

 sbs

## Grâce au PIM, SBS Mobile se met en phase avec les tendances technologiques



“ Le workflow du PIM Akeneo nous permet d'être plus productif. Nous pouvons échanger plus facilement les informations produits, et avoir un produit enrichi avant même qu'il n'arrive dans notre entrepôt. ”

- Alexander Karelin, CTO, SBS Mobile



### Problématiques

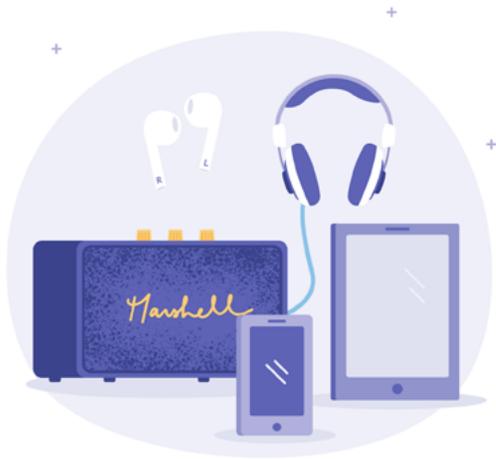
- Difficulté à gérer les informations produits en raison de l'absence d'une unique source de référence
- Nombreuses références produits, évolution rapide des tendances du marché et commerce transnational nécessitant agilité et rapidité dans la gestion des données produits
- Nécessité d'une solution pouvant être utilisée par des collaborateurs remplissant des rôles divers



### Bénéfices

- La création d'une unique source de référence pour la gestion des informations produits a réduit les erreurs et accéléré le processus d'enrichissement.
- La mise en place de l'automatisation, de workflows améliorés et de moteurs de validation a permis à l'entreprise de gagner en rapidité et en efficacité.
- Grâce à l'interface conviviale d'Akeneo, 20 collaborateurs de SBS Mobile ont pu utiliser la solution immédiatement.

## En quête d'une solution adaptée à des produits de high-tech, évoluant rapidement



Depuis 1994, l'entreprise italienne SBS Mobile a construit sa réputation pour être le leader mondial sur le marché des accessoires de téléphonie mobile. Ce marché a fortement progressé lors de ces dernières années. D'après des chercheurs, l'industrie a grandi jusqu'à atteindre 224.69 milliards de dollars en 2018, et s'attend à atteindre 284.05 milliards de dollars en 2026. Mais alors que la récompense pour les retailers de ce marché peut être belle, les défis sont tout aussi importants.

Du fait que les goûts des consommateurs changent rapidement et que la technologie des tablettes et téléphones mobiles est en constante évolution, les fournisseurs d'accessoires doivent réagir rapidement et offrir une grande gamme de produits pour rester compétitif. D'après Alexander Karelin, CTO, SBS Mobile dispose d'une offre de plus de 6000 produits pour leurs clients via trois canaux de vente.

De plus, les produits SBS Mobile sont souvent techniques et conçus pour s'adapter à des appareils spécifiques. Cette combinaison d'avoir un grand catalogue de produit, diversifié et technique rend cependant difficile l'enrichissement et la gestion de l'information produit.

Initialement, l'entreprise travaillait pour gérer son information produit en utilisant des bases de données internes et externes. Cependant, cela a démontré que cette méthode n'était pas suffisante pour la gestion de l'information produit, et SBS Mobile a très vite réalisé qu'ils avaient besoin d'une solution sur mesure et dédiée pour gérer l'information produit.

“*Nous avons besoin d'un système plus robuste pour la gestion de l'information produit.*”

### Une solution répondant aux besoins métier et utilisable par tous

Après des années de gestion inefficace des informations produits, SBS Mobile a décidé de se lancer et d'investir dans une solution PIM.

Malheureusement, lors de ses recherches, l'entreprise se heurtait toujours au même problème : la majorité des solutions spécialisées nécessitaient trop de compétences techniques au vu de la multitude de collaborateurs aux profils très divers qui allaient devoir l'utiliser.

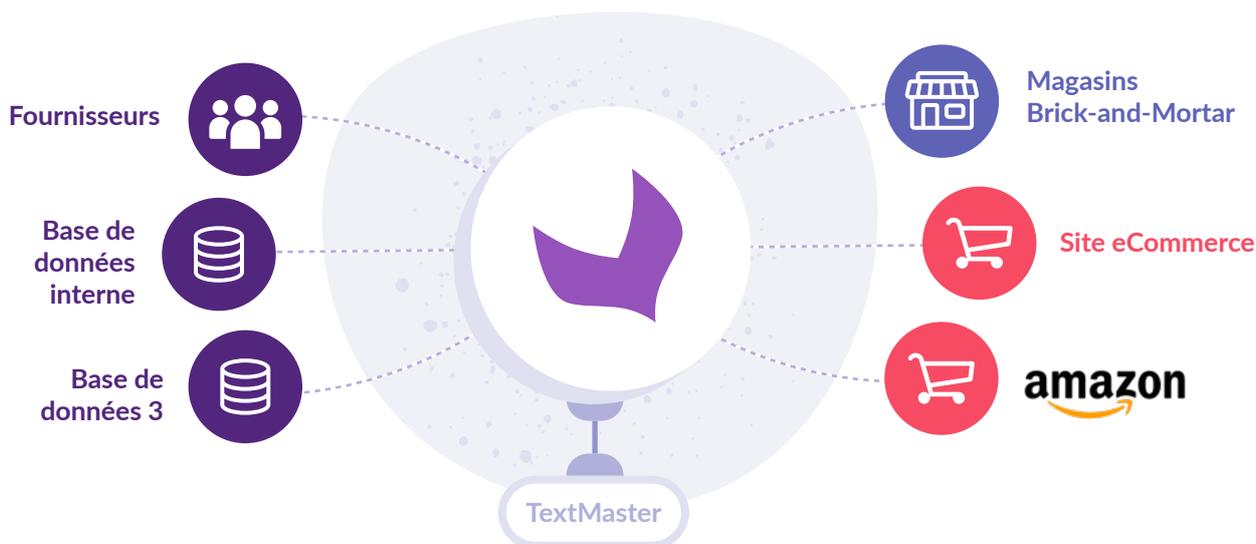
“Nous avons décidé de pousser plus loin l'enrichissement des informations produits”, explique Alexander Karelin. “Or, ces solutions sont souvent très complexes, et l'intégration des données dans le système nécessite de solides connaissances techniques. Cela ne nous convient pas du tout.”

C'est alors qu'Akeneo PIM entre en scène. Son interface utilisateur est d'une grande simplicité d'emploi, et il a suffi d'une courte période de formation pour que l'ensemble des collaborateurs de SBS Mobile concernés maîtrisent parfaitement la solution. De plus, la solution métier d'Akeneo a permis à SBS Mobile de bénéficier d'outils tels que des workflows de validation, des fonctions d'automatisation et un moteur de règles métier.

Résultat ? Élimination des erreurs et incohérences, amélioration de la qualité des informations produits, augmentation de l'efficacité des divers processus d'enrichissement et, au bout du compte, accélération du time-to-market.

-  **Nombre d'utilisateurs : 20**
-  **Nombre de produits : 6,000**
-  **Sources de données : 2** (Fournisseurs et base de données internes)
-  **Canaux de distribution : 3** (Magasins Brick-and-mortar, site eCommerce, Amazon)

## Aperçu du projet



## Une solution entreprise répondant à ses exigences de rapidité et d'exactitude

### Source de référence unique

Grâce à Akeneo PIM, SBS Mobile a pu prendre le contrôle de ses informations produits grâce à la mise en place d'une source unique de référence pour la gestion et l'enrichissement des données produits. De plus, la qualité de ces informations a été améliorée grâce à la réduction des erreurs et incohérences.

### Suivre l'évolution des tendances

Le déploiement d'Akeneo PIM a également permis à l'entreprise d'accélérer son processus d'enrichissement de produits à l'aide de fonctions Akeneo telles que le moteur de règles métier, les workflows de validation et d'autres encore. Un point particulièrement important pour SBS Mobile est qu'il doit s'adapter à un marché en perpétuelle évolution et à des tendances de consommation fluctuantes.

### Traductions de meilleure qualité et plus rapides

Pour satisfaire une clientèle parlant cinq langues dans 70 pays environ, SBS Mobile doit être en mesure d'assurer une traduction et une localisation à la fois rigoureuses et rapides de ses informations produits. Grâce aux outils d'Akeneo PIM et à TextMaster, partenaire en services linguistiques de SBS Mobile, « les délais d'exécution de nos traductions ont été fortement réduits », affirme M. Karelin.

“ Désormais, près de la moitié de nos collaborateurs utilise Akeneo PIM au quotidien. ”





Retrouvez-nous sur :

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

## À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.