das Akeneo PIM möglich, da neben der schnellen Datenpflege auch die Übersetzungen schnell und zentral zur Verfügung stehen.

## Das Projekt auf einen Blick

