

Axonlab

Axonlab est un prestataire de services moderne et orienté client dans les domaines du diagnostic médical, des sciences de la vie et des solutions logicielles pour le domaine de la santé. La société se positionne en partenaire actif et fiable pour les hôpitaux, les médecins, les laboratoires privés, la recherche et l'industrie, capable penser en réseau et de mettre en œuvre des solutions individuelles pour les clients. Axonlab est présent dans 9 pays (CH, DE, AT, NL, BE, CZ, HR, SI, LU) et propose ses contenus en 8 langues.

<https://ch.axonlab.com>



Matthias Ackeret
Directeur Marketing Digital
et chef de projet PIM



Données produit
centralisées



Qualité et cohérence
des données



Performances
accrues



Coûts d'acquisition
réduits

“ Grâce à son interface utilisateur intuitive, le PIM a été bien accueilli et la conduite du changement facilitée. ”

Synthèse du projet

Problématiques :

- Qualité des données produit faible
- Absence d'options pour consolider un environnement composé de 8 ERP distincts
- Hétérogénéité des données produit entre les différents pays
- Effort considérable pour gérer les données entre différentes enseignes, dans un environnement multilingue

Chiffres clés :

-  **Nombre d'utilisateurs :** 85, dont 60 quotidiennement
-  **Nombre de produits :** 150 000
-  **Sources de données :** 8 instances distinctes de Sage (ERP)
-  **Canaux de distribution :** 9 canaux eCommerce Shopware
-  **Durée du projet :** 12 mois

Contexte

Axonlab ne disposait d'aucun moyen pour visualiser de manière globale ses données produit à travers ses différents systèmes. La précision et la qualité des données étaient problématiques. Les incohérences d'un pays à l'autre étaient difficiles à identifier et nécessitaient de mettre en place des actions de rectification lourdes et coûteuses.

Axonlab a étudié différentes options, telles qu'étendre les fonctionnalités de son ERP pour mieux gérer l'information produit, ou encore modifier certaines procédures métier dans le but de fusionner les données issues des différents systèmes. Ces alternatives se sont cependant révélées inefficaces.

Pour booster sa croissance, Axonlab a identifié quatre axes : centraliser ses données produit, améliorer la qualité et la cohérence des données, réduire ses coûts d'acquisition et accroître ses performances. Le choix d'un PIM s'est alors imposé comme une évidence.

Les raisons qui ont motivé le choix d'un PIM sont: le manque de données de qualité et l'absence d'un référentiel centralisé pour gérer rigoureusement les données produit. Axon Lab identifie des impacts négatifs sur sa croissance liés à :

- Une absence de processus commun de gestion des données
- Un manque de connaissances approfondies des données
- Des incohérences entre les données d'un pays à l'autre
- Des coûts élevés de maintenance des données entre les différents pays
- Des solutions de contournement mise en place au niveau de l'ERP lourdes et coûteuses.

Un partenaire intégrateur d'Axonlab a recommandé Akeneo PIM pour les raisons suivantes :

- Sa capacité de contrôler et gérer des enregistrements individuels faisant autorité pour chaque produit au sein d'un référentiel centralisé
- La gestion simple et intuitive des informations de produit
- Une capacité d'intégration flexible et économique, avec la possibilité de configurer Akeneo PIM pour prendre en charge les systèmes préexistants
- Solutions évolutives à même de soutenir la croissance de l'activité grâce à des mises à niveau aisées entre la version communautaire et la version Enterprise d'Axonlab
- Développements et améliorations constants d'Axonlab PIM pour anticiper les évolutions du marché



Les fonctionnalités clés en main du PIM représentent un socle solide pour atteindre des résultats visibles rapidement et à un stade précoce.

Akeneo PIM offre à Axonlab la possibilité d'acquérir une vue d'ensemble de ses informations produit, en disposant pour chaque produit d'un enregistrement faisant autorité au sein d'un référentiel de données centralisé. Akeneo PIM donne de la cohérence à l'ensemble de l'écosystème applicatif, en s'intégrant avec les 8 ERP distincts et les différents sites en lignes Shopware, couvrant ainsi 9 pays et générant des données produit fiables, actualisées et enrichies en permanence.

Conception et intégration :

En choisissant une approche agile, combiné à un recours aux fonctionnalités natives d'Akeneo PIM, l'intégration avec les systèmes tiers s'est réalisée progressivement et simplement. Le PIM Akeneo est ainsi rendu opérationnel très rapidement.

Une première phase de conception a permis de structurer le catalogue produit et de définir le workflow

d'enrichissement. L'étape suivante a consisté à faire communiquer les systèmes tiers (sites e-commerce, ainsi que les 8 ERP) avec Akeneo PIM en harmonisant les critères de qualité de données.

En ce qui concerne les instances Shopware, fournir des informations orientées marché est essentiel, mais dans le contexte d'Axon Lab, l'échange de données en temps réel n'est pas une priorité absolue. En revanche, pour l'ERP, qui embarque une dimension prix et stock, la communication doit être quasi instantanée. Akeneo PIM répond à ces deux exigences.

L'instance du PIM est aujourd'hui exploitée par 85 utilisateurs issus des équipes marketing et commerciales, dont 60 personnes quotidiennement. Plus de 150 000 produits sont ainsi gérés dans 9 langues. Axonlab utilise Akeneo PIM pour administrer 49 gammes de produits, au travers de 300 attributs.

L'interface utilisateur intuitive et les workflows intelligemment pensés réduisent les besoins en formation et offrent une phase d'acclimatation très courte aux nouveaux utilisateurs.

Résultats

Akeneo permet à Axonlab d'acquérir une vision unique de toutes ses informations produit, avec un enregistrement faisant autorité pour chaque produit, via un référentiel de données centralisé. Akeneo PIM permet de garantir une qualité de données élevée entre des systèmes ERP gérés de façon décentralisée entre plusieurs pays et de limiter considérablement les coûts d'acquisition des nouveaux produits. Akeneo PIM aide Axonlab à optimiser la gestion de ses données produit à l'échelle internationale, en garantissant un niveau de qualité et de complétude de l'information. Ses objectifs sont de renforcer l'impact marketing et commercial avec une information disponible et plus pertinente et d'améliorer sa rentabilité. Cette rentabilité s'explique par une réduction des coûts et un accroissement des revenus:

- Un coût de maintenance des applicatifs et de la donnée maîtrisé : la centralisation des données de produit et le transfert automatique vers les systèmes d'ERP réduisent les coûts liés aux incohérences de données entre les différents pays.
- Un coût de possession réduit : l'amélioration de la qualité et la possibilité de capturer davantage de données réutilisables réduisent les coûts de possession de la donnée.
- Une meilleure fluidité de l'activité : la structuration du catalogue produit permet de simplifier et mieux répartir l'effort de contribution des différents acteurs et, contribue à une meilleure fluidité de l'activité.
- Un coût de conduite du changement limité : l'utilisation facilitée pour l'ensemble des équipes fonctionnelles :

gestion des produits, fournisseurs, maintenance des données, marketing et promotion des produits, permet de limiter le coût de conduite du changement.

- L'interface utilisateur intuitive et les workflows rationalisés réduisent les besoins en formation et garantissent une phase d'acclimatation très courte aux nouveaux utilisateurs.
- Une productivité renforcée : les fonctionnalités de traitement de masse importation directe et édition en masse dopent considérablement les performances des contributeurs

- Un chasse au gaspillage : l'analyse de tableaux de bords clairs et visibles sur la qualité des données aide à identifier les lacunes et de mieux répartir les ressources.

Cette nouvelle plateforme permet aujourd'hui d'acquérir un nouveau degré d'automatisation, de libérer le potentiel des ressources et faciliter l'expansion d'Axon Lab en profondeur d'offre, nouveaux canaux de vente et nouveaux marchés.

Le projet en un coup d'œil



Essayez-nous sur

www.akeneo.com