



Diffuser le Bien-Être en ligne grâce au PIM



« Grâce à Akeneo, nous avons amélioré l'expérience en ligne pour nos clients avec des informations produits enrichies. »

- Solange Marsaux, Directrice digitale chez Nature & Découvertes



Problématiques

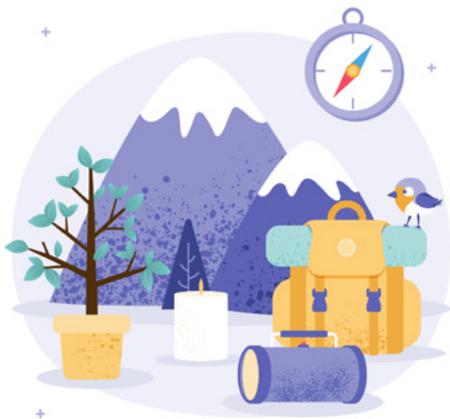
- Améliorer l'exploitation du site eCommerce pour proposer une meilleure expérience utilisateur
- Fluidifier les processus humains et techniques pour optimiser la productivité des équipes
- Remplacer une solution « développée en interne » non évolutive, lente, peu ergonomique et abandonner les échanges de fichiers Excel entre les équipes



Bénéfices

- Des fiches produits plus qualitatives et mieux structurées.
- Une gestion fluide de la rédaction des contenus produits et des mises à jour grâce à la collaboration inter-équipes
- Temps de rédaction des fiches produits divisé par 5, amélioration du time-to-market.

Améliorer l'expérience produit et client en ligne



Agir au quotidien pour transformer les modes de vie et s'inscrire dans un monde plus durable : depuis 1990, Nature & Découvertes propose à ses clients des solutions concrètes et innovantes, produits et expériences, qui accompagnent le changement. Certifiée B Corp depuis 2015, elle est présente en Europe avec 97 magasins et son site www.nature-et-decouvertes.com qui compte plus de 30 000 références dans son catalogue.

Basés sur le concept du bien-être, les produits de Nature & Découvertes se devaient de bénéficier d'une belle expérience client, notamment en ligne, en facilitant la navigation et le processus d'achat. Pour améliorer cette expérience client l'enseigne a souhaité offrir à ses clients finaux une information mieux structurée pour qu'ils s'y retrouvent plus facilement. en permettant, par exemple, d'appliquer des filtres sur les marques pour retrouver facilement un produit. Avant l'arrivée du PIM, Nature & Découvertes utilisait une solution développée en « interne », peu évolutive, lente, et peu ergonomique. L'information produit était gérée par deux équipes distinctes ce qui ralentissait et alourdissait le processus de mise à jour du catalogue.

L'enseigne a ainsi mis en place un projet ambitieux de refonte du SI pour améliorer l'exploitation globale du site eCommerce et permettre aux équipes de gagner du temps, de la visibilité sur les processus et de mieux communiquer sur leurs missions respectives.

“*Nous voulions avant tout un outil évolutif qui facilite la collaboration entre les équipes.*”

Centraliser et automatiser le traitement de l'information technique pour soulager les métiers

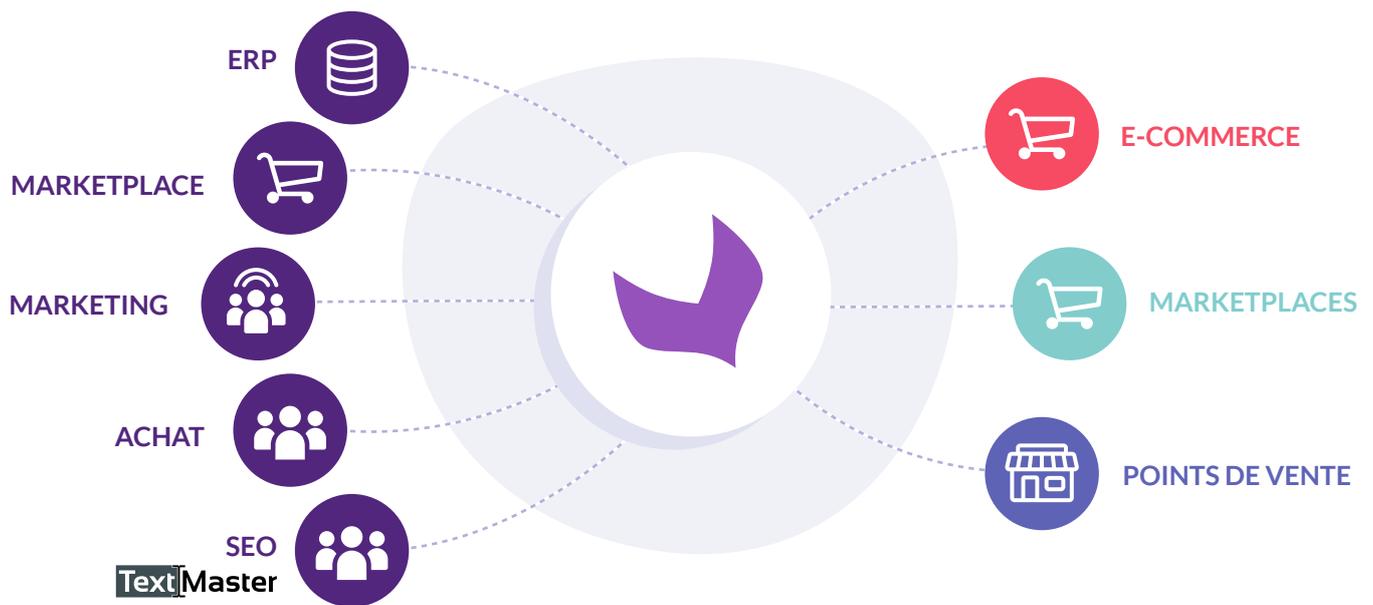
Tout le processus de création de l'information produit a été centralisé dans le PIM. Avec le déploiement du PIM Akeneo, les équipes ont définitivement abandonné les échanges de fichiers Excel avec l'équipe de rédaction. Elles utilisent désormais des vues pré-filtrées au sein de l'interface Akeneo pour identifier les produits et les projets à créer en priorité, ce qui simplifie la collaboration entre les équipes internes et avec d'autres intervenants externes. Intégrer les acheteurs au processus de validation des fiches produits a été une étape supplémentaire importante. Ils peuvent également fournir en priorité les informations sur leurs produits phares.

L'équipe Nature & Découvertes a beaucoup travaillé avec la fonctionnalité "Rule Engine" fournie par Akeneo pour mettre en place une série de règles permettant de renseigner automatiquement certaines données et de faire un mapping de leurs familles SAP avec Akeneo. Akeneo fournit également une API très riche qui permet de créer facilement des processus d'import et d'export et de calibrer au plus fin les workflows techniques.

-  **Nombre d'utilisateurs :** 5
-  **Nombre de produits :** + de 30 000 références
-  **Sources de données :** ERP, Marketing, Marketplace, Achats
-  **Canaux de distribution :** eCommerce, Marketplace, Points de vente



Le projet en un coup d'œil



Collaboration, productivité et qualité de l'information produit optimisées grâce au PIM

Le projet PIM a permis à Nature & Découvertes de repenser ses processus internes et de soutenir sa croissance.

Meilleure collaboration entre les équipes

Le service achats prépare désormais le pré-référencement des produits dans Akeneo au lieu de le faire dans SAP et valide les fiches produits directement dans le PIM, ce qui accélère les échanges entre les équipes. L'équipe de rédaction a diminué par cinq le temps passé sur la création de fiches produits grâce à une meilleure fluidité et ergonomie de travail. Les rédacteurs identifient beaucoup plus rapidement dans le PIM les informations produits à créer en priorité en fonction des thématiques à diffuser sur le site eCommerce.

Une offre doublement enrichie

Grâce à Akeneo, Nature & Découvertes a pu augmenter le nombre de ses fournisseurs et passer de 4 à 27 familles de produits. Le nombre d'attributs produits a quasiment triplé, de moins de 50 à 125. Les données techniques sont mieux qualifiées pour le client final. Le PIM a permis d'offrir aux clients des fiches produits enrichies, avec toutes les données métiers et techniques pertinentes que les équipes Nature & Découvertes peuvent apporter au-delà de celles transmises par les fournisseurs.

De véritables interfaces métiers

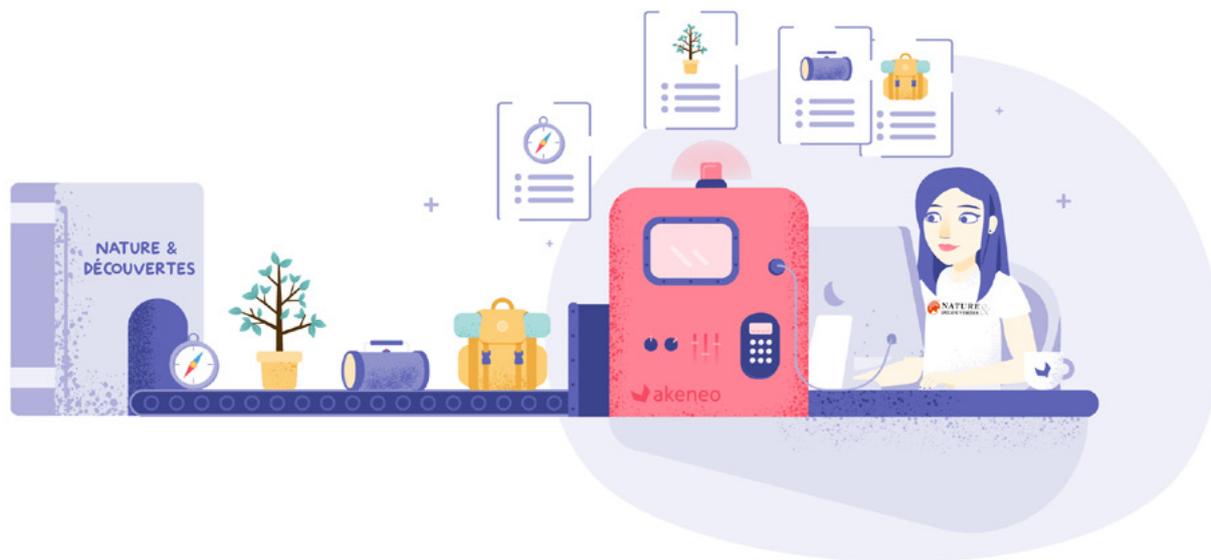
La gestion des fiches produits a été améliorée grâce aux vues personnalisées pré-filtrées. Les acheteurs peuvent désormais indiquer à l'avance les données techniques à renseigner sur leurs produits avant même la rédaction des données principales. Ainsi les utilisateurs du PIM ont des vues adaptées à leur périmètre d'intervention.

Une modélisation du catalogue plus flexible

La classification des produits est devenue beaucoup plus facile. Ainsi, il est possible de visualiser un produit disponible dans différentes catégories en fonction de son univers: green, océan, zen...

Le PIM d'Akeneo apporte également une vraie flexibilité pour l'ajout de nouvelles catégories et la possibilité de revenir en arrière si nécessaire avec un impact quasi nul sur le processus (ce que n'offrent pas d'autres solutions du marché.)

“ Le choix d’Akeneo nous a permis de faire évoluer les processus humains et techniques vers plus de fluidité. ”



À propos d’Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l’Expérience Produit (PXM) et de l’Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d’offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d’Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l’exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.

Retrouvez-nous sur :

www.akeneo.com