



Faire vivre le spectacle aux quatre coins du monde



Akeneo nous offre rapidité et flexibilité tout en garantissant des informations produits exactes et cohérentes.



– **Nikke Blout**, Global Marketing Director, Adam Hall Group

– **Marvin Michaelis**, Team Lead, PIM, Adam Hall Group



Problématiques

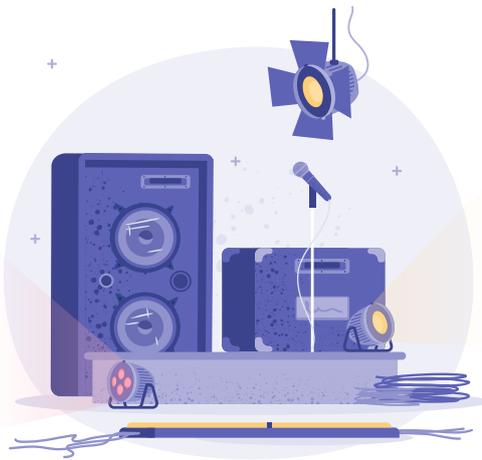
- La gestion des informations produits dans des feuilles de calcul Excel entraînait des retards et des erreurs dans l'enrichissement
- Des informations produits incohérentes ont conduit à une expérience client médiocre
- Adam Hall avait du mal à suivre le rythme de la digitalisation et à se développer efficacement sur de nouveaux canaux et marchés



Bénéfices

- La qualité et la gestion des informations produits ont été améliorées grâce à une solution PIM moderne
- Les fonctions d'automatisation, de validation et de complétude réduisent les erreurs et améliorent l'expérience produit
- La flexibilité du PIM a considérablement amélioré l'efficacité lors du développement sur de nouveaux canaux et marchés

Faire face à l'accélération du rythme



Le groupe Adam Hall sait ce qu'il faut pour organiser un bon spectacle. Depuis sa création en 1975, la société est devenue un fabricant et un fournisseur de services réputé dans l'ensemble du secteur de la technologie événementielle.

Adam Hall propose tout ce dont vous avez besoin pour une mise en scène parfaite ou coordonner un concert grâce à ses 20 marques couvrant les installations, solutions d'éclairage, ponts-câbles et même des systèmes de scène complets. Ces produits ont permis de positionner Adam Hall avec succès sur quatre segments de clientèle : la location, les installations, la vente au détail et l'industrie.

Bien que la digitalisation bouscule le secteur de l'événementiel, le marché continue de croître. Adam Hall avait toutefois du mal à suivre le rythme de la digitalisation et à évoluer durablement, en raison de méthodes obsolètes de gestion des informations, notamment le stockage des données dans l'ERP de l'entreprise et dans une myriade de feuilles de calcul Excel.

Ces méthodes ancestrales de gestion des données produits, combinées à la variété des produits proposés, ont engendré des incohérences et des erreurs dans les informations produits, une expérience produit médiocre et un délai de commercialisation ralenti. En dépit de ces difficultés, Adam Hall Group savait que le spectacle devait continuer. Il s'est donc tourné vers les solutions PIM (Product Information Management).

“*La qualité des données produits et le délai de commercialisation devaient être considérablement améliorés.*”

Rideau sur les problèmes d'informations produits

Après avoir décidé d'adopter le PIM, Adam Hall a déterminé les facteurs les plus importants dans sa prise de décision. Selon Marvin Michaelis, Team Lead PIM du groupe Adam Hall, la société savait qu'elle avait besoin d'une offre aussi robuste que ses propres produits, capable de suivre le rythme d'un marché en accélération et suffisamment souple pour faire face aux besoins spécifiques du secteur.

Akeneo a triomphé de nombreux autres fournisseurs grâce à son adaptabilité et à sa scalabilité en tant que système open source ainsi qu'à son vaste réseau de partenaires. L'approche "best-of-breed" a séduit Adam Hall, de même que la structure centralisée d'Akeneo PIM. Un facteur décisif dans la prise de décision d'Adam Hall fût que le PIM d'Akeneo soit conçu pour accélérer les délais de mise sur le marché et rendre le développement omnicanal et international plus efficace.

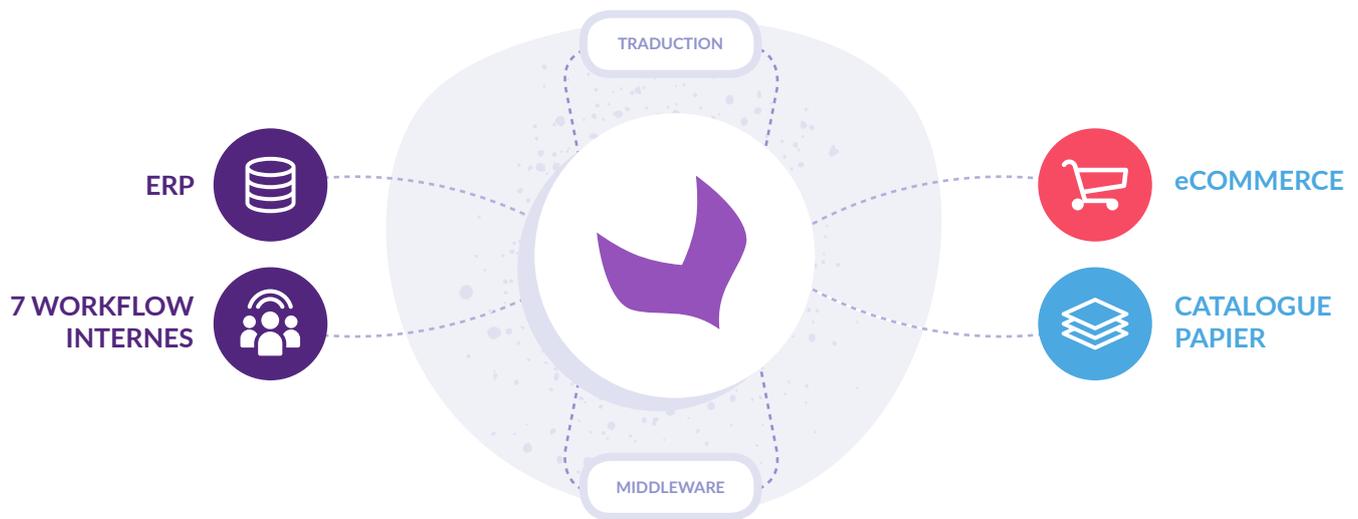
«Akeneo n'a pas essayé de ressembler à d'autres systèmes qui souhaitent résoudre tous les problèmes possibles et deviennent de ce fait trop complexes et source de confusion pour les utilisateurs», a déclaré Michaelis. «La flexibilité du PIM Akeneo et la possibilité de connections avec des partenaires nous ont convaincu.»

Enfin, avec sa solution sélectionnée, la société a commencé à implémenter le PIM et à enrichir ses données.

- **Nombre d'utilisateurs :** 14
- **Nombre de Produits :** 23 000
- **Sources de données :**
 - ERP, EXCEL, imports
- **Canaux de distribution :**
 - 2 canaux, print et 12 boutiques en ligne connectées à leur middleware



Le projet en un coup d'œil



Le spectacle continue grâce au PIM

★ Une information produit de haute qualité au service de l'expérience client

Faire évoluer la gestion des informations produits, d'un réseau enchevêtré de feuilles de calcul Excel vers une solution dédiée, a permis d'améliorer l'exactitude et la cohérence des données produits. Adam Hall peut désormais offrir à ses clients une expérience client de premier ordre, un facteur de plus en plus important dans la prise de décision des acheteurs B2B.

🕒 Croissance omnicanale et internationale plus rapide

Il n'y a pas de marché où Adam Hall Group n'est pas présent mais l'expansion vers de nouveaux canaux ou marchés devient encore plus facile. La société est désormais en mesure de traduire et de localiser le contenu directement dans le PIM et d'exporter certaines informations produits vers des canaux et des marchés spécifiques.

📈 Productivité et workflows améliorés

Akeneo PIM a pu considérablement alléger la charge de travail de l'équipe, améliorer sa productivité et lui permettre de se concentrer sur les prochaines étapes: digitalisation, collaboration internationale, alignement de la marque et des produits sur les attentes des clients.

“ La productivité des employés ne cesse de s'améliorer depuis que nous utilisons Akeneo. ”





Retrouvez-nous sur :

www.akeneo.com

À propos d'Akeneo

Akeneo, leader mondial des solutions de Gestion de l'Expérience Produit (PXM) et de l'Information Produit (PIM), permet aux marques et retailers d'offrir une expérience client irrésistible sur tous les canaux de vente : eCommerce, mobile, print, points de vente. Les solutions PIM open source et Product Data Intelligence d'Akeneo, améliorent considérablement la qualité et l'exactitude des données produits, tout en simplifiant et en accélérant la gestion de catalogue.

 hello@akeneo.com