

**BOSHART**  
INDUSTRIES

À la recherche d'une solution capable d'assurer une diffusion optimale des informations produits



“ La plupart des éditeurs présentent leur solution PIM comme une solution de gestion des données, alors qu’Akeneo la considère comme une solution métier. ”

– **Chris Windsor**, Directeur Marketing et Ventes chez Boshart Industries



### Problématiques

- Incohérence des données produits due à l'emploi d'outils de gestion de l'information produit d'ancienne génération et de feuilles de calcul Excel
- Erreurs et imprécisions des données produits causées par les solutions de gestion de l'information produit d'ancienne génération avec, pour conséquence, une perte de confiance des clients
- “Time-to-market” plus lent et baisse de la productivité dus à l'absence d'une source de référence unique



### Bénéfices

- Création d'une source de référence unique pour toutes les informations produits afin d'éliminer les solutions hétérogènes antérieures et les incohérences
- Création d'une source de référence unique pour toutes les informations produits afin d'éliminer les erreurs dans les données produits
- Solution spécialisée capable de doper la productivité et d'accélérer le time-to-market

## Élimination des flux de données produits inexacts et incohérentes



Depuis sa fondation en 1955, l'entreprise canadienne de l'Ontario Boshart Industries a gagné une solide réputation dans la fabrication et la vente d'accessoires et matériel pour puits et plomberie. Après plus de 60 ans d'existence, la société bénéficie d'une longue expérience dans la vente directe aux grossistes et aux entreprises. Mais, en dépit de ses multiples succès, la société s'est rendue compte qu'un problème de gestion de ses informations produits risquait de freiner sa croissance future.

En effet, il lui manquait une source de référence unique. L'entreprise gérait ses produits à l'aide de solutions d'ancienne génération, notamment des solutions PIM développés en interne et Microsoft Excel. Résultat : les clients étaient submergés de données incohérentes, voire inexacts, ce qui entamait leur confiance et nuisait à l'image de marque. Ces imprécisions et incohérences étaient d'autant plus problématiques que les produits vendus sont extrêmement techniques et spécifiques : les clients veulent donc avoir la garantie que leur commande sera conforme à leur demande et livrée comme prévu.

Ces soucis ont également entravé la productivité de la société et retardé son "time-to-market", un problème fâcheux à une époque où les clients sont habitués à des expéditions et livraisons rapides. De plus, les canaux numériques n'étaient pas les seuls à être impactés par ces retards. L'actualisation manuelle du catalogue papier de plus de 300 pages constituait aussi une tâche considérable et chronophage.

“ Notre équipe ne disposait pas d'une source de référence unique pour gérer les informations produits ce qui entraînait un manque de cohérence de nos données produits. ”

## Une diffusion plus fluide d'informations produits précises et cohérentes

Après s'être débattu avec des solutions obsolètes et inadaptées, Boshart a pris conscience qu'il lui fallait une solution spécialisée pour gérer ses données. Mais plus qu'une simple source d'informations produits, l'entreprise avait besoin d'une solution simple à utiliser pour toutes les parties concernées, des équipes marketing aux traducteurs.

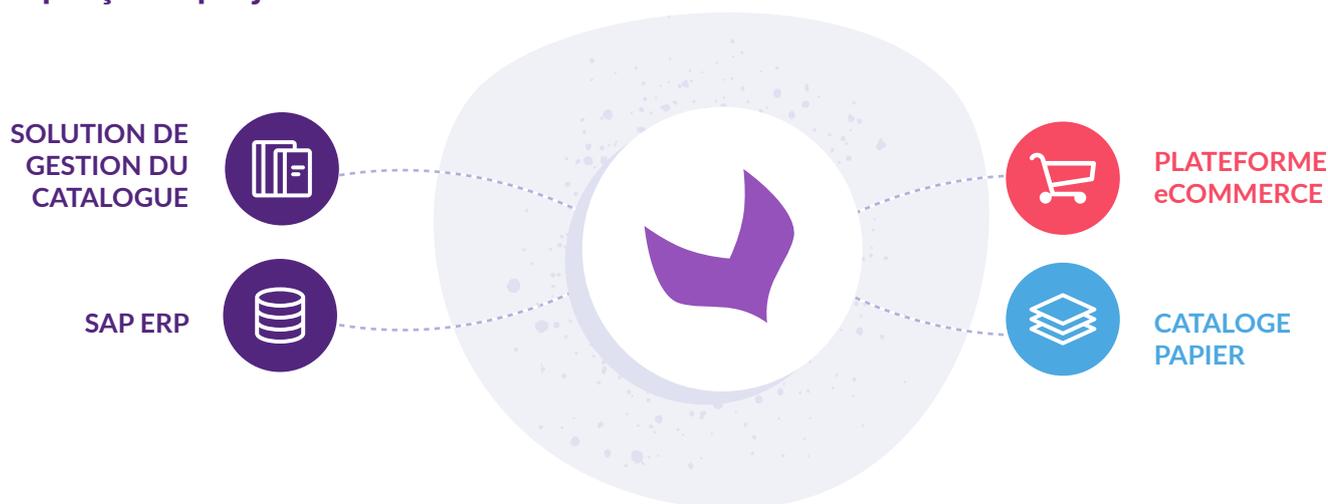
Après avoir passé en revue plusieurs solutions, Boshart a porté son choix sur Akeneo. Chris Windsor, directeur du marketing et des ventes de Boshart, affirme que leur décision a été largement facilitée par l'interface conviviale d'Akeneo, par son écosystème et la richesse de sa communauté de partenaires. Sans oublier une bonne compréhension de leurs besoins et exigences.

« Ce qui démarque Akeneo est son interface utilisateur, mais aussi sa connaissance pointue des utilisateurs à qui sont destinés la plateforme PIM, explique M. Windsor. La conception est vraiment axée sur les utilisateurs métier et son interface facile d'emploi fait toute la différence. »

Après avoir choisi Akeneo comme partenaire, Boshart a entamé, début 2019, une phase d'implémentation qui a duré environ 6 mois. Aujourd'hui, une vingtaine de collaborateurs utilisent régulièrement la solution pour enrichir 12 000 produits divers et la société prévoit d'étendre prochainement l'utilisation de la solution.

-  **Nombre d'utilisateurs:** 20 à 30
-  **Nombre de produits:** 12,000 références
-  **Sources de données:** ERP, solution de gestion du catalogue
-  **Canaux de diffusion:** Plateforme eCommerce, Catalogue papier

## Aperçu du projet



## Gain de productivité grâce à une source de référence unique

### Une source de référence unique

La solution PIM a permis de créer une source de référence unique pour toutes les informations produits, mettant ainsi un terme à la diffusion d'informations imprécises et incohérentes au profit d'un flux de données exactes, cohérentes et pertinentes. Le fabricant a pu instaurer une relation de confiance avec ses clients et éliminer les erreurs dans les informations produits proposées en mode public.

### Rapidité, qualité, renforcement

L'élimination des problèmes dus à la solution PIM développée en interne, aux feuilles de calcul Excel et d'autres solutions d'ancienne génération a permis à l'équipe de Boshart de gagner en précision et en agilité. Ces améliorations se sont traduites par un "time-to-market" accéléré et une productivité accrue de l'équipe marketing et produits.

### Une entreprise prête à affronter l'avenir, notamment les projets de commerce transnational

La solution PIM de Boshart a non seulement aidé l'entreprise à surmonter les problèmes que lui posait la gestion de l'information produit, mais elle l'a également préparée aux défis à venir pour poursuivre ses objectifs de croissance. Avec la solution PIM en place, Chris Windsor explique que Boshart prévoit de publier des informations produits dans deux nouvelles langues (espagnol et anglais) et peut envisager la conquête de nouveaux marchés.

*L'avantage majeur est la possibilité d'identifier facilement les erreurs et les incohérences et de superviser le processus d'enrichissement.*





Retrouvez-nous sur

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

## À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente, d'améliorer la qualité des données produits et de simplifier la gestion de catalogue.