




## Créer de meilleures expériences produits grâce à Akeneo PIM



“ Akeneo a été un élément clé de notre transformation digitale. ”

- **Sebastian Jurth**, Responsable e-commerce et services numériques
- **Maria von Höven**, Chef de projet documentation technique



### Problématiques

- De mauvais processus d'enrichissement généraient des informations produits de mauvaise qualité car inexactes
- L'incohérence des données produits entraînaient une incohérence de la marque
- Les tâches manuelles, processus d'enrichissement et l'incohérence des données ralentissaient le time-to-market



### Bénéfices

- L'amélioration de la cohérence a permis de générer des informations produits exactes et de qualité
- Une meilleure qualité des données a permis à Remmers de gagner en cohérence
- L'interface utilisateur et les workflows d'Akeneo ont amélioré la productivité et accéléré le time-to-market

## Des produits innovants pour les professionnels du bois et du bâtiment



Fondé par Bernhard Remmers dans le nord-ouest de l'Allemagne en 1949, le groupe Remmers s'est forgé une réputation de spécialiste en produits chimiques pour le bâtiment. L'entreprise emploie 1 500 collaborateurs hautement qualifiés, compte pas moins de 16 filiales internationales et des partenaires commerciaux dans 30 pays. C'est une marque leader réputée dans son secteur.

Remmers contribue depuis toujours au recrutement et à la formation de la nouvelle génération de vendeurs, ingénieurs et autres ouvriers industriels. L'Académie Bernhard Remmers se consacre à la formation des nouveaux ouvriers et à la création de techniques et matériaux industriels innovants pour le bâtiment. Elle a ainsi contribué à valoriser l'image de la marque.

## Les problèmes au niveau des informations produits ralentissent les ventes

Bien que Remmers fût, pendant plus d'un demi-siècle, un des principaux fournisseurs des secteurs industriel et de la construction, l'entreprise peinait à valoriser son héritage à l'ère de la transformation digitale.

Plombée par des solutions d'enrichissement et de gestion de l'information produit obsolètes et inefficaces, l'entreprise fournissait à ses clients des données produits incohérentes, inexactes et incomplètes. En outre, le large éventail de canaux de vente (catalogue papier, sites e-commerce, magasins et sites gérés par des partenaires commerciaux), ainsi que l'obligation d'apposer des étiquettes imprimées sur ses produits, ne lui facilitaient pas la tâche. Résultat : ils avaient des difficultés pour répondre à la demande croissante d'informations produits et pour gérer avec efficacité et rentabilité les contenus numériques (photos et vidéos), et un ralentissement du time-to-market.

Par la suite, les changements subis par le secteur des produits industriels et du bâtiment n'ont fait qu'accroître ces problèmes. Les nouvelles réglementations et législations, les attentes toujours plus fortes des clients et le renforcement de la concurrence ont rendu indispensable la mise à disposition rapide d'informations de qualité. Même la croissance de l'entreprise à l'international était devenue problématique, en raison de l'obligation de faire traduire et adapter les informations produits destinées aux différents marchés cibles.

Finalement, l'inefficacité des processus d'enrichissement et la demande croissante, par ses clients étrangers, d'informations produits de meilleure qualité ont convaincu Remmers d'adopter une solution PIM afin de fournir des données précises, cohérentes et complètes.

“ Grâce à sa flexibilité et ses possibilités de personnalisation, Akeneo PIM est adaptée à nos besoins. ”

## Une solution aux problèmes d'informations produits

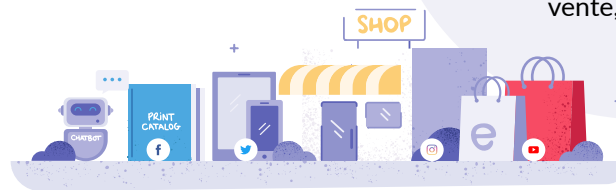
Après avoir passé en revue plusieurs solutions PIM, Remmers a choisi Akeneo, notamment pour son ergonomie et la convivialité de son interface utilisateur.

Comme l'ont constaté Sebastian Jurth, responsable e-commerce et services numériques de Remmers, et Maria von Höven, chef de projet Documentation technique, ce sont les fonctionnalités telles que l'automatisation, le moteur de règles métier et les workflows qui ont permis une totale adhésion des quelques 200 utilisateurs du PIM. Cet enthousiasme a grandement contribué à assurer le succès du projet, ajoutent M. Jurth et Mme Van Höven. La large adoption des nouveaux processus innovants inclus dans Akeneo PIM a permis d'améliorer la qualité des informations produits et de raccourcir le time-to-market.

L'entreprise compte aujourd'hui 270 collaborateurs pour enrichir et gérer 13 213 références sur 23 marchés, accompagnées de descriptions produits attractives et de plus de 30 000 contenus numériques.

“  
Grâce à Akeneo, nous sommes en mesure de gérer l'ensemble des informations produits dans une unique source de référence et de fournir des informations précises et cohérentes à nos clients, partout dans le monde.”

- 👥 **Nombre d'utilisateurs :** 270
- 📄 **Nombre de produits :** 13,213 réfs
- 🗄️ **Sources de données :** SAP (ERP), Excel, Celum (DAM)
- ⚙️ **Canaux :** Catalogue papier, sites web de l'entreprise, e-commerce, partenaires commerciaux, points de vente, étiquettes



## Une meilleure expérience produit

### 📄 Améliorer la qualité des informations produits pour stimuler les ventes

Grâce à Akeneo PIM, Remmers a grandement amélioré la qualité de ses données produits et fournit désormais des informations précises, cohérentes et complètes à ses clients. L'optimisation de la traduction et de la localisation des informations produits à destination des marchés internationaux a également permis d'optimiser l'expérience produit des clients à travers le monde, contribuant ainsi à stimuler les taux de conversion et les ventes.

### ★ Élaborer des processus d'informations produits plus performants

L'ergonomie du système PIM a rapidement convaincu Remmers de renforcer sa collaboration avec Akeneo, et l'entreprise n'a pas été déçue ! L'interface utilisateur conviviale et l'ergonomie supérieure d'Akeneo, couplées à un haut niveau d'automatisation, ont permis aux employés de l'entreprise d'adopter des processus d'informations produits plus performants, d'enrichir plus rapidement son catalogue produits et d'accélérer le time-to-market.

### 👍 Une image de marque cohérente

Grâce à une meilleure cohérence des informations produits, à des données de qualité et aux contenus numériques en place, Remmers a également pu résoudre les problèmes de cohérence de la marque. L'entreprise bénéficie désormais d'une image de marque reconnaissable, ce qui lui confère un avantage concurrentiel certain.

“  
La qualité de nos données s'est considérablement améliorée.  
Nos informations produits sont désormais précises, complètes et cohérentes, dans toutes les langues et sur tous les canaux.”





Retrouvez-nous sur :

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

### À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.