



Akeneo met en lumière l'expérience produit de SLV



“ En consacrant 60% de temps en moins à la gestion des traductions et 80% de moins à l'enrichissement des données eCommerce spécifiques, nous avons pu optimiser radicalement notre travail. ”

– **Oliver Kleinjans**, Team leader Sales Master Data Center



Problématiques

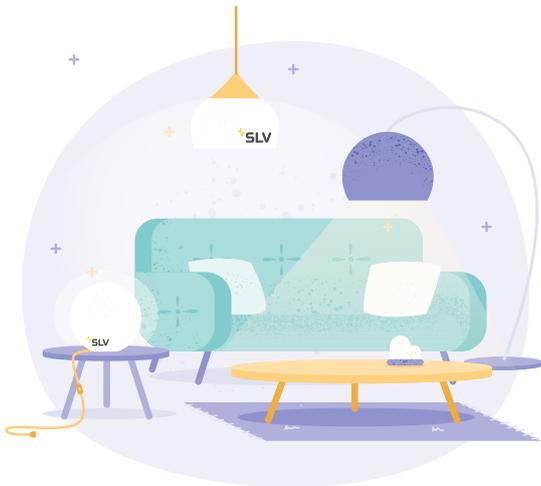
- Transfert des données via des feuilles Excel sans avoir accès aux nouvelles données
- Processus de gestion des données produits et de production de catalogues extrêmement laborieux et chronophage
- Conformité avec toutes les exigences et les réglementations légales du secteur



Bénéfices

- Accès direct et centralisé aux données pour tous les salariés SLV et les filiales mondiales
- Traitement plus agile des catalogues “Big White” (tirage à 400,000 exemplaires en 2019)
- Diffusion rapide de la donnée produit

L'Allemagne au top de l'eCommerce mondial



SLV, basée à Übach-Palenberg en Allemagne, développe, produit et commercialise des solutions d'éclairage de haute qualité et évolutives. Depuis sa création en 1979, la société est devenue l'un des principaux fabricants d'éclairage en Europe.

Depuis plus de 40 ans, SLV a développé une notoriété pour ses solutions innovantes d'éclairage d'intérieur et d'extérieur. L'entreprise est reconnue pour son souci constant de fournir un service et une qualité irréprochable allié à un design très contemporain, grandement facilité par le développement et la production interne.

En tant que partenaire commercial fort, la société et ses plus de 600 employés, ambitieux et hautement qualifiés, entretiennent des relations commerciales durables avec leurs clients et partenaires commerciaux sur les quatre continents.

À noter : SLV a toujours été réputée pour son excellence en matière de qualité de données. Cependant, au cours de sa digitalisation, la société a compris la nécessité de moderniser le processus de partage des données, qui était en grande partie géré par des feuilles de calcul Excel. L'objectif était de permettre aux salariés d'accéder aux informations de ses 8 000 produits en temps réel, de n'importe où dans le monde.

Pour ce faire, l'entreprise devait d'abord créer un point d'entrée central accessible à toutes les personnes concernées.

SLV souhaitait simplifier l'intégration d'informations pour ses 700 à 800 nouveaux produits chaque année. À cette époque, le processus de gestion des données de la société reposait sur différents systèmes, tels que ERP (SAP) et Microsoft SharePoint, ce qui obligeait les salariés à mettre à jour les feuilles Excel presque toutes les semaines. En plus d'être fastidieux cela exigeait beaucoup de ressources et prolongeait le délai de mise sur le marché.

Au total, 13 filiales avaient un besoin urgent d'un accès centralisé mondial aux informations produits actualisées et localisées, pour tous les canaux et marchés.

“*La version standard d'Ekeneo est si bien conçue que vous pouvez modéliser toutes les données dont vous avez besoin, quel que soit le secteur.*”

Création d'une nouvelle stratégie de digitalisation

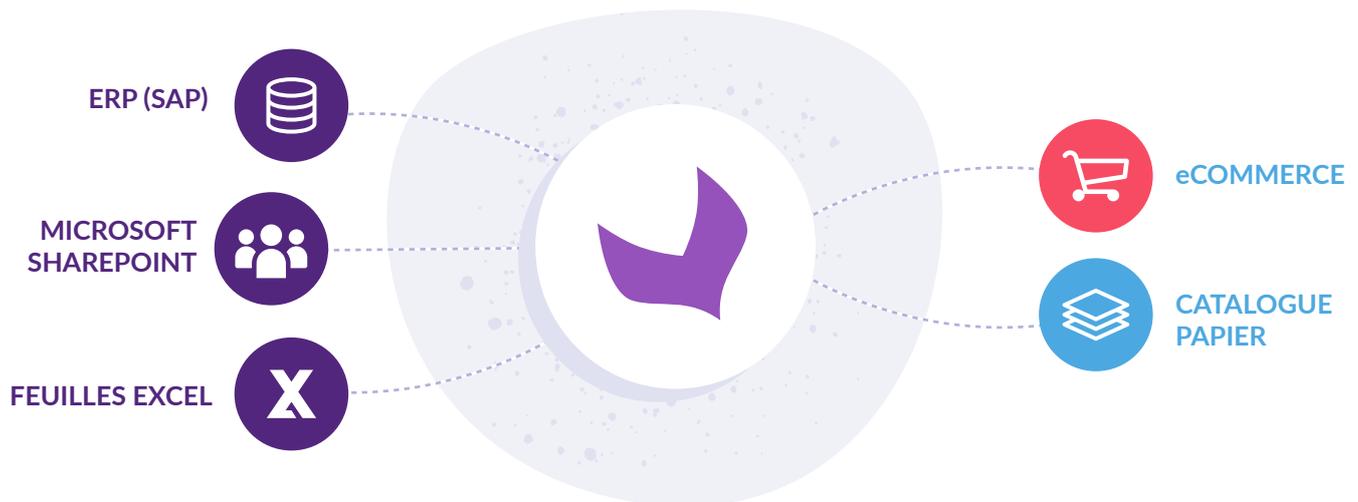
SLV a développé une stratégie de digitalisation qui a incité l'entreprise à choisir une solution PIM. Lors d'un atelier portant sur la digitalisation de l'entreprise, les membres de l'équipe ont qualifié Ekeneo PIM de « intuitif, simple et rapide ».

Ensuite, SLV a réalisé un test convaincant avec Ekeneo Community Edition. Les expériences positives observées au cours de ce test ont ouvert la voie à la mise en œuvre d'Ekeneo PIM Enterprise Edition.

-  **Number of users:** 180
-  **Number of products:** 8.000 SKUs
-  **Data sources:**
 - ERP (SAP)
 - Microsoft Sharepoint
 - Feuilles Excel
-  **Channels:**
 - eCommerce
 - Catalogue papier



L'architecture du projet



Le PIM d' Akeneo est si bien conçu que vous pouvez modéliser toutes les données quel que soit le secteur

80% de temps en moins pour enrichir les données eCommerce spécifiques

SLV a économisé énormément de temps et de ressources grâce au support d' Akeneo pour les utilisateurs, lors de l'implémentation. En fournissant des attributs par défaut, la gestion de la traduction, des workflows, des processus d'approbation et d'autres fonctionnalités utiles.

Accès mondial en temps réel aux informations produits actualisées

À la suite de la mise en place d' Akeneo PIM, le nombre de feuilles Excel requises a été considérablement réduit. Un accès central a été créé pour toutes les informations et données relatives au produit. Les modifications apportées à un produit sont maintenant mises à jour en temps réel dans le monde entier et accessibles depuis les 38 pays dans lesquels SLV opère.

Le système a également été conçu pour permettre aux employés, aux filiales et aux clients de SLV d'accéder aux informations produits actualisées en temps réel.

Afficher les caractéristiques spécifiques à votre industrie avec le PIM

En tant qu'unité de mesure, SLV utilise les attributs numériques par défaut du PIM.

Bien que l'attribut unité de mesure ne couvrait pas toutes les exigences spécifiques des fabricants de luminaires, il était « très facile et extrêmement intuitif de l'étendre en conséquence ». Les exigences supplémentaires comprenaient des aspects tels que le candela (intensité lumineuse), le CRI (indice de rendu des couleurs) et la température de la lumière et des couleurs en Kelvin.

Tous les produits fonctionnant à l'énergie requièrent également légalement une étiquette énergétique européenne, qui doit être disponible dans toutes les langues de l'UE. Pour ces tâches, la fonctionnalité Assets du PIM est extrêmement utile car elle permet à l'utilisateur de créer des assets spécifiques à une zone. Pour SLV, il s'agissait d'un « avantage supplémentaire énorme en matière de traitement et d'un facteur décisif en faveur d' Akeneo PIM ».

Création du catalogue simplifiée

Grâce à la « publication dynamique », associée au support d' inBetween *, partenaire technologique d' Akeneo, SLV a pu réduire considérablement le temps nécessaire à l'enrichissement des données et à la création de la version imprimée du



catalogue. Cela a permis de libérer des ressources pour d'autres tâches (par exemple, créer des vidéos produits) et d'augmenter le niveau de satisfaction et de productivité de l'équipe. Bien qu'ils aient dû gérer plus de produits et plus de données, l'équipe a à peine sourcillé !

De plus, la rapidité de traitement des données produit a permis à SLV de réaliser des économies, et ce dès la mise en œuvre de la solution. Lorsque que le PIM a été intégré, 170 utilisateurs ont été formés pendant un mois et ont appris à filtrer, naviguer et utiliser les arborescences des catégories ainsi que les données produits nécessaires à leur travail quotidien.

En fait, la gestion et l'enrichissement des données sont si simples que même les « débutants » peuvent en très peu de temps travailler sur les informations produits. « Les nouveaux arrivants peuvent être formés à l'utilisation d'Ekeneo PIM en seulement 90 minutes. »

*Le projet a été réalisé en trois mois seulement !
On peut apprendre aux nouveaux employés à
utiliser Ekeneo PIM en seulement 90 minutes
et très rapidement à l'utiliser de manière
intuitive.*



 hello@akeneo.com

Retrouvez-nous sur

www.akeneo.com

À propos d'Ekeneo

Ekeneo est un leader mondial des solutions de gestion de l'information produit (PIM) qui permettent aux distributeurs et marques d'offrir une expérience client cohérente et enrichie à travers tous les canaux de vente : des sites e-commerce, aux applications mobiles, en passant par les catalogues papiers et points de vente. Les solutions open-source PIM d'Ekeneo améliorent considérablement la qualité et la précision des données tout en simplifiant et en accélérant la gestion des catalogues de produits.



Pour plus d'information, retrouvez-nous sur www.akeneo.com.