



PIM unterstützt die nachhaltige Umsatzsteigerung



“
Wir sehen jetzt schon, dass wir mit Akeneo besseren Content und Produktinformationen für unsere Kunden bereitstellen.
”

– Rodrigo Neves,
Technology Officer at Midland Scientific



Herausforderungen

- Eine große Anzahl von SKUs und Altsysteme beim Informations-Management führte zu Fehlern und Inkonsistenzen.
- Ungenaue und inkonsistente Produktdaten führten für Käufer zu einem suboptimalen Erlebnis, wo sie aber in der Regel hochtechnische, spezifische und akkurate Informationen benötigen.
- Die Erstellung von Printkatalogen und eCommerce-Shop-Updates hat aufgrund der schlechten Datenqualität sehr lange gedauert.



Vorteile

- Das Ersetzen von alten Produktinformationsmanagement-Prozessen führte zu genauen und konsistenten Produktinformationen.
- Die Bereitstellung hochwertiger Produktinformationen hat die Customer Experience deutlich verbessert.
- Die Mitarbeiter reichen nun 10 Mal so viele Produkte pro Woche an und die Produktionszeit des Printkatalogs verkürzte sich um 50%.

Ungenauere Informationen bei wissenschaftlichen Produkten - das passt einfach nicht zusammen.



Auch wenn sie in dem Umfeld vermutlich weniger auf die Marke achten, sind die Produkte von Midland Scientific vielen Schülern und Studenten durchaus bekannt.

Das 1975 in Omaha (Nebraska), gegründete Unternehmen hat sich einen Namen als führender Verkäufer und Vertreiber von Labor- und Forschungsinstrumenten gemacht und fungiert als B2B-Vertriebshändler, der andere Unternehmen oder Schulen in den Vereinigten Staaten und auf der ganzen Welt versorgt. Wenn Studenten oder Fachleute im Labor arbeiten, sind Präzision, Beständigkeit und Genauigkeit unerlässlich für ein erfolgreiches Experiment.

Leider hatte Midland Scientific Schwierigkeiten dabei, Produktinformationen effizient zu verwalten. Selbst bei Hunderttausenden von SKUs verwendete das Unternehmen ineffiziente Legacy-Lösungen wie Excel-Tabellen zur Verwaltung und Anreicherung von Produktinformationen. Dies führte oft zu Fehlern, Inkonsistenzen oder Verzögerungen bei der Anreicherung. Für Kunden wiederum führte dies zu suboptimalen Erlebnissen - denn sie sind darauf angewiesen, dass Informationen zu diesen Produkten korrekt und konsistent sind, um genau das richtige Gerät zu erhalten.

Angesichts des bevorstehenden E-Commerce-Updates war es dem Unternehmen bewusst, dass es seine Produktinformationen korrigieren, verbessern und gleichzeitig die Markteinführung beschleunigen musste. Midland Scientific entschied sich daher für die Suche und Auswahl einer Produkt-Informations- Management-Lösung (PIM).

“*Hauptziel war es, unseren Kunden bessere Informationen und bessere Funktionen zur Verfügung zu stellen, damit sie genau die Produkte finden, die sie suchen.*”

Ein einfach zu bedienendes PIM für alle Anwender - auch für Saisonarbeiter.

Midland Scientific prüfte fünf Systeme, bevor sie sich für Akeneo PIM entschieden. Laut Rodrigo Neves, Technology Officer bei Midland Scientific, sprach Akeneo das Unternehmen aufgrund seiner Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Benutzeroberfläche die Notwendigkeit des Unternehmens an, schnell zu handeln, ohne an Genauigkeit oder Konsistenz einzubüßen.

Die Flexibilität der Gesamtlösung in Verbindung mit dem Open-Source-Charakter ermöglichte es dem Unternehmen auch, das PIM an eigene Bedürfnisse anzupassen. Midland Scientific hat seine Akeneo PIM-Lösung innerhalb weniger Monate um personalisierte Funktionen erweitert, wie Neves erklärte.

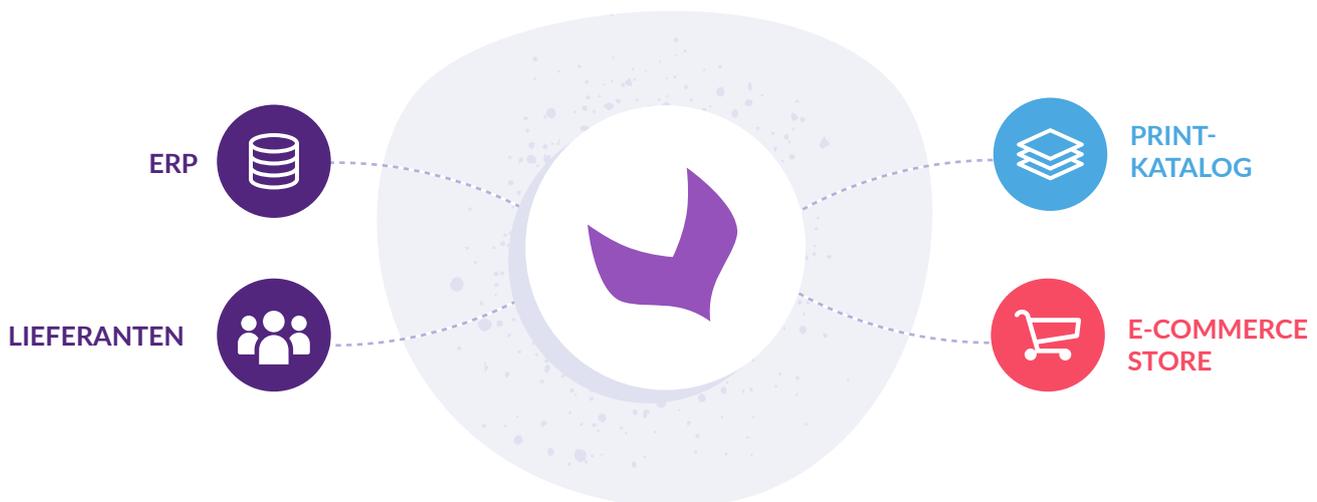
Die Benutzeroberfläche von Akeneo war ein entscheidender Faktor bei der Wahl, denn Midland Scientific stellt Studenten als Saisonarbeiter ein, die in der Regel nur für einige Wochen oder höchstens Monate beim Unternehmen arbeiten.

Die leicht verständliche Benutzeroberfläche ermöglichte es dem Unternehmen, diese studentischen Aushilfskräfte in nur einer Woche - statt mehreren, wie zuvor noch - auszubilden und ihre kurzfristige Beschäftigung dementsprechend wesentlich produktiver machte.

Insgesamt nutzen zwischen 30 und 60 Mitarbeiter täglich das PIM, je nachdem, ob studentische Mitarbeiter an einem bestimmten Tag mitarbeiten. Sie sind nun in der Lage, effizienter zu arbeiten und reichern 2.000 Produkte pro Woche an, verglichen mit 200 Produkten pro Woche, vor der Implementierung von Akeneo PIM, so Neves.



Das Projekt auf einen Blick



Verkürzung der Time-to-Market um 50% bei besserer Customer Experience

✓ Korrekte und konsistente Produktinformationen...

Midland Scientific verwaltete zuvor Produktinformationen über eine Vielzahl von Excel-Tabellen, was zu Fehlern in den Produktinformationen führte. Mit Akeneo war das Unternehmen in der Lage, Produktinformationen zu korrigieren und sicherzustellen, dass die Kunden auf allen Kanälen einheitliche Daten finden.

★ ...führen zu einem verbesserten Kundenerlebnis...

Vor der Implementierung von PIM, führten die Probleme mit den Excel-Tabellen und falsche Informationen zu einer schlechten Customer Experience, die auf die von Midland Scientific bereitgestellten Produktinformationen angewiesen sind, um an sehr detaillierte und fachspezifische Informationen zu gelangen. Die verbesserte Qualität der Produktinformationen, die durch die Implementierung von PIM erreicht wurde, bedeutete für Kunden ein genaueres, überzeugenderes und einheitlicheres Kundenerlebnis.

🕒 ...und zu einer schnelleren Time-to-Market..

Die Implementierung von Akeneo PIM führte zu einer besseren innerbetrieblichen Effizienz und verkürzte Time-to-Market. Das Unternehmen kann nun seinen Printkatalog - der mit dem früheren Prozess ein ganzes Kalenderjahr in Anspruch nahm - nun in sechs Monaten vervollständigen und 10 Mal so viele E-Commerce-Produkte pro Woche anreichern wie vor der Einführung von PIM.

“ Vor Akeneo haben wir die Inhalte für etwa 200 Produkte pro Woche aufbereitet. Jetzt sind es bis zu 2.000 Produkte pro Woche. ”





Besuchen Sie uns auf:

www.akeneo.com

Über Akeneo

Akeneo gehört zu den weltweit führenden Anbietern von PIM-Systemen (Product Information Management), die Herstellern und Händlern die Bereitstellung einer einheitlichen und vollständigen Customer Experience über alle Verkaufskanäle hinweg ermöglicht; ob E-Commerce, Mobil, Print oder am Point of Sale. Mit Akeneos Open Source Enterprise PIM werden Produktdaten zentral harmonisiert, übersetzt und können intuitiv und flexibel von externen Zulieferern sowie den eigenen Mitarbeitern bearbeitet und genutzt werden.

 hello@akeneo.com