



## Legallais bâtit son offre eCommerce avec Akeneo PIM



“Grâce à Akeneo PIM, l’information produit est cohérente, pertinente et adaptée à tous nos canaux.”

– Anthony Le Courtes, DSI – Chef de Projet chez Legallais



### Problématiques

- Développement eCommerce
- Visibilité de l’offre
- Qualité et enrichissement des contenus



### Bénéfices

- Time-to-Market divisé par 5
- Performance du moteur de recherche
- Amélioration de la qualité et de la pertinence des contenus

## Évoluer du print à l'eCommerce



La société Legallais, qui a été fondée à Caen en 1889 via une petite boutique de détail, est aujourd'hui le premier distributeur français de solutions et de produits pour les professionnels du second oeuvre et la maintenance des bâtiments.

Par le savoir-faire et des choix stratégiques appropriés, l'évolution de Legallais a permis d'anticiper et de maîtriser les mutations du métier, tout en bâtissant une culture d'entreprise fondée sur la responsabilité sociétale, le respect dans les relations humaines et l'excellence du service.

Parmi leurs choix stratégiques : se développer sur le eCommerce !

Avec une forte culture print, leur contenu était essentiellement destiné à leur catalogue papier. Il possédait d'ailleurs une solution PIM propriétaire très orientée print, qui n'était plus adaptée à leurs nouveaux besoins :

- Gagner en visibilité sur leur offre
- Bénéficier d'un meilleur référencement produits
- Avoir une information produit de qualité qui puisse être enrichie et adaptée à tous les canaux, notamment au eCommerce.

L'objectif final étant d'acquérir de nouveaux clients !

“ Plus qu'une solution, c'est une équipe qui vous accompagne tout au long du projet. ”





### Une Solution PIM qui fait l'unanimité

Le 1er critère recherché par Legallais dans le choix de l'outil était d'avoir un PIM ouvert et évolutif. La seule difficulté rencontrée a été dans la reprise des données, l'agrégation et la préparation de ces données, afin de pouvoir les importer dans le PIM, qui a été assez chronophage.

Cette phase passée, le temps d'implémentation de la solution et le développement du catalogue a été assez rapide. L'adoption et la prise en main par les utilisateurs l'a été encore davantage, et ce, après seulement une journée de formation.

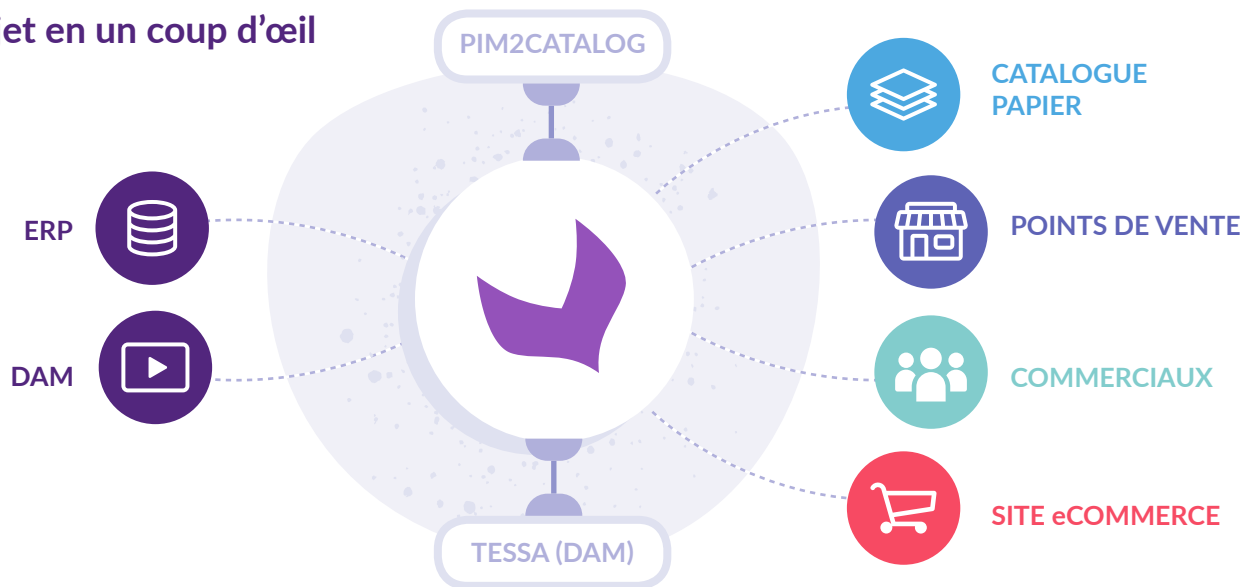
« Il faut dire que grâce à la performance, la souplesse et la facilité d'utilisation d'Ekeneo PIM, l'équipe a tout de suite adhéré au projet » souligne Anthony Le Courtes. « Sans compter que nous avons bénéficié d'un réel accompagnement des équipes Ekeneo tout au long du projet »

Une fonctionnalité particulièrement appréciée est celle des imports/exports qui offre un réel gain en terme de réactivité.

-  **Nombre d'utilisateurs :**  
30 utilisateurs (équipe offre et content produit, studio graphique)
-  **Nombre de produits :**  
50 000 articles / 8 univers
-  **Fournisseurs :** 600
-  **Canaux :** Site eCommerce, Catalogue papier, Points de vente, Commerciaux



## Le projet en un coup d'œil



## Rapidité, Qualité et Productivité

### 🕒 Time to market accéléré

« Grâce à Akeneo PIM nous mettons 5 fois moins de temps à commercialiser nos produits » nous informe Anthony. En effet une nouvelle offre produit est désormais mise en ligne en une journée.

### ★ Données produits qualitatives, enrichies et adaptées à tous les canaux

Les processus de création et d'enrichissement via le PIM ont permis à Legallais d'avoir une réelle homogénéité dans le contenu, et ce, avec plus d'informations, de meilleure qualité et désormais adaptées à leurs différents canaux.

### 🔄 Moteur de recherche plus performant

Avec des fiches produits de qualité, qui en plus répondent aux attentes clients en matière d'informations (complétude et précision), le moteur de recherche est maintenant beaucoup plus performant. « En plus de trouver les produits qu'ils recherchent, les clients ont également une meilleure perception du site et de ses contenus » précise Anthony.

### 👥 Gain de productivité des équipes

Grâce à la fonction d'export différentiel vers le site eCommerce (ne sont ré-exportées que les données produits qui ont été modifiés) le gain de temps est réel par rapport à la précédente solution.

### 📅 Projets à venir

Après la migration vers la dernière version du PIM d'Akeneo, pour pouvoir tirer parti de toutes les évolutions du produit (modélisation avec variantes, connecter le PIM avec l'API, entités référentielles...), Legallais souhaite continuer à élargir son offre. Dans un deuxième temps, le PIM d'Akeneo servira également au développement à l'international en proposant le site en multilingue.

“ Akeneo : un PIM évolutif, modulable et parfaitement adapté aux enjeux eCommerce. ”





Retrouvez-nous sur :

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

## À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.