



Le PIM dope les ventes de produits scientifiques



“ Nous constatons déjà qu’avec Akeneo, nous apportons à nos clients un meilleur contenu et des informations produits plus qualitatives. ”

– **Rodrigo Neves**, Responsable Technique chez Midland Scientific



Problématiques

- Plusieurs erreurs et incohérences liées à un grand nombre de SKUs et à un système PIM obsolète
- Mauvaise expérience client liée à des données produit inexactes et incohérentes
- Délais de production des catalogues papier et des mises à jour du site web très longs en raison d’une mauvaise qualité des données



Bénéfices

- Remplacement de l’ancienne solution PIM pour améliorer la précision et la cohérence des données produits
- Expérience client améliorée grâce à des informations produits de haute qualité
- 10 fois plus de produits enrichis par semaine et réduction de 50% du temps de production du catalogue imprimé

Les informations produits étaient une science inexacte



Même s'ils ne le réalisent pas, beaucoup de lycéens et de collégiens connaissent très bien les produits vendus par Midland Scientific.

La société, fondée à Omaha (Nebraska) en 1975, s'est taillée une réputation de leader dans la vente et la distribution d'équipements scientifiques et de laboratoire, opérant principalement en tant que distributeur B2B auprès d'autres entreprises ou d'écoles, aux États-Unis et dans le monde. Lorsque ces étudiants ou professionnels se retrouvent au laboratoire, précision, cohérence et exactitude sont essentielles à la réussite d'une expérience.

Malheureusement pour Midland Scientific, la société avait du mal à gérer efficacement ses informations produits. Même avec des centaines de milliers de SKUs, la société utilisait des solutions anciennes inefficaces, telles que des feuilles de calcul, pour gérer et enrichir les données produits, ce qui a souvent entraîné des erreurs ou des incohérences dans les informations produits ou des retards dans l'enrichissement. Cela a généré de mauvaises expériences pour les clients de Midland Scientific, qui exigent des informations précises et cohérentes afin qu'ils soient certains d'acheter le matériel dont ils ont besoin.

Avec la mise à jour imminente du site eCommerce, le distributeur savait qu'il devait corriger et améliorer ses informations produits tout en accélérant ses délais de mise sur le marché. En conséquence, Midland Scientific s'est tourné vers une solution PIM (Product Information Management).

“*Nos principaux objectifs étaient de fournir de meilleures informations à nos clients, ainsi que de meilleurs outils pour les aider à trouver les produits qu'ils recherchent.*”

Un PIM pour tous y compris pour les travailleurs saisonniers

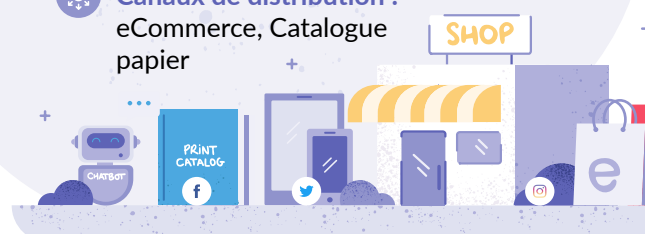
Midland Scientific a étudié cinq solutions avant de choisir Akeneo PIM. Selon Rodrigo Neves, Responsable Technique chez Midland Scientific, la flexibilité, la facilité d'utilisation et l'interface utilisateur d'Akeneo ont répondu au besoin de la société d'agir rapidement sans sacrifier la précision ou la cohérence.

La flexibilité de la solution ainsi que sa nature open-source ont également permis à l'entreprise de personnaliser leur PIM. Rodrigo Neves déclare qu'en seulement quelques mois, Midland Scientific a ajouté des fonctionnalités personnalisées à sa solution Akeneo PIM.

L'interface utilisateur d'Akeneo a été un autre facteur important dans la décision de Midland, a déclaré Rodrigo Neves. L'entreprise embauche des étudiants en tant que travailleurs saisonniers et ces étudiants ne travaillent généralement pour l'entreprise que pendant quelques semaines, voire au plus, quelques mois. L'interface utilisateur conviviale a permis à l'entreprise de former ces étudiants stagiaires en une seule semaine au lieu de plusieurs semaines, ce qui rend leur emploi à court terme beaucoup plus productif.

Au total, entre 30 et 60 employés utilisent quotidiennement le PIM, selon le planning des étudiants travailleurs. Rodrigo Neves a ajouté que ces employés sont désormais plus productifs, ils enrichissent 2 000 produits par semaine, contre 200 avant la mise en œuvre d'Akeneo PIM.

-  **Nombre de produits :**
500 000
-  **Nombre d'utilisateurs :**
entre 30 et 60
-  **Sources de données :** ERP, Fournisseurs
-  **Canaux de distribution :** eCommerce, Catalogue papier



Le projet en un coup d'œil



Délais de commercialisation réduits de 50% avec une expérience client améliorée

✓ Informations produits correctes et cohérentes...

Midland Scientific gérait auparavant ses informations produit via une multitude de feuilles de calcul, ce qui entraînait des erreurs dans les informations produits. Avec Akeneo, le distributeur a été en mesure de corriger les informations produits erronées et de s'assurer que les clients trouvent des données cohérentes sur tous les canaux.

★ ... conduisant à une meilleure expérience client ...

Avant la mise en œuvre du PIM, les données produit erronées de Midland Scientific étaient source de piètre expérience pour les clients, qui comptaient sur la société pour leur fournir des informations très spécifiques et techniques. L'amélioration de la qualité des informations produits apportée par le PIM a permis à la société d'offrir une expérience client à la hauteur de leurs attentes.

🕒 ... et à un délai de mise sur le marché plus rapide.

La mise en œuvre d'Akeneo PIM par Midland Scientific a permis d'améliorer la productivité interne et de réduire les délais de mise sur le marché. La société peut désormais enrichir son catalogue imprimé en six mois, un processus qui prenait auparavant une année civile entière et gérer 10 fois plus de produits par semaine qu'elle ne le pouvait avant l'introduction du PIM.

“ Avant Akeneo, nous enrichissions environ 200 produits par semaine. Maintenant, cela va jusqu'à 2 000 produits. ”





Retrouvez-nous sur :

www.akeneo.com

À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.