



Hochwertige Produktdaten sorgen für Produktivitätssteigerung um 50 Prozent



“Mit dem Akeneo PIM gewährleisten wir über alle 13 Shops hinweg ein einheitliches, konsistentes Auftreten und das bei gleichbleibender Datenqualität.”

– **Danny Wardow**, CEO von Wardow



Herausforderungen

- Umständliches Arbeiten mit einer Excel-basierten Lösung für die Online-Shop-Pflege
- Sinkende Performance und Produktivität, niedriger Automatisierungsgrad
- Keine Nachvollziehbarkeit der Prozesse mit zunehmender Teamgröße, erschwerte Zusammenarbeit, kein Berechtigungssystem



Nutzen

- Bequeme Importe und Exporte der relevanten Daten; Produktdaten sind schneller und in kontrollierter Qualität im Online-Shop verfügbar
- Leichte, schnelle Datenmodellierung und Massенbearbeitung; mehr Struktur und Kontrolle im Bearbeitungsprozess der Produktdaten
- Weniger Fehler durch Automatisierung und Reduzierung der Produktdaten auf die notwendigen Attribute

Wachsende Produkt- und Mitarbeiterzahlen



wardow.com ist der erfolgreiche Online-Shop für Taschen, Reisegepäck und Accessoires aus dem Premiumsegment. Das 2005 gegründete und inhabergeführte Unternehmen hat inzwischen weit über 12.000 Produkte von mehr als 100 Marken im Sortiment. Ursprünglich mit Uhren gestartet, hat sich Wardow zu einem europaweit relevanten Player in der Nische Taschen und Accessoires entwickelt und betreibt mittlerweile Shops in 13 verschiedenen Sprachen.

Neben einem umfangreichen hochwertigen Angebot und kompetentem Kundenservice setzt das Unternehmen auf neue Impulse und stetige Optimierung, um die Wünsche seiner Kunden zu erfüllen. Das Erfolgsrezept sind vollständige, konsistente und korrekte Produktdaten, die sich zudem problemlos in die verschiedenen Landessprachen lokalisieren lassen.

Wardow setzte lange Zeit auf Cobby, eine Excel-basierte Software für die Online-Shop-Pflege. Da die Software auf sehr kleine Teams ausgelegt ist und über kein Berechtigungssystem verfügt, war mit zunehmender Produkt- und Mitarbeiterzahl die notwendige Übersicht und Nachvollziehbarkeit nicht mehr gegeben. Um die Zusammenarbeit im Team aufrechtzuerhalten und potentiellen Systemausfällen sowie einer sinkenden Performance entgegenzuwirken, entschied sich Wardow 2017 für die schlanke Variante des Akeneo PIM, die Community Edition. Ziel war es, mit dem neuen PIM mit einer "Single Source of Truth" zu arbeiten, mit der der Content für den Online-Shop länderübergreifend befüllt werden kann.

“Qualitativ hochwertige Produktdaten sind für unseren Erfolg unerlässlich, das gilt auch für das PIM. Die Kosten-Nutzen-Gleichung hat sich für uns daher zügig gerechnet.”

Gemeinsame Weiterentwicklung mit Akeneo

Die Umstellung auf die Akeneo Community Edition erwies sich als holprig, denn mit der rein Excel-basierten Lösung startete Wardow quasi bei null. Nach der ersten Implementierungs- und Einarbeitungsphase führte das Unternehmen in den kommenden Monaten weitere Upgrades zur Akeneo Flexibility Version mit neuen Funktionen wie der Rules Engine und Reference Entites durch.

Nun ist die aktuelle PIM Version, Akeneo Serenity, im Einsatz. Das schnelle und unkomplizierte Update beinhaltet jetzt alle Funktionalitäten, die Wardow zuvor selbst entwickelt und in das PIM integriert hatte. Damit kann sich Wardow voll und ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren. Auch die Mitarbeiter arbeiten sehr gerne mit dem System und haben schnell die Vorzüge gegenüber der alten Lösung schätzen gelernt. Ein weiterer Pluspunkt: Für Akeneo Serenity sind konstant neue Features verfügbar, die die Arbeit mit den Produktdaten noch einfacher gestalten.

Anzahl der User: 4-5 aktive tägliche Nutzer zur Artikelanlage

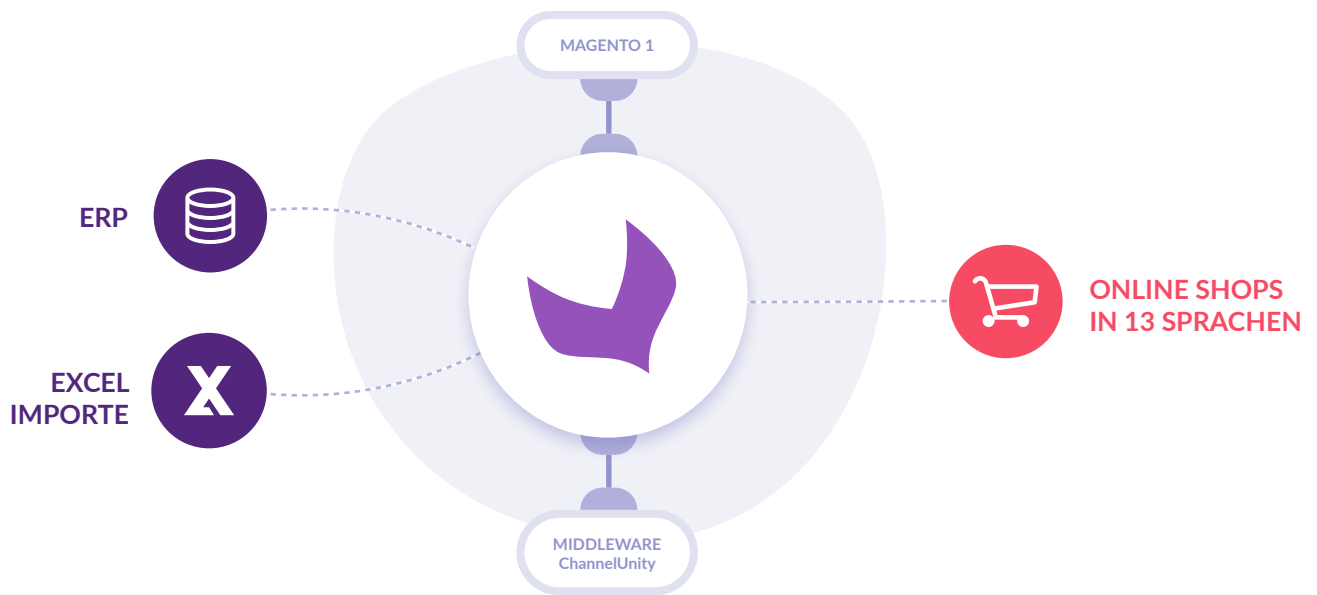
Anzahl der Produkte: 20.000 aktive Produkt-SKUs

Datenquellen: Excel-Importe, Microsoft NAV (ERP)

Vertriebskanäle: Magento 1.14.x Shop



Das Projekt auf einen Blick



Produktivitätssteigerung und Zeitersparnis

Alles im Blick

Seit Einführung von Akeneo arbeitet das Unternehmen mit einem Workflow-Prozess, der die Produkte jederzeit transparent mit ihrem aktuellen Status anzeigt. Das wird aktuell über Regeln gelöst, die die Produkte innerhalb der Kategorien verschieben.

Die passenden Funktionen für die Datenanreicherung

Die Rules Engine und Reference Entities waren die zum Start relevantesten Funktionen, die für die damalige Enterprise Edition sprachen und unterstützten das Unternehmen enorm bei der Datenanreicherung.

Produktivitätssteigerung um 50 Prozent sowie neue Ressourcenverteilung

Vor Einführung des PIM waren die Teams für die Datenanlage und im Fotostudio gleich stark. Mit dem Upgrade auf Akeneo Flexibility, der zunehmenden Automatisierung und der Arbeitserleichterung durch die Varianten hat sich dieses Verhältnis bei 60:40 eingependelt. Das Datenanlage-Team bringt mit dem aktuellen Workflow rund 600 Artikel pro Woche online. Bei der gleichen Mitarbeiterzahl waren vor der Einführung des PIM nur knapp 400 Artikel möglich und das bei einer deutlich geringeren Datenqualität und einem entsprechend höherem Korrekturaufwand.

Zeitersparnis von 20 bis 30 Prozent

Mit Akeneo verfügt Wardow beispielsweise bei einer Taschenlinie über Mutterdaten, die für alle Modelle in verschiedenen Farben gleich sind. Dementsprechend müssen die Mitarbeiter diese je nach Farbe nicht noch zusätzlich einpflegen und auf ihre Richtigkeit überprüfen.

Es bleibt spannend

In Kürze startet Wardow das Update auf Magento 2. Dieses Projekt wird rund 1,5 bis 2 Jahre umfassen, da die 13 Shops ebenfalls umgezogen werden müssen. Da Akeneo Serenity reibungslos funktioniert, rechnet das Unternehmen mit einem problemlosen Umzug. Zudem plant Wardow eine baldige Expansion in die Balkanländer sowie einen eigenen Online-Shop für die Schweiz.

“Das Akeneo PIM hat sich seit 2017 konstant mit uns und anhand unserer Bedürfnisse weiterentwickelt. So können wir das Beste aus unseren Produktdaten herausholen.”



Besuchen Sie uns auf:

Über Akeneo

Akeneo gehört zu den weltweit führenden Lösungsanbietern im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), um Hersteller und Händler dabei zu unterstützen, eine einheitliche und konsistente Customer Experience über alle Touchpoints hinweg zu bieten; ob E-Commerce, Mobile, Print oder am Point of Sale.

Mit Akeneos Open Source PIM werden Produktdaten zentral harmonisiert, übersetzt und können intuitiv und flexibel von externen Zulieferern sowie den eigenen Mitarbeitern bearbeitet und genutzt werden.