

Deventrade

DEVENTRADE BV est une entreprise familiale néerlandaise fondée en 1985. En trente ans, DEVENTRADE est devenu l'un des leaders sur le marché des articles de sport au Benelux. Aujourd'hui, l'entreprise jouit d'une forte présence dans les magasins de sport en Hollande et possède de nombreuses marques distribuées dans plus de 700 points de vente partout dans le monde.

www.deventrade.com



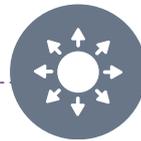
Patrick Dijkhof
Spécialiste en marketing
de contenu et responsable
du système PIM



Efficacité
accrue



Site Web mis à jour
régulièrement



Gestion multicanale
simplifiée

“
Jusqu'à présent, nous ne mettions à jour nos produits en ligne que 4 fois par an. Nous pouvons désormais le faire quotidiennement, pour un site Web toujours à jour !
”

Synthèse du projet

Problématiques :

- Absence de base de données produit, gestion via l'ERP ou Excel
- Information produit incomplète
- Création, gestion et mise à jour manuelles des produits sur plusieurs sites Web

Chiffres clés :

-  **Nombre de contributeurs :** 3 utilisateurs
-  **Nombre de produits :** 20 000 produits classés dans 1 000 groupes de variantes
-  **Sources de données :** ERP, Excel
-  **Canal de diffusion :** 14 sites Internet E-commerce, Canal print avec PIM2Catalog
-  **Durée du projet :** 4 mois

DEVENTRADE est un fabricant d'équipements sportifs qui commercialise ses cinq marques directement sur ses sites Web et par le biais d'un réseau de distributeurs dans plusieurs pays. Ses produits sont actuellement **disponibles dans plus de 700 magasins**.

Avant d'opter pour une solution PIM, DEVENTRADE travaillait avec un système ERP directement connecté à son site Web. L'entreprise ne disposait d'aucune base de données produit. Les nouveaux produits devaient être créés, gérés et mis en ligne manuellement sur le site Web correspondant.

L'équipe saisissait les données produit directement dans le système ERP. Il s'agissait pour la plupart d'informations techniques ne pouvant malheureusement pas être automatiquement exportées vers le site Web, qui devait être mis à jour manuellement. Malgré son inefficacité, ce système suffisait à la gestion des produits de l'entreprise à petite échelle.

Avec l'essor de DEVENTRADE, l'expansion de sa présence géographique et le développement de nouvelles gammes et marques de produits, l'ancienne méthode d'enrichissement de produits est devenue un facteur limitant pour la poursuite de la croissance. **DEVENTRADE s'est rendu compte qu'un système PIM permettant de centraliser les données produit et d'automatiser la maintenance des sites Web était nécessaire pour soutenir sa croissance.**

Pourquoi avoir choisi un système PIM ?

Tout d'abord, Deventrade avait besoin de pouvoir **centraliser et exporter facilement ses données**

produit tvers plusieurs sites Web. Avant de disposer d'un système PIM, les employés de Deventrade réalisaient de nombreuses tâches manuellement. Ils géraient les données et informations produit à l'aide de fichiers Excel, de l'ERP et de différents sites e-commerce. En choisissant un système PIM, l'entreprise espérait accroître son efficacité, gagner du temps, réduire les délais de commercialisation, améliorer la productivité et augmenter les taux de conversion.

De plus, Deventrade souhaitait libérer son personnel des tâches manuelles afin qu'il puisse se concentrer sur des missions plus stratégiques. Par exemple, l'entreprise comptait mieux exploiter l'expertise de ses spécialistes produit. **Non seulement les spécialistes ont désormais le temps de fournir des informations plus utiles aux clients, mais la centralisation des données produit facilite également la collaboration entre les différents spécialistes produit.**

En prenant la décision de mettre en œuvre un système PIM, Deventrade a dû choisir entre une solution propriétaire et une solution open source. Comme son activité repose beaucoup sur la collaboration avec des entreprises tierces, Deventrade avait besoin d'une solution facile à personnaliser en fonction des exigences spécifiques de ses partenaires de distribution. Le choix d'un système PIM open source était donc évident.

À la recherche d'une plateforme open source, DEVENTRADE a contacté différents éditeurs de systèmes PIM du marché. L'entreprise a finalement choisi Akeneo pour son efficacité, sa flexibilité et son interface conviviale.



Nous affichons désormais bien plus d'informations pour chaque produit, ce qui améliore la qualité des données pour nos clients !

Projet

Le projet PIM initial de DEVENTRADE a duré quatre mois avec l'intervention d'un intégrateur indépendant. Les objectifs étaient d'intégrer Akeneo PIM aux opérations de l'entreprise, d'améliorer les mises à jour des sites Web et de faciliter la production de catalogues papier. Les utilisateurs fréquents d'Akeneo étaient au nombre de trois lors du lancement et sont devenus de plus en plus nombreux au fil du projet.

Le projet a été mené par les responsables marketing et E-commerce, en collaboration avec les équipes achats et marketing chargées de l'enrichissement de produits. L'entreprise avait 20 000 produits à gérer dans 1 000 groupes de variantes, sur 14 sites E-commerce différents et via le canal papier.

L'intégrateur a dispensé une formation de base à l'équipe, qui s'est rapidement familiarisée avec la plupart des fonctionnalités en consultant les guides de l'utilisateur Akeneo.

Le catalogue produit contient désormais 90 attributs, soit bien plus que par le passé. **Grâce au système PIM, DEVENTRADE a pu ajouter davantage d'informations à chaque produit et améliorer la qualité de ses données.** Jusqu'à présent, l'entreprise ne pouvait gérer que des informations basiques telles que le coloris et la taille, mais elle peut désormais ajouter facilement le sexe, la composition, les instructions de lavage, etc.

Grâce au connecteur PIM2Catalog, DEVENTRADE a également simplifié considérablement son processus d'impression de catalogues. Il suffit de concevoir un modèle/catalogue, de saisir les informations produit et de les traduire rapidement dans les langues souhaitées. Quelle que soit la langue initiale des informations produit, le connecteur PIM2Catalog vient chercher toutes les traductions nécessaires et les place au bon endroit.

Grâce au système PIM, il est bien plus facile de créer des catalogues papier et en beaucoup moins de temps.

Résultats

À ce jour, DEVENTRADE a connecté 14 de ses sites Web à Akeneo PIM et compte intégrer ses 10 autres sites à la plateforme Akeneo au cours des deux prochaines années. Comme tout fabricant, DEVENTRADE est constamment amené à ajouter et à modifier ses collections, produits et références. Grâce à Akeneo PIM, l'entreprise peut créer et mettre à jour des produits régulièrement. **Alors que ses sites Web n'étaient mis à jour que quatre fois par an, DEVENTRADE les actualise désormais quotidiennement !**

DEVENTRADE crée 5 à 6 catalogues papier par marque dans différentes langues et pour différents pays. **Akeneo PIM et le connecteur PIM2Catalog ont permis de rationaliser considérablement ce processus et facilitent la gestion de plusieurs catalogues.** Avant, DEVENTRADE devait créer chaque catalogue individuellement, et des données produit obsolètes ainsi que des erreurs mineures s'y glissaient chaque année.

Désormais, DEVENTRADE s'assure, grâce au connecteur, que les données produit figurant dans les versions définitives des catalogues sont harmonisées et à jour. Même

les modifications de dernière minute sont automatiquement prises en compte dans les fichiers InDesign finaux. Non seulement les catalogues généraux sont plus exacts et à jour, mais DEVENTRADE bénéficie également d'un gain de temps et d'une réduction des coûts qui lui permettent de produire davantage de catalogues spécialisés, tels que des catalogues personnalisés dédiés à un club spécifique.

DEVENTRADE utilise également le système PIM pour envoyer des données à ses revendeurs, afin qu'ils aient accès aux informations produit détaillées et à jour de DEVENTRADE sur leurs propres canaux.

Akeneo PIM est la solution idéale qui répond à tous les besoins de DEVENTRADE en matière de gestion des informations produit. Le fabricant peut désormais centraliser, mettre à jour, enrichir et envoyer ses données via différents canaux facilement et rapidement. **L'utilisation d'Akeneo PIM a révolutionné la mise à jour des sites Web ainsi que la conception et la production de catalogues papier, avec des mises à jour plus fréquentes et exactes.** Tout est plus rapide avec Akeneo PIM.

“
En résumé, Akeneo PIM est une excellente solution conviviale, simple et efficace !
”

Le projet en un coup d'oeil

