

# KURT GEIGER

*Akeneo, la peinture parfaite de Kurt Geiger pour développer son activité*



**Steven King**  
Directeur des  
Technologies



**Ajeesh George**  
Responsable du  
Développement

*Dans le monde de la mode, tout avance à cent à l'heure. Grâce à Akeneo, nous pouvons désormais répondre bien plus rapidement aux besoins évolutifs de l'entreprise.*

## Synthèse du projet

### **Problématiques**

- La solution PIM développée en interne n'était plus adaptée. Elle manquait de fonctionnalités importantes
- Les nouveaux canaux de distribution imposaient une solution PIM flexible et modulable
- Les partenaires utilisaient quotidiennement les données produits de l'entreprise

### **Bénéfices**

- Augmentation spectaculaire de la productivité
- Croissance accélérée des lignes de produits et des canaux de distribution
- Meilleure gestion des événements promotionnels et des soldes saisonnières

## Le contexte: D'une solution développée en interne limitée à un PIM moderne pour accompagner la croissance

Kurt Geiger est l'un des plus grands marchands de chaussures de luxe en Europe. Conçues à Londres, ses chaussures sont ensuite fabriquées partout dans le monde. Aujourd'hui, Kurt Geiger possède plus de 60 magasins et 200 concessions dans les grands magasins les plus prestigieux au monde, comme Harrods ou Selfridges.

Grâce à son importante équipe de développement en interne, l'entreprise a créé son propre PIM. Cependant, cet outil n'était pas en mesure de faire face à la croissance de l'entreprise Kurt Geiger et au nombre de partenaires recevant des informations personnalisées du catalogue. L'outil existant aurait requis beaucoup de temps et d'améliorations avant de parvenir au résultat prêt à l'emploi offert par Akeneo.

L'objectif de Kurt Geiger consistait à améliorer ses processus et à mieux gérer le volume important de données produits. De plus, la solution devait prendre en compte le taux de

croissance annuel impressionnant de l'entreprise. Akeneo lui a permis de centraliser toutes les données produits et de les partager facilement et rapidement à travers des canaux multiples, auprès d'un grand nombre de partenaires. « Nous partageons nos données produits avec près de 20 partenaires par jour. Nous recherchions donc un outil efficace et facile à utiliser ».

Le projet PIM représentait avant tout un projet d'infrastructure pour Kurt Geiger. Face à la croissance rapide de l'entreprise, le PIM qu'ils ont développé n'offrait plus assez de flexibilité. Les excellents résultats d'Akeneo les ont convaincus que ce PIM était la solution qu'il leur fallait. « Il est parfaitement adapté à l'échelle de notre entreprise en termes de fonctionnalité et de prix. Il correspond à tous nos critères ; le choix était donc vite fait. Akeneo PIM étant intégré à la fois à Magento et à nos autres outils de travail, il est également très pratique ».

*Face à la croissance rapide de l'entreprise, notre ancien PIM ne parvenait pas à suivre la cadence.*

## La solution: Akeneo avec le connecteur Magento à la rescousse

Après avoir comparé d'autres solutions, Kurt Geiger a sélectionné Akeneo. Son statut open source et son lien à la plateforme Magento ont également fait pencher la balance en sa faveur. « Le plugin Akeneo a sans aucun doute facilité la mise en place ».

Avec plus de 60 000 produits, soit près de 700 000 SKUs, les 20 utilisateurs initiaux de Kurt Geiger ont pu constater une nette amélioration de la gestion de leurs tâches quotidiennes. Le PIM est facile à utiliser et la fonctionnalité de modification groupée, l'une de leurs préférées, permet de gagner un temps considérable.

Aujourd'hui, Kurt Geiger utilise Akeneo pour distribuer l'information produit sur ses 21 sites utilisant Magento, ce grâce au connecteur PIMGento. Ils partagent également leurs données produits avec d'autres sites tiers, grands magasins et marketplaces sur lesquels ils vendent leurs chaussures.



**Nombre d'utilisateurs:** 25 utilisateurs au total; 15 au quotidien



**Nombre de produits:** Environ 700 000 SKUs pour 60 000 produits



**Sources des données:** Logiciel ERP interne



**Canaux de distribution:** 21 sites e-commerce, 11 grands magasins

*Akeneo répond à toutes nos exigences donc le choix était clair. Les fonctionnalités et l'intégration avec Magento ont accéléré l'implémentation qui a parfaitement convenu à notre activité.*



## Les résultats: Kurt Geiger part du bon pied avec Akeneo en lançant de nouvelles lignes de produits et des événements saisonniers

### Augmentation spectaculaire de la productivité

Après une semaine de formation, les utilisateurs étaient entièrement opérationnels et enrichissaient leurs données produits. Les retours de l'équipe ont été unanimes. Akeneo est facile à utiliser, les informations sont simples à trouver et l'équipe l'a adopté très rapidement !

Akeneo PIM a permis à l'équipe de Kurt Geiger de travailler plus rapidement, avec des fonctions comme les « actions groupées », que l'ancien système ne possédait pas, leur permettant d'augmenter significativement leur productivité. La grille produit est intuitive et l'équipe utilise les filtres pour trouver rapidement les produits à enrichir.

*Notre productivité a fait un bond en avant.  
Les tâches qui prenaient autrefois une journée entière sont  
désormais réalisées en quelques heures.*

### Croissance accélérée des lignes de produits et des canaux de distribution

Kurt Geiger a commencé la création de chaussures pour enfant, ce qui a généré un volume élevé de nouveaux produits et SKUs. « Nous avons dû effectuer d'importants ajustements lors du lancement des chaussures pour enfant,

mais tout s'est bien déroulé avec Akeneo.» Kurt Geiger continue dans sa lancée et ouvre de nouveaux canaux chaque année. Grâce à Akeneo, Kurt Geiger a toutes les cartes en main.

*Nous avons intégré toutes nos données produits disponibles dans Akeneo, puis les avons enrichies et enfin nous étions capable de partager plus de données produits avec nos partenaires.*

### Meilleure gestion des événements promotionnels et soldes saisonnières

En tant que marchand de produits de luxe, Kurt Geiger lance également des produits saisonniers ainsi que des événements récurrents comme le Black Friday, Noël et les soldes saisonnières. Au cours de ces périodes, il réalise un

grand nombre de changements en peu de temps. Akeneo PIM permet de réaliser ces changements rapidement et correctement sur tous les canaux.

## À propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial des solutions de gestion de l'information produit (PIM) qui permettent aux distributeurs et marques d'offrir une expérience client unifiée et enrichie à travers tous les canaux de vente : des sites e-commerce, aux applications mobiles, en passant par les catalogues papiers et points de vente. Les solutions open-source PIM d'Akeneo améliorent considérablement la qualité et la précision des données tout en simplifiant et en accélérant la gestion des catalogues de produits.

Pour plus d'informations, visitez:

[www.akeneo.com](http://www.akeneo.com)

