



Eine Lösung finden, um den Produkt-Informationsfluss zu gewährleisten.



“Die meisten PIMs sind Daten-Lösungen.
Akeneo versteht sich als Business-Lösung.”

– **Chris Windsor**, Sales und Marketing Manager bei Boshart Industry



Herausforderungen

- Der Einsatz veralteter Tools und Excel-Tabellen zur Verwaltung von Produktinformationen führte zu inkonsistenten Produktdaten.
- Der Einsatz dieser veralteten Systeme führte zu Fehlern und Ungenauigkeiten, welche das Vertrauen der Kunden auf die Probe stellte.
- Ohne Single-Source-of-Truth für Produktinformationen war die Time-to-Market zu lang und die Produktivität zu gering.



Nutzen

- Etablierung einer Single-Source-of-Truth für alle Produktinformationen, um veraltete Insellösungen und Inkonsistenzen zu beheben.
- Behebung der Fehler in Produktinformationen.
- Eine maßgeschneiderte Lösung sorgt für eine verbesserte Produktivität im Team und eine beschleunigte Time-to-Market.

Die Flut an inkonsistenten und ungenauen Produktinformationen aufhalten



Boshart Industries wurde 1955 in Ontario, Kanada, gegründet und hat sich zu einem anerkannten Hersteller und Verkäufer von rohen Sanitäranlagen und Brunnen-Zubehör entwickelt. Nach mehr als sechs Jahrzehnten im Geschäft konnte das Unternehmen umfangreiche Erfahrungen im Direktverkauf an Großhändler und andere Unternehmen sammeln. Mit dem kontinuierlichen Wachstum sah sich Boshart jedoch Herausforderungen in der Verwaltung seiner Produktinformationen konfrontiert.

Dem Hersteller fehlte eine zentrale Quelle für alle Produktinformationen ("Single-Source-of-Truth"), dementsprechend wurden alle Informationen zu den Produkten des Unternehmens in Legacy-Lösungen verwaltet: PIM-Eigenentwicklungen und Excel-Tabellen. Infolgedessen kämpften Kunden mit inkonsistenten oder gar falschen Produktinformationen, wodurch das Vertrauen in die Marke gefährdet war. Diese Ungenauigkeiten und Inkonsistenzen waren im Kontext hochspezifischer und technischer Produkte wie Rohre und Ersatzteile besonders problematisch.

Diese Herausforderungen haben die Produktivität des Unternehmens beeinträchtigt und die Markteinführungszeit verlangsamt - was gerade in Zeiten, in denen Kunden schnelle und problemlose Lieferungen aus ihrem Alltag gewohnt sind, problematisch wurde. Doch nicht nur die digitalen Kanäle waren betroffen. Auch die Aktualisierung des über 300 Seiten starken Printkatalogs des Unternehmens war ein massives manuelles Unterfangen - und zwar ein langsames.

“*Wir standen vor dem Problem, dass wir keine konsistenten Produktdaten hatten, weil unser Team nicht mit einer Single-Source-of-Truth arbeiten konnte.*”

Genau und konsistente Produktinformationen wieder frei fließen lassen

Nach der Analyse des Problems machte sich das Unternehmen also auf die Suche nach einer zweckgerechten Lösung für die Verwaltung von Produktinformationen. Diese sollte nicht nur auf einer technischen Ebene leistungsfähig sein, sondern auch für eine Vielzahl von Mitarbeitern einfach zu bedienen sein, von Übersetzern bis hin zu Mitarbeitern im Marketing-Team.

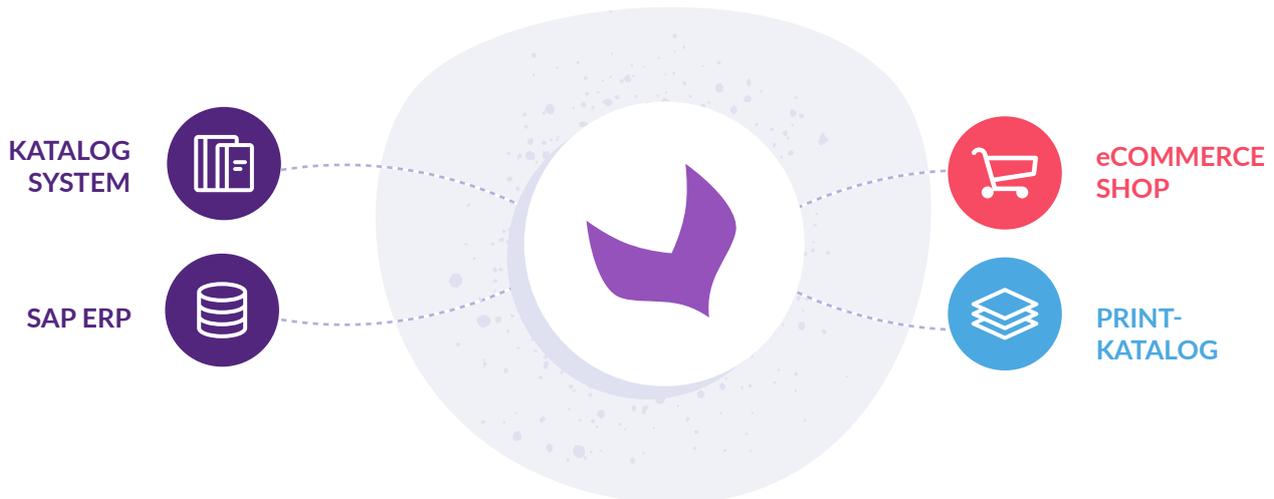
Nachdem mehrere Lösungen geprüft wurden, entschied sich Boshart für Akeneo. Chris Windsor, Vertriebs- und Marketingmanager bei Boshart, sagte, dass die Entscheidung vor allem dank der anwenderfreundlichen Benutzeroberfläche, dem breit gefächerten Ökosystem und der Community an Partnern sowie dem grundlegenden Verständnis für die Bedürfnisse und Anforderungen von Boshart erleichtert wurde.

«Was Akeneo von anderen Anbietern unterschied, war die Benutzeroberfläche und die Tatsache, dass Akeneo wirklich verstand, für wen sie ihre PIM-Plattform entwickeln», so Windsor. «Ich glaube, es war wirklich das Design eines Werkzeugs für Geschäftskunden und ihre benutzerfreundliche Oberfläche, die den Unterschied ausmachte.

Nach der Entscheidung für Akeneo begann Boshart Anfang 2019 mit einem etwa sechsmonatigen Implementierungsprozess. Inzwischen arbeiten mehr als 20 Mitarbeiter regelmäßig im System und reichern 12.000 Artikel an - und das Unternehmen plant, die Nutzung der Lösung in naher Zukunft auszuweiten.

-  **Anzahl der Nutzer:** 20 bis 30
-  **Anzahl der Produkte:** 12,000 SKUs
-  **Datenquellen:** ERP, Katalogsystem
-  **Vertriebskanäle:** eCommerce Shop, Print-katalog

Das Projekt auf einen Blick



Produktivitäts- und Effizienzsteigerung dank einer Single-Source-of-Truth

Eine Single-Source-of-Truth etablieren

Die Etablierung des PIM als Single-Source-of-Truth für alle Produktinformationen ermöglichte die Behebung von ungenauen und inkonsistenten Produktdaten. Dadurch konnte der Hersteller Vertrauen bei den Kunden aufbauen und Fehler in seinen öffentlich angezeigten Produktinformationen beseitigen.

Besser, schneller, stärker

Das Beseitigen der durch ein internes PIM, Excel-Tabellen und andere Legacy-Lösungen verursachten Blockaden erlaubte es Bosharts Team nicht nur genauer, sondern auch agiler zu sein. Dies hat zu einer Verkürzung der Time-to-Market und einer erhöhten Produktivität des Marketing- und Produktteams geführt.

Bereit für die nächsten Schritte, inklusive dem grenzüberschreitendem Handel

Die Implementierung des PIM hat Boshart nicht nur dabei verholfen, Altlasten und Fehler zu beheben, sondern stellt auch ein solides Fundament dar, um das Wachstum in der Zukunft weiter voranzutreiben. So ist nach der Implementierung die Einführung von neuen Gebietschemata geplant (Spanisch & Englisch).

“*Der größte Nutzen besteht darin, Fehler und Inkonsistenzen leicht aufzudecken und den Anreicherungsprozess überwachen zu können.*”





Visit us at:

www.akeneo.com

About Akeneo

Akeneo ist ein weltweit führender Lösungsanbieter im Bereich Product Experience Management (PXM) und Product Information Management (PIM), der Hersteller und Händler unterstützt, eine einheitliche und konsistente Customer Experience über alle Touchpoints hinweg zu bieten - ob E-Commerce, Mobile, Print oder am Point of Sale.