



Grâce à Akeneo PIM, iBuy Stores dépasse ses ambitions



“ Sans Akeneo, nous n'aurions pas survécu. ”

– Rick Mueller, PDG chez iBuy Stores



Problématiques

- La lenteur des processus d'enrichissement des produits et le nombre élevé de sites e-commerce ralentissaient le time-to-market.
- Le volume du catalogue produits de l'entreprise et les nombreux sites e-commerce rendaient fastidieuse la formation des nouveaux collaborateurs.
- L'entreprise ne pouvait se permettre de consacrer trop de temps et d'argent à l'implémentation d'une source de référence unique pour les informations produits.



Bénéfices

- L'implémentation d'Akeneo PIM a permis à iBuy Stores de diviser par 10 le délai de commercialisation.
- L'interface utilisateur extrêmement conviviale et facile à appréhender d'Akeneo PIM permet de former les nouveaux collaborateurs en quelques heures seulement.
- La version gratuite et évolutive d'Akeneo PIM (Community Edition), a permis à l'entreprise de prendre le contrôle de ses informations produits sans se ruiner.

Une activité e-commerce en pleine expansion



Vous avez besoin de pièces détachées pour votre barbecue ? Vous devez remplacer le moteur d'une tronçonneuse ? Il vous faut un nouveau conduit de cheminée ? Où trouver des articles aussi divers ou rares ?

La réponse est simple : chez iBuy Stores. Cette petite entreprise qui compte plus de 50 sites e-commerce aide les particuliers comme les professionnels à trouver ce dont ils ont besoin, des pièces détachées pour barbecue, aux cheminées, aux pièces de machines de chantier, et bien plus encore. Fondée il y a plus de 20 ans et ayant commencé avec quelques sites de vente en ligne, iBuy Stores exploite désormais plus de 50 sites. Elle propose un large éventail de produits et de pièces détachées, et compte bien poursuivre son développement.

Les problèmes d'informations produits mettent à mal les efforts de croissance

À mesure qu'iBuy Stores voyait son nombre de sites e-commerce et de catalogues produits augmenter, le modèle économique de l'entreprise a commencé à se heurter à des difficultés

Selon le fondateur et PDG de l'entreprise, Rick Mueller, la procédure d'ajout ou de mise à jour des informations sur les différents sites e-commerce était devenue longue et fastidieuse. Alors que la petite équipe de collaborateurs avait du mal à gérer efficacement l'information produit, la formation des nouvelles recrues censées leur venir en aide était problématique.

La lenteur de l'enrichissement et l'augmentation des dépenses avaient même fini par mettre en péril les projets d'expansion de l'entreprise, qui visait de nouveaux produits et marchés. Pour tenter de préserver le développement de l'entreprise, M. Mueller s'est mis à la recherche d'une solution de gestion de l'information produit (PIM).

“ Avant Akeneo, les procédures d'enrichissement et de mise à jour des informations produits étaient 10 fois plus lentes. ”

Une solution économique et évolutive pour stimuler la croissance

La solution PIM idéale, selon M. Mueller et son équipe, devait être en mesure de gérer leur catalogue produits volumineux sans engendrer trop de coûts. En effet, cette PME ne pouvait pas se permettre de faire l'acquisition d'une solution trop coûteuse en dépit du volume de son catalogue. C'est alors qu'ils ont découvert la version gratuite et open source du PIM Akeneo : la Community Edition.

M. Mueller dit avoir été impressionné par ce PIM gratuit et sans abonnement, capable de gérer un catalogue produits aussi volumineux que celui d'iBuy Stores. Convaincu par les fonctionnalités et l'évolutivité de la solution, il a téléchargé et installé la Community Edition. En 24 heures, l'entreprise utilisait ce PIM pour gérer rapidement plus de 300 catégories de produits, et ce sans la moindre difficulté. « Nous n'avions jamais vu de processus d'implémentation aussi simple », explique-t-il.



Dans les semaines et les mois suivant l'implémentation, La Community Edition d'Ekeneo PIM avait résisté à l'épreuve du temps et à tous les autres tests effectués par l'entreprise. « Vous n' imaginez pas le nombre de logiciels qui n'ont pas résisté à cause de notre volume de produits » ajoute-t-il. « Nous avons mis la solution d'Ekeneo à rude épreuve, mais elle a tenu bon. »

“ Avec Ekeneo, notre rêve est devenu réalité. ”

Akeneo PIM stimule la croissance

📅 Accélération des processus d'enrichissement des produits

Comme l'explique M. Mueller, après l'implémentation de la solution PIM, iBuy Stores a connu une véritable accélération du temps d'enrichissement et du time-to-market. Une fois le PIM en place, le temps d'enrichissement a été divisé par 10, ce qui a permis à l'entreprise de booster ses revenus grâce à une réduction du time-to-market et à l'allongement de la période de vente de ses produits. L'entreprise a pu également stimuler son développement et passer de 20 à 50 sites e-commerce.

📅 Une formation plus facile des collaborateurs

Selon M. Mueller, avant Ekeneo PIM, il fallait plusieurs jours, voire plusieurs semaines, pour apprendre aux nouveaux collaborateurs à ajouter ou à mettre à jour les informations produits sur les sites e-commerce. Le time-to-market en était d'autant plus retardé, faisant ainsi obstacle aux initiatives d'expansion de l'entreprise. Grâce à Ekeneo PIM, l'entreprise peut désormais former ses collaborateurs en quelques jours, accélérant ainsi le time-to-market et le développement de l'entreprise.

💰 Une innovation à moindre frais

Maintenant que l'équipe sait tirer parti du PIM pour accélérer les processus d'enrichissement et réduire le time-to-market, iBuy Stores a commencé à utiliser Ekeneo pour planifier la prochaine étape de son expansion. L'entreprise prévoit d'ouvrir 20 nouveaux sites e-commerce au cours des 18 prochains mois tout en élargissant l'offre de produits de ses distributeurs actuels. L'objectif est de passer de 1,5 à 2,6 millions de produits d'ici 2022 : « Sans Ekeneo PIM Community Edition, rien de tout cela n'aurait été possible. »

“ Si nous avons pu accélérer et poursuivre le développement de nos activités, c'est bien grâce à Ekeneo PIM. ”





Retrouvez-nous sur :

www.akeneo.com

À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.