



## Bentley renforce son activité grâce au PIM



“ Akeneo PIM nous a aidés à atteindre un plus grand nombre de clients potentiels et à accélérer notre time-to-market. ”

– Marie-Lou Blais, Senior merchandiser, e-commerce chez Bentley



### Problématiques

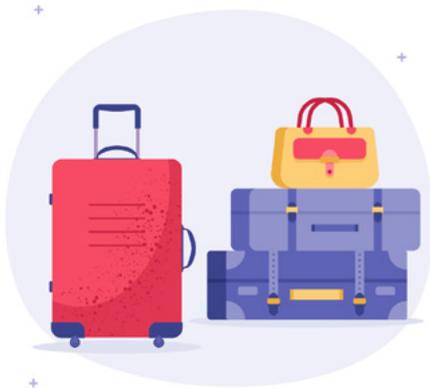
- La gestion des informations produits de Bentley reposait sur des outils obsolètes (feuilles de calcul Excel)
- Étendre son offre de produits pour rivaliser avec ses concurrents
- Attirer davantage de clients sur son nouveau site e-commerce.



### Bénéfices

- Renforcement de l'efficacité de ses processus, accélérant ainsi le time-to-market grâce à Akeneo PIM.
- Amélioration des processus et de la précision des informations produits, permettant à l'entreprise de développer son catalogue plus rapidement et en toute simplicité.
- Augmentation du référencement naturel et de la fréquentation du site, entraînant de meilleurs taux de conversion.

## Bagages de luxe et sacs d'exception



Vous prévoyez de faire le tour du monde et recherchez un bagage pour rapporter tous vos précieux souvenirs ? Un de vos enfants fait sa rentrée des classes ou vient de décrocher un nouvel emploi ? Où trouver une valise, un sac à dos ou un porte-documents dignes de ce jour mémorable ?

Pour la plupart des Canadiens, la réponse est « chez Bentley ». Fondée il y a plus de 30 ans à St. John's, Terre-Neuve, la société est pionnière sur le marché des bagages et sacs à main. Elle compte plus de 160 points de vente physiques, ainsi qu'un site e-commerce et des catalogues papiers.

## Les problèmes d'informations produits perturbent l'activité

Après plus de vingt ans de présence en points de vente physiques, Bentley a souhaité développer son activité e-commerce. Pour y parvenir, la société devait refondre entièrement ses solutions et processus de gestion des informations produits qui étaient obsolètes et inefficaces.

Les solutions en place, fondées essentiellement sur des feuilles de calcul Excel et des opérations quotidiennes de copier-coller, entravaient considérablement la productivité du personnel et ralentissaient le time-to-market. Non seulement la période de vente de nouveaux produits s'en trouvait raccourcie, mais il était compliqué d'ajouter de nouvelles références au catalogue produits existant.

En outre, ces processus entraînaient des informations produits de mauvaise qualité et des expériences produits médiocres. Les acheteurs potentiels avaient du mal à trouver la boutique en ligne de Bentley, ce qui réduisait les potentiels revenus de l'activité numérique de l'enseigne. Décidé à tourner définitivement le dos à une gestion médiocre de l'information produit, Bentley s'est intéressé aux solutions PIM.

“*Nous savions qu'il était nécessaire de remplacer nos processus de gestion de l'information produit obsolètes et fastidieux.*”

## À la recherche d'une solution plus performante de gestion de l'information produit

Bentley, après avoir comparé différentes solutions de gestion de l'information produit, a porté son choix sur Akeneo PIM. Marie-Lou Blais, senior merchandiser de la division e-commerce de Bentley, avait remarqué et apprécié les fonctionnalités de productivité et l'architecture open source de la solution, ainsi que son modèle tarifaire – des avantages distinctifs concurrentiels.

Bentley s'est alors lancé dans l'élaboration de nouveaux processus d'informations produits et a intégré Akeneo à son site e-commerce existant basé sur Magento au moyen du connecteur PIMGento. Selon Mme Blais, le projet complet a pris seulement trois mois pour aboutir et la solution est très bien adoptée par les collaborateurs de l'entreprise. Les équipes d'enrichissement des produits sont plus motivées et productives et peuvent désormais enrichir plus facilement de nouvelles références produits au quotidien.



“*L’accessibilité, la flexibilité, l’ergonomie et la nature open source d’Akeneo conviennent parfaitement à Bentley.*”

**L’amélioration de la qualité des informations produits a permis d’attirer de nouveaux clients et de gagner en efficacité et en agilité.**

### **Renforcement de l’efficacité**

Bentley se devait d’éliminer les inefficacités, de corriger les processus fastidieux de gestion de l’information produit et d’accélérer la commercialisation de ses produits. Grâce à Akeneo PIM, la société a pu remplacer son processus d’enrichissement produits, long et complexe, par une solution rapide et performante accélérant le time-to-market.

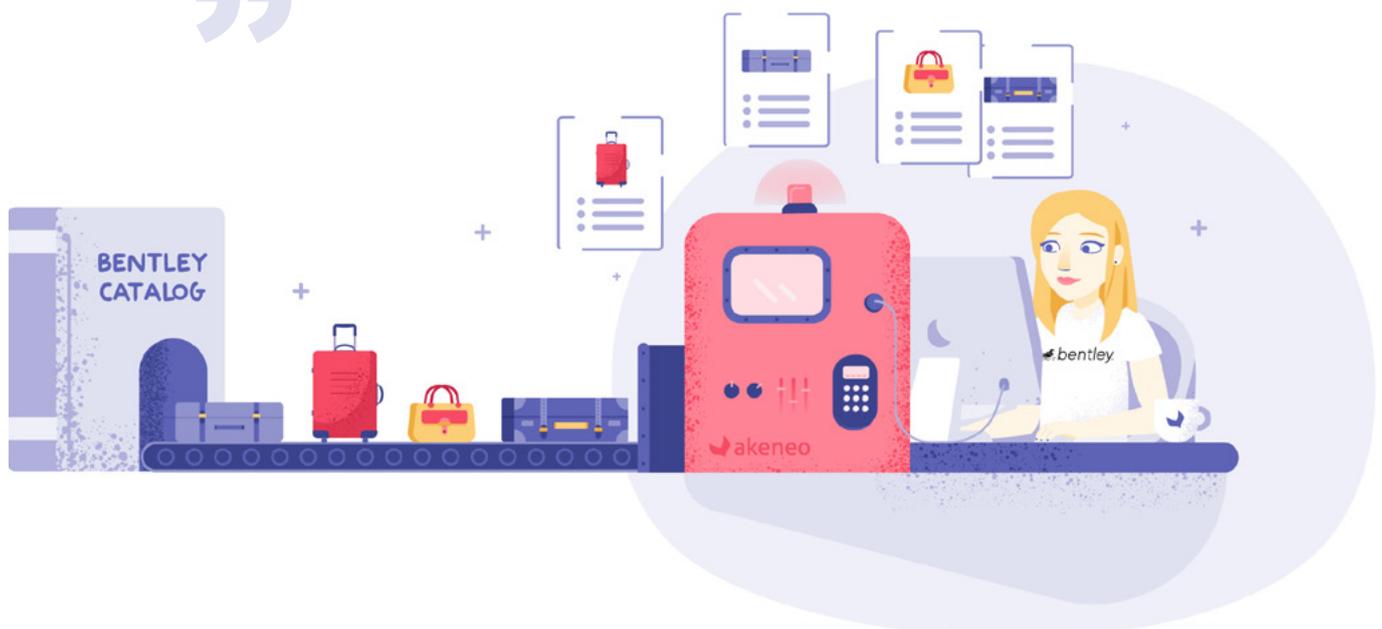
### **Plus, c’est mieux**

Bentley devait également trouver de nouveaux clients pour stimuler son activité en ligne. Akeneo PIM lui a permis d’atteindre cet objectif. La société a utilisé le PIM pour améliorer la qualité des informations produits ainsi que son référencement naturel, et aider ses clients à trouver plus facilement ses produits. La fréquentation de son site e-commerce a ainsi augmenté.

### **Développement aisé du catalogue**

Grâce à des processus d’informations produits plus efficaces, Bentley peut répondre plus rapidement aux fluctuations de la demande du marché. Suite aux restrictions de déplacement mises en place dans le cadre de la pandémie de Covid-19, qui mettaient en péril ses ventes de bagages, Bentley a utilisé Akeneo PIM pour s’adapter rapidement, développer son catalogue et ajouter de nouveaux produits à son offre. En seulement deux semaines, Bentley s’est lancé dans la vente de masques et de désinfectants pour les mains.

“*Nous avons remplacé un processus d’informations produits fastidieux comprenant plus de 30 étapes par une solution efficace dans Akeneo PIM, ce qui nous a permis d’accélérer la commercialisation de nos produits.*”





Retrouvez-nous sur :

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

### À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial de solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de Gestion de l'Information Produit (PIM) qui permettent aux marques et retailers d'offrir une expérience client pertinente sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.